

## Cuprins

<b>ABREVIERI</b> .....	29
<b>LISTA TABELELOR</b> .....	35
<b>LISTA FIGURILOR</b> .....	41

### CAPITOLUL I

#### **COMERȚUL INTERNAȚIONAL ÎN PERIOADA POSTBELICĂ ..... 45**

1.1. Provocarea capitalismului global .....	45
1.1.1. Comerț și dezvoltare .....	45
1.1.2. Despre diviziunea mondială a muncii (DMM) .....	47
1.1.3. „Fațete” actuale ale globalizării .....	48
1.2. Dinamica comerțului internațional în perioada postbelică .....	50
1.2.1. Globalizare și dezvoltare: clarificări conceptuale.....	50
1.2.2. Deschiderea unei economii spre exterior .....	51
1.2.3. Trăsături în evoluția comerțului internațional.....	60
1.2.4. Factori de expansiune a comerțului internațional .....	65
1.3. Repartiția geografică a schimburilor comerciale internaționale .....	68
1.3.1. Aspecte prealabile .....	68
1.3.2. Poziția țărilor dezvoltate și a celor în curs de dezvoltare în comerțul internațional.....	69
1.3.3. Polarizarea schimburilor comerciale.....	74
1.3.4. Impactul aranjamentelor preferențiale în comerțul mondial.....	76
1.3.5. Internalizarea piețelor .....	79
1.4. Structura fluxurilor comerciale internaționale (pe grupe de mărfuri).....	81
1.4.1. Aspecte introductive .....	81
1.4.2. Produse manufacturate vs. produse agricole.....	82
1.5. Capitalism și dezvoltare: translația dinspre industrie către knowledge intensive services (KIS) .....	85
1.5.1. Translația dinspre industrie către servicii .....	85
1.5.2. Comerțul intra-ramură/intra-industrie.....	89

### CAPITOLUL 2

#### **POLITICA COMERCIALĂ: DEFINIRE ȘI COMENTARII ..... 93**

2.1. Definierea politicii comerciale și obiectivele acesteia.....	93
---	----

2.1.1. Despre conținutul relațiilor internaționale (RI).....	93
2.1.2. De la politica economică la politica comercială .....	95
2.1.3. Obiective și caracteristici ale politicii economice/comerciale.....	98
2.2. Tipuri de politici comerciale practicate de statele lumii .....	101
2.2.1. Politica comercială autarhică .....	102
2.2.2. Politica comercială liberschimbistă .....	102
2.2.3. Politica comercială protecționistă .....	108
2.3. Aspecte selective privind politicile comerciale în perioada postbelică ....	112
2.3.1. Tendințe majore în evoluția politicilor comerciale postbelice.....	112
2.3.2. Politica comercială promovată de polii „TRIADEI” .....	115
2.3.3. Politica comercială a țărilor în curs de dezvoltare .....	122
2.4. Consecințele consolidării UE asupra fluxurilor comerciale internaționale.....	125

### **CAPITOLUL 3**

<b>INSTRUMENTE ȘI MĂSURI DE POLITICĂ COMERCIALĂ .....</b>	<b>133</b>
3.1. Politica vamală.....	134
3.1.1. Taxele vamale .....	136
3.1.2. Tariful vamal.....	141
3.1.3. Efectul protecționist al taxelor vamale .....	147
3.1.4. Teritoriul vamal .....	149
3.2. Politica comercială netarifară.....	155
3.2.1. Aspecte prealabile.....	155
3.2.2. Bariere netarifare ce implică o limitare cantitativă directă a importurilor.....	156
3.2.3. Bariere netarifare ce implică limitarea importurilor prin mecanismul prețurilor.....	163
3.2.4. Bariere netarifare ce decurg din formalități vamale/administrative privind importurile .....	174
3.2.5. Bariere netarifare decurgând din participarea statului la activitățile de comerț exterior.....	176
3.2.6. Bariere netarifare (sau obstacole tehnice) decurgând din standardizare.....	177
3.3. Politici comerciale promoționale și de stimulare a exporturilor .....	179
3.3.1. Măsuri bugetare de stimulare a exporturilor .....	179
3.3.2. Măsuri fiscale de stimulare a exporturilor .....	180

