

## CUPRINS

<b>CUVÂNTUL AUTORULUI</b> .....	<b>9</b>
<b>PARTEA I – OMUL CĂLIN GEORGESCU</b> .....	<b>13</b>
<b>Introducere – De ce „Fenomenul Călin Georgescu”?</b> .....	<b>13</b>
<b>Biografia unui personaj public – Repere din viața și cariera lui Călin Georgescu</b> .....	<b>26</b>
<b>Discursul și ideologia personală – Temele principale și reperele retorice</b> .....	<b>40</b>
<b>Imaginea publică – Construirea personalității publice și percepția mediatică</b> .....	<b>50</b>
<b>PARTEA II – NAȘTEREA FENOMENULUI</b> .....	<b>55</b>
<b>Contextul social și politic al apariției – Crize, nemulțumiri și nevoia de lideri alternativi</b> .....	<b>55</b>
<b>Mesajul și rezonanța sa – De ce prinde discursul lui Călin Georgescu?</b> .....	<b>62</b>
<b>Rolul mass-media și al rețelelor sociale – Cum s-a amplificat fenomenul</b> .....	<b>68</b>
<b>PARTEA III – ANALIZA PSIHOLOGICĂ</b> .....	<b>77</b>
<b>Arhetipul liderului salvator – Proiecțiile colective asupra lui Călin Georgescu</b> .....	<b>77</b>
<b>Mecanisme psihologice de adeziune – Sugestibilitate, identificare, nevoia de certitudini</b> .....	<b>82</b>
<b>Fenomenul de idealizare și deziluzie – De la admirație la critică</b> .....	<b>88</b>
<b>PARTEA IV – FENOMENUL DE MASĂ</b> .....	<b>95</b>
<b>Compararea cu alte figuri similare – Modele din România și din lume</b> .....	<b>95</b>
<b>Riscurile și oportunitățile fenomenului – Ce înseamnă pentru societate</b> .....	<b>110</b>
<b>Radicalizarea convingerilor și libertatea cuvântului – între exprimarea liberă și riscul extremismului</b> .....	<b>144</b>
<b>PARTEA V – CONCLUZII</b> .....	<b>166</b>
<b>Ce ne spune „Fenomenul Călin Georgescu” despre societatea românească?</b> .....	<b>166</b>
<b>Lecții pentru viitor – Cum putem înțelege și gestiona astfel de fenomene colective</b> .....	<b>184</b>
<b>CONCLUZIILE AUTORULUI</b> .....	<b>203</b>
<b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	<b>207</b>