

## Prefață

În contextul actual, tematica cercetării propusă de autorul *Alexandru Anichiti*, este de un real interes, deoarece *Adaptarea structurilor de primire turistice la cerințele pieței*, apare ca fiind o temă extrem de actuală atât în plan teoretic, cât și în plan empiric. Aceasta întrucât, analiza realizată de autor are la bază, așa cum sugerează și titlul, importanța adaptării structurilor de primire turistice la cerințele pieței. Adaptarea în general și adaptarea la piață în special, este foarte importantă pentru organizațiile de afaceri, deoarece mediul de afaceri și cerințele consumatorilor sunt într-o continuă schimbare, fiind afectați de factori cum ar fi, factorii tehnologici, sociali, demografici și culturali.

Prin urmare, tema de cercetare asumată de autor a solicitat o analiză atentă și detaliată a literaturii de specialitate, care a cuprins atât clarificarea conceptului de adaptare organizațională, cât și clarificarea conceptului de adaptare a unei structuri de primire turistice la cerințele pieței. Cercetarea realizată de către autor, poate contribui într-un mod eficient la literatura de specialitate, fiind un reper pentru firmele și managerii care activează în domeniul structurilor de primire turistice și care vor și pot să-și îmbunătățească activitatea prin adaptarea la cerințele pieței a afacerilor pe care le administrează.

Așadar, autorul *Alexandru Anichiti*, a avut la dispoziția dumnealui un subiect actual pentru a-și atinge obiectivele de cercetare propuse. Subliniez că, autorul a reușit să exploreze subiectul de cercetare propus, îndeosebi prin atingerea scopului principal, care vizează, după cum sugerează și titlul, *adaptarea structurilor de primire turistice la cerințele pieței*.

Cu alte cuvinte, prin demersul realizat de către autor, acesta și-a propus să analizeze în conținut un studiu al literaturii de specialitate, precum și o metodologie de cercetare bazată pe aplicarea într-o primă etapă a unui interviu reprezentanților/managerilor unor structuri de primire turistice din județul Suceava în vederea identificării percepțiilor acestora cu privire la adaptarea la cerințele pieței, a structurilor de primire turistice pe care le reprezintă. În cea de-a doua etapă s-a aplicat un chestionar propriu, turiștilor care au vizitat județul Suceava. În vederea identificării cerințelor actuale ale pieței, s-au analizat percepțiile clienților hotelurilor clasificate trei și patru stele din aria de cercetare, cu scopul de a identifica modul în care structurile de primire turistice se pot adapta la cerințele acestora.

Mai exact, tematica abordată a presupus un studiu de actualitate, alegerea a fost dată de o cercetare insuficient abordată în literatura de specialitate cu privire la acest subiect. Ca urmare a analizelor efectuate, s-a ajuns la concluzia că în decursul timpului, au fost dedicate relativ puține cercetări conceptului de adaptare a structurilor de primire turistice la cerințele pieței. În acest sens, au fost necesare cunoștințe mai bogate în ceea ce privește nu numai fenomenul adaptării în sine, ci și o înțelegere a cerințelor consumatorilor, precum și a implicațiilor de performanță pe care procesul de adaptare îl poate avea asupra unei structuri de primire turistice.

Tema aleasă implică un studiu teoretic, dar și practic, a adaptării structurilor de primire turistice la cerințele pieței precum și identificarea efectelor adaptării în performanța economică și socială a acestora.

În ansamblu, autorul *Alexandru Anichiti*, a reușit să realizeze o cercetare valoroasă pe subiectul propus, și-a definit în mod corect un număr de 3 obiective teoretice ale cercetării și 3 obiective empirice, precum și 11 ipoteze de lucru pe care le-a testat printr-un modelul de ecuație structurală (SEM). Lucrarea furnizează la final concluzii ce sunt de interes pentru fundamentarea studiului privind adaptarea structurilor de primire turistice la cerințele pieței.

Cartea având ca titlul *Adaptarea structurilor de primire turistice la cerințele pieței*, reprezintă un efort constant și susținut realizat pe parcursul a patru ani de studii doctorale. Subiectul abordat se încadrează într-o arie tematică interesantă, ce oferă multiple posibilități de analiză și dezvoltare.

Ca urmare a demersului de cercetare realizat de către autor, s-a remarcat, abordarea interdisciplinară (administrarea afacerilor, economie, sociologie, psihologie, management, relații internaționale, instituții etc.) la care a recurs domnul *Alexandru Anichiti* pentru a analiza tema privind *adaptarea structurilor de primire turistice la cerințele pieței*, cât și pentru a-și argumenta punctele de vedere proprii privind concluziile formulate.

Prima parte a lucrării este intitulată *Stadiului cunoașterii în domeniul de cercetare urmărit*. În această parte s-a realizat o revizuire a literaturii de specialitate și o analiză pe baza căreia să se poată observa piața de turism și cea a structurilor de primire turistice, urmate de o analiză cu privire la adaptarea structurilor de primire turistice la cerințele pieței, precum și identificarea unor factori care influențează cerințele consumatorilor de produse și servicii la nivelul unei structuri de primire turistice .

În primul capitol al cercetării, intitulat *Piața de turism și structurile de primire turistice*, autorul și-a propus să realizeze o recenzie de literatură privind importanța turismului, un scurt istoric al acestui sector de activitate, dar și a pieței de turism.

