

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	17
-----------------------------	-----------

CAPITOLUL 1

FUNDAMENTELE ABORDĂRII INTREPRENORIALULUI

ȘI MANAGEMENTULUI INTREPRENORIAL	21
1.1. Tranziția la economia bazată pe cunoștințe și digitalizare	21
1.1.1. Revoluția cunoștințelor	21
1.1.2. Cunoștințele, elementul esențial al economiei bazate pe cunoștințe	26
1.1.3. Definirea și trăsăturile economiei bazate pe cunoștințe	29
1.1.4. Revoluția și economia digitală/digitalizată	31
1.1.5. Raporturile dintre economia digitală/digitalizată și economia bazată pe cunoștințe	34
1.1.6. Noua configurație structurală a economiei bazate pe cunoștințe și digitalizare.....	36
1.1.7. Specialiștii bazați pe cunoștințe – noua clasă socială	39
1.1.8. Capitalul intelectual, fundamentul economic al economiei bazate pe cunoștințe și digitalizare	41
1.2. Trecerea la întreprinderea bazată pe cunoștințe	42
1.2.1. Definirea și caracteristicile întreprinderii bazate pe cunoștințe.....	43
1.2.2. Ciclul și mediul cunoștințelor	45
1.2.3. Noi configurații funcționale în cadrul întreprinderii bazată pe cunoștințe	48
1.2.4. Remodelarea întreprinderii ca organizație care învață	50
1.2.5. Lanțul virtual al valorii și lanțul valorii bazat pe cunoștințe și digitalizare.....	53
1.2.6. Ecosistemul, întreprinderea digitală și alte tipuri de întreprinderi bazate pe cunoștințe	57
1.2.7. Performanțele întreprinderii bazată pe cunoștințe	60
1.3. Tranziția la managementul bazat pe cunoștințe și pe stakeholderii relevanți	64
1.3.1. Conturarea științei și practicii managementului bazate pe cunoștințe	64
1.3.2. Principii și precepte ale managementului bazat pe cunoștințe	66
1.3.3. Specificitățile principalelor componente ale managementului bazat pe cunoștințe.....	67
1.3.4. Definirea și sfera de cuprindere a stakeholderilor.....	79
1.3.5. Mecanisme manageriale focalizate pe stakeholderii principali ai întreprinderii	82
1.3.6. Trecerea de la paradigma "manager-subordonat" la paradigma "manager/lider-stakeholder relevant".....	85