

## Cuprins

<b>Prefață</b> .....	<b>19</b>
<b>Introducere</b> .....	<b>21</b>

### Capitolul 1

#### **Inovare socială și antreprenoriat social: clarificări**

<b>conceptuale și tendințe de cercetare</b> .....	<b>29</b>
1.1. Inovare, antreprenoriat și schimbare socială .....	29
1.2. Evoluția domeniilor de cercetare.....	35
Școlile de gândire privind întreprinderea socială și inovarea socială .....	35
Inovare socială și antreprenoriat social: similaritate sau complementaritate conceptuală .....	37
Analiza literaturii de specialitate în domeniul inovării sociale .....	38
Analiza literaturii de specialitate în domeniul antreprenoriatului social .....	40
1.3. Tranziția de la teorie la politici publice .....	41
Inovarea socială: conceptualizare, definiții, clasificări .....	41
Antreprenoriat social: conceptualizare, definiții, clasificări.....	45
Integrarea conceptelor la nivelul politicilor publice .....	49

### Capitolul 2

#### **Serviciile sociale: instrument de politică publică în statul**

<b>bunătății sociale</b> .....	<b>53</b>
2.1. Prezentarea conceptuală a statului bunăstării sociale .....	53
Scurt istoric: asistența socială ca manifestare a statului bunăstării sociale .....	53
Justiție socială și egalitate: fundamentele asigurării bunăstării sociale .....	55
Influența modelului național de bunăstare socială asupra inovațiilor în domeniul serviciilor sociale .....	57
2.2. Inovarea socială în contextul reformei serviciilor sociale .....	59
Studiu de caz. Osborne: organizații voluntare și inovare în serviciile publice .....	60

Studiu de caz. Proiectul INNOSERV .....	63
Studiu de caz. Proiectul SI-DRIVE .....	66

### **Capitolul 3**

<b>Cadrul teoretic .....</b>	<b>70</b>
3.1. Abordări teoretice utilizate în cadrul cercetării .....	70
3.2. Neoinstituționalismul .....	72
Instituționalismul sociologic .....	74
Instituționalism istoric .....	80
3.3. Teoria eșecului sectorului neguvernamental.....	86
3.4. Noua guvernare publică .....	91

### **Capitolul 4**

<b>Metodologia cercetării.....</b>	<b>96</b>
4.1. Scop, obiective și întrebări de cercetare .....	96
4.2. Operaționalizarea și măsurarea procesului de inovare socială.....	98
Definiția de lucru a procesului de inovare în contextul serviciilor sociale .....	98
Furnizorii de servicii sociale la nivel național: definiții și tipologii .....	100
Întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție .....	101
Unitățile protejate autorizate .....	103
Dimensiuni și indicatori aferenți cercetării cantitative și calitative.....	104
4.3. Proiectarea cercetării.....	105
Chestionarul .....	109
Ghidul de interviu semi-structurat .....	110
Studiile de caz.....	111
Analiza documentelor .....	113
Analiza datelor secundare .....	113
4.4. Modalitatea de analiză și prezentare a datelor .....	114
4.5. Aspecte etice privind metodologia de cercetare .....	117

### **Capitolul 5**

<b>Influența politicilor sociale din România asupra instituționalizării inovării sociale și antreprenoriatului social .....</b>	<b>119</b>
5.1. Modelul explicativ al paradigmatelor de politici publice .....	119
5.2. Analiza paradigmatelor politicilor sociale la nivel național ...	122
Viziunea politică privind statul bunăstării sociale.....	122
Problemele de politici publice .....	135

Obiectivele politicilor publice .....	136
Instrumente pentru atingerea obiectivelor de politici publice .....	140

## **Capitolul 6**

### **Inovații și antreprenoriat social în domeniul serviciilor**

<b>sociale .....</b>	<b>160</b>
6.1. Analiza datelor cantitative .....	160
Tipuri de furnizori de servicii sociale.....	160
Poziționarea geografică a furnizorilor de servicii sociale ...	163
Anul înființării furnizorilor de servicii sociale .....	165
Activități de antreprenoriat social .....	170
Resursele umane ale furnizorilor de servicii sociale .....	171
Resursele financiare ale furnizorilor de servicii sociale.....	173
Dezvoltarea unei inovații sociale în domeniul serviciilor sociale .....	176
Exemple de inovații în domeniul serviciilor sociale.....	178
6.2. Analiza datelor calitative .....	179
Elemente de context privind dezvoltarea inovațiilor sociale la nivel național.....	180
Implicarea furnizorilor de servicii sociale în activități de antreprenoriat social.....	187
Clasificarea furnizorilor de servicii sociale în funcție de activitatea tradițională și inovatoare .....	190
Caracteristici organizaționale ale furnizorilor de servicii sociale cu activitate inovatoare în funcție de tipul inovației.....	196
Concluzii referitoare la analiza datelor privind descrierea și caracteristicile inovației sociale .....	197
Cadrul strategic privind dezvoltarea serviciilor sociale la nivel județean/local .....	199
Acorduri de parteneriat sau colaborare.....	202
Tipuri de parteneri/colaboratori .....	202
Colaborarea cu organizațiile de tip rețea.....	203
Grupul țintă/ implicarea grupului de beneficiari în procesul de inovare socială .....	204
Provocări privind colaborarea cu alți actori.....	207
Concluzii referitoare la analiza datelor privind actorii, rețelele și guvernarea în cadrul procesului de inovare socială.....	208
Inovații instituționale evoluționare .....	210
Inovații instituționale expansioniste .....	214
Inovații instituționale radicale .....	214

Inovații disruptive .....	217
Concluzii referitoare la analiza datelor privind dinamica procesului de inovare socială .....	218
<b>Capitolul 7</b>	
<b>Studii de caz .....</b>	<b>221</b>
7.1. Servicii sociale pentru copiii cu părinții plecați la muncă în străinătate .....	221
7.2. Pachetul minim de servicii sociale pentru copii vulnerabili și familiile lor .....	231
Concluzii privind studiile de caz .....	241
<b>Capitolul 8</b>	
<b>Concluzii.....</b>	<b>242</b>
„Marketizarea” bunăstării sociale.....	244
Instituționalizarea conceptelor inovare socială și antreprenoriat social.....	249
De la cartografierea inovațiilor sociale la analiza dinamicii procesului de inovare socială.....	252
Caracteristici organizaționale care favorizează inovarea socială .....	254
Mecanisme de schimbare instituțională în procesul de inovare socială.....	254
Inovarea colaborativă: o nouă modalitate de furnizare a serviciilor publice.....	256
Rolul asociațiilor și fundațiilor în procesul de inovare a serviciilor sociale .....	256
Propuneri pentru stabilirea unei agende de politici publice .....	257
Recomandări pentru cercetările viitoare.....	262
<b>Bibliografie .....</b>	<b>263</b>