3.3.4. Măsuri valutare de stimulare a exporturilor.....	183
3.4. Politica comercială în perspectivă.....	184

## **CAPITOLUL 4**

### **CADRUL INSTITUȚIONAL AL RELAȚIILOR ECONOMICE**

<b>INTERNAȚIONALE.....</b>	<b>187</b>
4.1. Sistemul Comercial Multilateral .....	187
4.1.1. De la GATT la OMC .....	187
4.1.2. Mecanismul de funcționare al GATT/OMC .....	190
4.1.3. Reglementarea disputelor între țări sub auspiciile OMC.....	193
4.1.4. Principalele prevederi ale textului Acordului General pentru Tarife și Comerț.....	196
4.1.5. Principiile sistemului comercial multilateral sub OMC.....	198
4.2. Clauze care reglementează relațiile comerciale la nivel internațional.....	203
4.2.1. Clauza Națiunii cele mai Favorizate (CNF).....	205
4.2.2. Clauza Regimului Național (CRN).....	210
4.3. Rezultate ale negocierilor GATT/OMC în direcția liberalizării schimburilor comerciale.....	211
4.3.1. Din nou despre agenda GATT/OMC.....	211
4.3.2. Conexiunea dintre OMC și alte instituții ONU.....	216
4.4. Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD) .....	219
4.4.1. Despre structura ONU.....	219
4.4.2. Sistemul generalizat de preferințe vamale nereziproce și nediscriminatorii în favoarea țărilor în curs de dezvoltare (SGP) .....	228
4.4.3. Sistemul Global de Preferințe Comerciale între țările în curs de dezvoltare (SGPC).....	232
4.5. Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) .....	234
4.5.1. Scurt istoric al OCDE .....	234
4.5.2. Domenii de activitate ale OCDE și funcționare.....	236
4.6. Alte instituții vizând sfera relațiilor economice internaționale.....	240
4.6.1. Banca Reglementelor Internaționale (BRI) .....	240
4.6.2. Grupul Băncii Mondiale .....	241
4.6.3. Fondul Monetar Internațional .....	244

**CAPITOLUL 5****CADRUL JURIDIC AL TRANZACȚIILOR COMERCIALE CU**

<b>STRĂINĂTATEA.....</b>	<b>246</b>
5.1. De la negociere la contractare externă .....	246
5.2. Clasificarea contractelor .....	249
5.3. Cadrul contractual și legea aplicabilă contractelor externe .....	253
5.3.1. Poziția părților contractante .....	253
5.3.2. Convenții/tratate și alte direcții vizând uniformizarea cadrului juridic.....	256
5.3.3. Legea aplicabilă contractelor externe .....	260
5.4. Grupe de clauze/articole ale contractului internațional de vânzare- cumpărare.....	262
5.4.1. Titlul și preambulul.....	263
5.4.2. Obiectul contractului.....	264
5.4.3. Cantitatea de mărfuri contractată .....	265
5.4.4. Calitatea mărfurilor contractate .....	266
5.4.5. Ambalarea, marcarea, etichetarea mărfurilor contractate .....	268
5.4.6. Prețul mărfurilor contractate .....	269
5.4.7. Condiția de plată .....	271
5.4.8. Condiția de livrare.....	272
5.4.9. Expediția și transportul mărfurilor.....	274
5.4.10. Asigurarea mărfurilor contractate .....	276
5.4.11. Garanțiile asupra mărfurilor contractate .....	277
5.4.12.Recepția mărfurilor contractate.....	278
5.4.13. Reclamații, răspundere și penalități .....	279
5.4.14. Legea aplicabilă. Soluționarea disputelor .....	282
5.4.15. Dispoziții finale în textul contractului .....	283
5.4.16. Anexele la contract .....	283
5.5. Alte tipuri de contracte.....	284
5.6. Regulile INCOTERMS .....	287
5.6.1. Evoluția INCOTERMS .....	287
5.6.2. Conținutul regulilor INCOTERMS.....	291
5.6.3. Noutățile INCOTERMS 2000. Concluzii .....	299

**CAPITOLUL 6**

<b>TEHNICI DE PLĂȚI APLICATE ÎN TRANZACȚIILE COMERCIALE.....</b>	<b>302</b>
6.1. Abordări prealabile .....	302
6.2. Soluția de plată.....	304
6.2.1. Plata în avans .....	306
6.2.2. Plata la predarea mărfii .....	307
6.2.3. Plata contra factură .....	308
6.3. Viramentul (telegraphic transfer).....	308
6.3.1. Funcționarea viramentului interbancar .....	308
6.3.2. Rețeaua SWIFT.....	310
6.3.3. Proiectul TARGET .....	323
6.3.4. Actualități privind viramentele internaționale. Implicații.....	324
6.4. Plata pe bază de cec (cheque) .....	326
6.5. Plata pe bază de card.....	329
6.5.1. Cardul de debit.....	331
6.5.2. Cardul de credit.....	331
6.6. Efectele de comerț: cambia .....	332
6.7. Efectele de comerț: biletul la ordin .....	337
6.8. Ordinul de plată.....	338
6.9. Acreditivul documentar (documentary credit).....	340
6.9.1. Aspecte introductive la creditul documentar (documentary credit).....	340
6.9.2. Publicația 500 – Regulile și Uzanțele Uniforme privind acreditivul documentar .....	344
6.9.3. Publicația 600 – Regulile și Uzanțele Uniforme privind acreditivul documentar .....	346
6.9.4. Mecanismul derulării acreditivului documentar (AD).....	347
6.9.5. Modernizarea RUU 600.....	354
6.10. Scrisoarea de credit (Letter of credit) .....	355
6.11. Incasso-ul documentar .....	356
 <b>CAPITOLUL 7</b>	
<b>TEHNICI DE FINANȚARE ÎN TRANZACȚIILE COMERCIALE.....</b>	<b>362</b>
7.1. Abordări conceptuale .....	362
7.1.1. Perspective de abordare a finanțării .....	362
7.1.2. Clasificarea creditelor în comerțul exterior .....	364

7.2. Tehnici de finanțare pe termen scurt.....	367
7.2.1. Creditele de prefinanțare.....	367
7.2.2. Creditele de export.....	370
7.3. Tehnici de finanțare pe termen mediu și lung.....	376
7.3.1. Creditul-furnizor.....	377
7.3.2. Creditul-cumpărător.....	378
7.3.3. Alte tipuri de credite.....	380
7.4. Tehnici speciale de finanțare.....	382
7.4.1 Forfetarea.....	382
7.4.2. Factoringul.....	385
7.4.3. Leasingul.....	392
7.5. Finanțarea pe europiețe.....	394
7.5.1. Eurocreditele.....	394
7.5.2. Euroobligațiunile.....	394
7.6. Garanțiile bancare.....	395
7.7. Asigurarea creditelor internaționale.....	401

## **CAPITOLUL 8**

### **RISCURILE ÎN TRANZACȚIILE COMERCIALE CU**

### **STRĂINĂTATEA..... 404**

8.1. Definirea și clasificarea riscurilor asociate tranzacțiilor comerciale cu străinătatea.....	404
8.2. Riscul de țară.....	409
8.3. Riscul politic.....	416
8.4. Riscul de preț.....	419
8.4.1. Riscul propriu-zis de preț.....	420
8.4.2. Riscul valutar.....	423
8.4.3. Riscul ratei dobânzii.....	427
8.4.4. Riscul de curs al titlurilor financiare.....	428
8.4.5. Riscul cotațiilor la bursele de mărfuri.....	429
8.5. Evaluarea riscului. Rating-ul.....	430
8.5.1. Scurt istoric.....	430
8.5.2. Agențiile de rating și metodologiile de evaluare.....	432
8.5.3. Impactul rating-ului.....	435
8.5.4. Criza globală și agențiile de rating.....	437

**CAPITOLUL 9****EXPORTUL ȘI IMPORTUL CLASIC /TRADIȚIONAL..... 441**

9.1. Aspecte introductive .....	441
9.1.1. Export și dezvoltare?.....	441
9.1.2. Concepția lui Gerald Albaum .....	445
9.1.3. Alte opinii privind decizia de export .....	449
9.2. Exportul și importul direct .....	453
9.2.1. Avantaje vs. dezavantaje.....	453
9.2.2. Structuri integrate explicit în organigramă .....	455
9.2.3. Structuri proprii relativ autonome.....	457
9.3. Exportul și importul indirect.....	461
9.3.1. Firme care lucrează în nume propriu și pe cont propriu .....	463
9.3.2. Firme care lucrează în nume propriu, dar pe contul altora .....	469
9.3.3. Firme care lucrează atât în numele altora, cât și pe contul altora ....	474
9.4. Export Management Company (EMC) .....	477

