

Cuprins

Pentru cititor.....7

SECȚIUNEA A

**TEMA 1. RELAȚIILE PUBLICE – CADRUL GENERAL.
SPECIALIȘTII ÎN RELAȚII PUBLICE..... 13**

**TEMA 2. SĂ DEFINIM RP! CLASIFICĂRI, PRINCIPII |
ȘI FUNCȚII..... 21**

**TEMA 3. RELAȚIILE PUBLICE – FORMĂ DE
COMUNICARE STRATEGICĂ. IMAGINEA PUBLICĂ 36**

**TEMA 4. COMUNICAREA – METODĂ DE BAZĂ ÎN
REALIZAREA RELAȚIILOR PUBLICE. ROLUL OPINIEI
PUBLICE ÎN ACTIVITATEA DE RELAȚII PUBLICE 46**

TEMA 5. EVOLUȚIA RELAȚIILOR PUBLICE..... 62

**TEMA 6. TEORII ALE RP. IMPORTANȚA MESAJULUI
ÎN RP..... 68**

**TEMA 7. DEPARTAMENTE ȘI STRUCTURI DE RELAȚII
PUBLICE. ANALIZA MODELELOR DIFERITELOR
INSTITUȚII NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE 86**

TEMA 8. PROCESUL DE RELAȚII PUBLICE 91

TEMA 9. PUBLICURILE DIN RELAȚIILE PUBLICE 96

TEMA 10. TEHNICI ȘI STRATEGII DE RELAȚIONARE CU PRESA. TEHNICI GENERALE DE REDACTARE PENTRU MEDIILE DE INFORMARE ÎN MASĂ.....	106
TEMA 11. IMPORTANȚA CERCETĂRII ȘI METODOLOGIA DIN DOMENIUL RELAȚIILOR PUBLICE ..	121
TEMA 12. MANAGEMENTUL CRIZELOR. ZVONISTICA ÎN ACTIVITATEA DE RP	126
TEMA 13. CAMPANIILE DE RELAȚII PUBLICE	142
TEMA 14. SĂ ÎNȚELEGEM PUTEREA RP! ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE.....	154

SECȚIUNEA B

TESTE DE AUTO-EVALUARE.....	164
BIBLIOGRAFIE	173