

## Cuprins

<b>Listă de abrevieri</b> .....	11
<b>Introducere</b> .....	13
<b>Scurte repere metodologice</b> .....	21
a. Analiza cămășii din perspectiva grounded theory .....	24
b. Eșantionul de lucru .....	26
Criterii de eșantionare .....	27
Surse de informații .....	29
<b>Capitolul 1</b>	
<b>Cămașa tradițională femeiască – de la cămașă tradițională la ie la cămașă revitalizată estetic</b> .....	33
<b>A. Scurt istoric al cămășii femeiești de sărbătoare</b> .....	33
a. Cămașa femeiască românească – incursiuni istorice .....	33
Cămașa de lucru .....	34
Cămașa de sărbătoare .....	35
b. Cămașa femeiască între obiect socio-magico-utilitar și obiect cultural-estetic .....	36
<b>B. Continuitatea și unitatea costumului românesc – adevăr istoric sau discurs ideologic?</b> .....	42
a. Cămașa femeiască de sărbătoare între element distinctiv al costumului popular și ia națională .....	45
b. Cămașa femeiască în lucrările de specialitate românești .....	47
De la cămașă femeiască la ie națională .....	52
Cămașa înainte de secolul XX .....	53
Cămașa în secolul XX .....	55
Influențele familiei regale asupra imaginii cămășii .....	56
Influențele industrializării asupra procesului de realizare a cămășii .....	58
Ia în perioada comunistă .....	59
Relația individului cu cămașa femeiască de sărbătoare în funcție de perioada istorică .....	60
<b>C. Cămașa femeiască de sărbătoare în secolul XXI</b> .....	62
a. Cămașa femeiască – creație și recreație artistică .....	63
Identitate colectivă versus identitate personală .....	64
Creația de tip artizanat .....	71

Ie sau cămașă în discursul cultural .....	74
Ie sau cămașă în discursul mișcării de revitalizare.....	76
b. Cine menține vie imaginea cămășii românești? .....	78
Agenți economici: artizanii .....	81
Agenți culturali: etnografi, muzeografi .....	83
Șezătorile urbane .....	84

## Capitolul 2

### Revitalizarea cămășii femeiești de sărbătoare – actori, proces

<b>și rezultate</b> .....	89
A. Șezătorile urbane – un nou actor social pe scena cămășii femeiești de sărbătoare. Exemplificări .....	92
a. Studiu asupra șezătorilor urbane .....	92
b. Scopul șezătorilor urbane .....	96
Modul de organizare a șezătorilor .....	102
Activități principale ale grupurilor de cusut urbane .....	103
Inovațiile aduse cămășii femeiești de sărbătoare în cadrul șezătorilor urbane.....	111
c. Cadru socio-economic și legal al cămășii femeiești de sărbătoare.....	113
Festivalizarea iei .....	114
Protejarea dreptului cultural în procesul vânzării/comercializării.....	116
d. Surse de revitalizare și erodare a cămășii femeiești de sărbătoare.....	118
Ambivalența Internetului – mediu de revitalizare a cămășii, sursă de disoluție a imaginii cămășii.....	119
e. Kitsch– autentic tradițional– artizanat.....	124
Despre Kitsch .....	124
Despre autentic .....	128
Despre tradițional .....	130
Despre artizanat .....	132
B. Despre revitalizare, despre revitalizatori.....	143
a. Revival, revitalizare sau inventarea tradițiilor?.....	143
b. Revitalizatori, colecționari și pasionați, în relația cu cămașa femeiască de sărbătoare .....	146
Cine sunt revitalizatorii?.....	146
Relația revitalizatorilor cu cămașa femeiască de sărbătoare .....	156
Rolul revitalizatorilor în păstrarea și promovarea cămășii femeiești de sărbătoare .....	161

**Capitolul 3****Revitalizarea artefactelor tradiționale. Intre revitalizare culturală****si revitalizare cu scop estetic. .... 175**

A. O teorie a revitalizării artefactelor tradiționale ..... 175

B. A revitaliza sau a nu revitaliza cămașa femeiască de sărbătoare.

Elemente de bună practică ..... 183

**Capitolul 4****Concluzii ..... 185****Glosar ..... 191****Bibliografie ..... 193****Anexe ..... 213**