**CAPITOLUL 10****TRANZACȚII COMERCIALE „ÎN COMPESAȚIE” ..... 481**

10.1. Tradițional vs. modern .....	481
10.1.1. De la troc la bani și invers.....	481
10.1.2. Clasificări propuse .....	485
10.2. Despre istoricul contrapartidei .....	486
10.3. Contrapartida clasică.....	489
10.3.1. Operațiunile de barter .....	490
10.3.2. Operațiunile de clearing .....	494
10.4. Operațiunile paralele (contra-cumpărarea) .....	497
10.5. Operațiunile combinate .....	499
10.5.2. Tehnica de lohn.....	505
10.6. Contraprestațiile comerciale și alte operațiuni apropiate de contrapartidă.....	508
10.7. Reexportul.....	509

**CAPITOLUL 11****TRANZACȚII COMERCIALE SPECIALE ..... 511**

11.1. Transferul internațional al brevetelor de invenție și operațiuni conexe .....	511
--	-----

11.1.1. Comercializarea drepturilor de proprietate industrială și intelectuală.....	511
11.1.2. Comerțul cu asistență tehnică nebrevetată sau nebrevetabilă (know-how) .....	522
11.1.3. Colaborarea economică internațională prin consulting-engineering .....	526
11.2. Leasing-ul – cedarea dreptului de folosință .....	531
11.2.1. Primele forme ale leasingului .....	531
11.2.2. Definiție și mecanism .....	533
11.2.3. Clasificarea operațiunilor de leasing.....	535
11.2.4. Forme speciale de leasing .....	537
11.2.5. Statistica pieței de leasing în România .....	543
11.3. Franchising-ul – cedarea dreptului de comercializare .....	545
11.3.1. Apariția și evoluția franchising-ului .....	545
11.3.2. Tipuri de francize .....	549
11.3.3. Avantajele și dezavantajele afacerii în sistem de franciză .....	552
11.4. Licitațiile în comerțul internațional.....	554
11.4.1. Licitațiile în România și în Uniunea Europeană.....	554
11.4.2. Specificul licitațiilor internaționale.....	559
11.4.3. Licitațiile de vânzare/export .....	561
11.4.4. Licitații de cumpărare/import .....	563

## **CAPITOLUL 12**

### **MECANISMUL DERULĂRII UNEI TRANZACȚII DE COMERȚ**

<b>EXTERIOR .....</b>	<b>569</b>
12.1. Aspecte introductive .....	569
12.2. Etapele derulării unei tranzacții de comerț exterior .....	572
12.2.1. Negocierea internațională .....	573
12.2.3. Pregătirea mărfii pentru export/livrarea la extern.....	580
12.2.4. Facturarea la extern.....	582
12.2.5. Expediția internațională .....	583
12.2.6. Transportul internațional.....	584
12.2.7. Asigurarea mărfurilor în traficul internațional și asigurarea creditelor de export.....	591
12.2.8. Vămuirea mărfurilor .....	597
12.2.9. Recepția mărfurilor .....	604

12.2.10. Plata contravalorii .....	605
12.2.11. Soluționarea litigiilor .....	608
12.3. Livrările și achizițiile intracomunitare .....	613
12.3.1. Consecințe ale aderării la UE pentru firmele românești .....	613
12.3.2. Derularea operațiunilor comerciale pe piața internă a UE.....	616
12.4. Piața comunitară vs. terțe piețe .....	621
12.4.1. Evaluare sintetică privind exporturile .....	624
12.4.2. Evaluare sintetică privind importurile .....	627

## **CAPITOLUL 13**

### **EFICIENȚA ÎN TRANZACȚIILE COMERCIALE ..... 632**

13.1. Despre eficiența economică/socială .....	632
13.2. „Câștigători” și „perdanți” în comerțul internațional? .....	635
13.2.1. Teorii clasice privind comerțul internațional .....	636
13.2.2. Teorii moderne privind comerțul internațional .....	639
13.2.3. Teorii contemporane privind comerțul internațional .....	643
13.3. Indicatori de eficiență în comerțul exterior .....	651
13.4. Balanța de plăți externe .....	664
13.4.1. Considerații generale .....	664
13.4.2. Echilibrul balanței de plăți externe .....	669
13.5. Analiza statistică a Balanței de Plăți Externe.....	671