Abordarea a avut în vedere clasificarea structurilor de primire turistice. Astfel, autorul a trecut în revistă clasificarea structurilor de primire turistică atât după nivelul de confort cât și după tipurile de camere existente, urmată de conectarea acestora cu organizarea și funcționarea activităților pe departamente. În plus, în analiză s-a evidențiat importanța semnificativă a produsului hotelier ca parte componentă a produsului turistic. Ca urmare a conexiunilor existente între conceptele analizate, atenția autorului s-a concentrat și asupra factorilor care pot influența oferta și cererea de servicii la nivelul unei structuri de cazare turistice.

Capitolul al doilea, având ca titlu *Adaptarea ofertei structurilor de primire turistice la cerințele pieței* a clarificat o serie de aspecte cu privire la conceptul de adaptare, realizându-se astfel și o analiză referitoare la cerințele pieței. Adaptarea a fost abordată din multiple puncte de vedere. Astfel, în analiză este prezentată adaptarea cu privire la siguranța și securitatea turiștilor, apoi adaptarea este analizată din perspectiva celor 4 P (produs, preț, plasament și promovare), urmată de extinderea adaptării structurilor de primire turistice la cerințele turiștilor, o abordare de la teoria 4P la teoria 7P (adăugând analizei resursele umane, procesul și dovezile fizice). Problematika invocată în prezenta analiză este de un real interes pentru practicieni dar și pentru teoreticieni, motiv pentru care, autorul a recurs la o analiză pe care a numit-o *analiza celor 11 factori privind adaptarea structurilor de primire turistice la cerințele pieței*, adăugându-se acesteia performanța economică și socială.

În structura capitolului trei, intitulat *Factori care influențează cerințele consumatorilor de produse și servicii într-o structură de primire turistică*, autorul aduce în discuție o serie de aspecte legate de consumatorii de produse și servicii turistice, precum și factorii care influențează cerințele acestora. Demersul se bazează pe faptul că turiștii au anumite cerințe de bază, analizându-se astfel și modul în care aceste cerințe sunt influențate de factori, precum: vârsta, educația, venitul, mediul familial, motivația călătoriei, durata sejurului, nevoile de consum ale turiștilor și diferențele culturale.

Partea a doua a studiului, intitulat *Cercetări aplicative*, a fost alocată cercetărilor empirice efectuate asupra managerilor hotelurilor clasificate trei și patru stele din județul Suceava, dar și asupra clienților acestor categorii de hoteluri, amplasate în aceeași arie de cercetare.

În capitolul 4, intitulat *Proiectarea cercetării*, autorul a trecut în revistă fundamentarea teoretică a cercetării, motivația cercetării, cunoștințele necesare aprofundării acestui studiu, utilitatea științifică, problema, scopul, obiectivele și aria cercetării. Concluzia principală care se desprinde din prezenta analiză, face

referire la argumente clare și pertinente cu privire la demersul de cercetare ce va fi inițiat în capitolul 5 din prezenta lucrare.

Astfel, în capitolul 5, intitulat *Metodologia, instrumentele și rezultatele cercetării*, autorul realizează o cercetare cu privire la percepțiile a 11 manageri de hoteluri clasificate trei și patru stele din județul Suceava, precum și o cercetare cu privire la percepțiile pe care 429 de turiști care au vizitat județul și care s-au cazat în hoteluri din această destinație, le au cu privire la adaptarea structurilor de cazare turistică la cerințele acestora. Prin urmare, autorul prin demersul de cercetare realizat a evidențiat *atingerea scopului și a obiectivelor cercetării empirice*. Mai mult, analizele care se regăsesc în această lucrare au urmărit parcurgerea celor 4 etape/pași privind analiza structurală SEM, astfel: într-o primă etapă s-a realizat o analiză factorială pentru identificarea variabilelor latente, în a doua etapă s-a propus un model structural final, în a treia etapă s-au testat ipotezele propuse, iar în ultima etapă s-a validat modelul structural propus.

În final, autorul *Alexandru Anichiti* expune concluziile proprii la care a ajuns în urma cercetării efectuate, sintetizând pertinent anumite contribuții ale dumnealui, regăsite, de altfel și în structura prezentei lucrări. Finalmente, sunt menționate direcțiile viitoare de cercetare și limitele cercetării.

De asemenea, este oportun să menționez faptul că, noutatea acestui studiu este dată de cercetarea empirică, realizată pe baza interviului aplicat managerilor de hoteluri (structuri de cazare turistică), dar și a chestionarelor aplicate turiștilor care au vizitat județul Suceava și care au beneficiat de servicii de cazare în hoteluri clasificate 3 și 4 stele. Studiul a avut drept scop o analiză privind *adaptarea structurilor de primire turistice la cerințele pieței*.

Așadar, această carte având titlul *Adaptarea structurilor de primire turistice la cerințele pieței* rămâne o temă de actualitate care ridică interes atât pe plan național, cât și pe plan internațional. *Alexandru Anichiti* în calitate de autor, își argumentează opiniile, tratează subiectul din perspectivă personală și formulează recomandări ce sunt de interes în plan teoretic și pragmatic atât pentru managerii structurilor de primire turistice, cât și pentru viitorii cercetători care aleg cercetări în domeniul administrării afacerilor în turism.

Prof. univ. dr. hab. Gina Ionela Butnaru,  
*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,*  
*Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor,*  
*Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași*