

## Cuprins

<b>Precizări și mulțumiri</b> .....	9
<b>Premise</b> .....	11
<b>Capitolul 1</b>	
<b>Cadrul teoretic și metodologic</b> .....	19
1.1. Socialismul și postsocialismul văzute prin fereastră. Antropologia socialismului întâlnește <i>tranzitologia</i> .....	19
1.2. Pentru o etnografie a ferestrei. Obiectivele cercetării .....	29
<b>Capitolul 2</b>	
<b>Geamgii fără frontiere, meșteșugari itineranți – destinația București</b> .....	33
2.1. Introducere.....	33
2.2. <i>Geamuri, neică, și icoane că pe-aici murim de foame!</i> .....	34
2.3. Mărgăul de București .....	38
2.4. <i>Cât era țara de mare, toată era plină de geamgii din Mărgău! O</i> comunitate de practică.....	42
2.5. „Un dialect al geamgiilor”: <i>Munuc, sasface spurav!</i> .....	50
2.6. Despre eficacitatea <i>tălăuzirii</i> .....	52
<b>Capitolul 3</b>	
<b>Eroi ai economiei secundare, uniți-vă!</b> .....	55
3.1. Introducere.....	55
3.2. De la Falansterul din Scăieni la cooperativa de tip socialist. Scurt istoric al sistemului cooperatist românesc .....	56
3.3. Sistemul cooperatist planificat .....	59
3.4. Cooperativa Tehnica Sticlei, economia planificată, necazurile ei și bucuriile economiei secundare .....	61
3.5. Înțelegând socialismul citind o corespondență tehnică .....	71
3.5.1. Portretul geamgiului la tinerețe .....	71
3.5.2. Vă rugăm să binevoiți a verifica cele arătate.....	76
3.6. Cum să faci planul și cum să-ți faci planuri .....	81
3.7. Pentru o economie a „resturilor” .....	87

## Capitolul 4

<b>Ferestrele schimbării</b> .....	98
4.1. Epoca de aur a termopanului .....	98
4.2. „Arhitectura fără arhitecți”, cultură materială și recunoaștere socială în Europa de Est .....	100
4.3. O fereastră transformată în <i>termopan</i> .....	107
4.4. Când fereastra termopan întâlnește piața.....	108
4.5. Traversând criza. Înapoi .....	115
4.6. Evaluând percepțiile consumatorilor. Un studiu de piață.....	118
4.7. Cum să vinzi un termopan. Mai este aceasta o fereastră? .....	123
4.8. <i>Un gol în perete?</i> Viața socială a ferestrelor .....	127
4.9. Termopanul rău și termopanul care dă de gândit .....	131
4.10. Concluzii .....	134

## Capitolul 5

<b>Geamurile sparte ale privatizărilor</b> .....	136
5.1. Introducere.....	136
5.2. Planificând privatizările: <i>tunelul de la capătul luminii</i> .....	138
5.3. De la Fabrica de geamuri Scăieni la fabrica de cioburi.....	141
5.4. Cioburi ardelenesti : Fabrica de Geamuri de la Mediaș .....	144
5.5. Geccat SA și Omega Prod Com Târnăveni .....	146
5.6. Gerom SA Buzău.....	147
5.7. Dezindustrializarea sau ethosul românesc al privatizării .....	151
5.8. Concluzii .....	155

## Capitolul 6

<b>Cooperativa Tehnica Sticlei față cu economia de piață: dialog dificil, destinație necunoscută</b> .....	156
6.1. Sistemul cooperatist și ferestrele întredeschise spre capitalism.....	156
6.2. De la ferestre la rame: „capitaliști în comunism, comuniști în capitalism” .....	166
6.3. Traversând criza .....	172
6.4. Termopanul care vine și pleacă.....	174
6.5. <i>Acum peste tot exchange, exchange!</i> CTS ca antreprenor imobiliar ....	176
6.6. Geamuri, rame, oglinzi. Nu e prea obositor, înainte era... ..	179
6.7. Concluzii .....	185

**Capitolul 7****Antreprenorii bricoleuri. De la geamgeria de colț de stradă**

<b>la fabrica de termopane</b> .....	189
7.1. Introducere.....	189
7.2. Rudenia la lucru.....	192
7.3. „Cât timp se aude gălăgie în hală înseamnă că avem treabă” .....	199
7.3.1. Am cumpărat-o, am mărit-o și am demolat-o, am făcut o hală și tot așa ... ..	204
7.3.2. O fabrică la marginea orașului .....	207
7.3.3. Rețeta unor geamuri de succes .....	210
7.3.4. Geamuri, rutină și tehnodiamante .....	212
7.3.5. Bircolaj antreprenorial.....	215
7.3.6. Epilog .....	219
7.4. O geamgerie la colțul străzii.....	219
7.4.1. Clienți, cunoștințe, recomandări.....	227
7.4.2. Sertarul cu scule: de la diamantul austro-ungar la diamantul japonez.....	229
7.5. Concluzii .....	232
<b>Concluzii</b> .....	236
<b>Referințe bibliografice</b> .....	241