## **CAPITOLUL 14**

### **REVOLUȚIA INFORMAȚIONALĂ ȘI AFACERILE DE TIP E-BUSINESS ..... 675**

14.1. Introducere .....	675
14.2. Implicații ale revoluției informaționale.....	675
14.3. Definirea tipurilor de afaceri e-business .....	677
14.3.1. Business to business (B2B).....	685
14.3.2. Business to customer (B2C).....	686
14.3.3. Customer to customer (C2C) .....	688
14.3.4. Alte modele de afaceri de tip e-commerce .....	690
14.4. Principalele modele de afaceri în comerțul online.....	694
14.4.1. Poziția pe care o are AMAZON la nivel internațional .....	696
14.4.2. Poziția pe care o are EBAY la nivel internațional .....	698
14.4.3. Poziția pe care o are ALIBABA la nivel internațional .....	699

14.4.4. Poziția pe care o are EMAG din România și la nivel international .....	701
14.5. Digital companies: un nou model de afaceri în context global.....	702

## **CAPITOLUL 15**

<b>BLOCURILE COMERCIALE ÎN ECONOMIA GLOBALĂ .....</b>	<b>706</b>
15.1. Național vs. regional vs. global.....	706
15.2. Intensitatea unor aranjamente de integrare regională .....	711
15.3. Efectele liberalizării preferențiale a fluxurilor comerciale .....	719
15.3.1. Efectele statice ale liberalizării preferențiale a comerțului.....	719
15.3.2. Efectele dinamice ale liberalizării preferențiale a comerțului .....	723
15.4. Uniunea Europeană și politica comercială comunitară externă.....	726
15.4.1. Considerații generale .....	726
15.4.2. Uniunea vamală și Tariful Vamal Comun al UE .....	729
15.4.3. Relațiile UE cu terții (perspectiva instituțională).....	731
15.4.4. Uniunea Europeană în comerțul mondial .....	736
15.5. Asociația Europeană a Liberului Schimb (AELS).....	743
15.6. Spațiul Economic European (SEE/EEA) .....	744
15.7. Integrarea în America.....	748
15.7.1. NAFTA (North American Free Trade Agreement) .....	748
15.7.2. Alte blocuri integraționiste în America (Andean, MERCOSUR).....	750
15.8.1. ASEAN (Association of South East Asian Nations) .....	753
15.8.2. Forumul de Cooperare Economică Asia-Pacific (APEC).....	756
15.9. Blocurile regionale în economia globală .....	758

## **CAPITOLUL 16**

<b>ROMÂNIA ÎN COMERȚUL INTERNAȚIONAL DUPĂ 1989 .....</b>	<b>764</b>
16.1. Economia românească în context global.....	766
16.2. Acorduri/convenții internaționale din perspectivă „istorică” .....	774
16.2.1. Acordul European .....	774
16.2.2. Acordul de aderare a României la CEFTA .....	775
16.2.3. Acordul de comerț liber dintre România și statele AELS.....	776
16.2.4. Cooperarea Economică în zona Mării Negre.....	777
16.3. Acorduri internaționale cu implicații asupra politicii comerciale românești.....	779

16.3.1. România și SGP (Sistemul Generalizat de Preferințe vamale).....	779
16.3.2. România și SGPC (Sistemul Global de Preferințe Comerciale între țările în curs de dezvoltare).....	780
16.3.3. Apartenența României la UNCTAD.....	781
16.3.4. Apartenența României la GATT/OMC.....	781
16.3.5. Aderarea României la spațiul Schengen .....	784
16.3.6. Perspectivele aderării României la OECD. Implicații .....	786
16.4. Implicațiile adoptării politicii comerciale comunitare de către România .....	786
16.5. Din nou despre Tariful Vamal al UE .....	789
16.5.1. Tariful Vamal al Piețe Comunitare aplicabil pe întreg teritoriul UE.....	789
16.5.2. Tariful vamal integrat român (TARIR).....	790
16.6. Evoluția comerțului exterior românesc în perioada 1990-2024.....	792
16.6.1. Privire sintetică asupra exporturilor/importurilor de mărfuri și servicii .....	792
16.6.2. Evoluția comerțului exterior pe zone geografice .....	795
16.6.3. Structura comerțului exterior românesc pe principalele grupe de mărfuri .....	801
16.7. Previzuni privind evoluția comerțului exterior 2009-2025-2028 .....	804
16.8. Analiză sintetică privind BPE a României.....	807
16.9. Perspectivele României în context global .....	812
<b>ANEXE</b> .....	821
<b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	903