

## CUPRINS

PREFAȚĂ .....	13
SYNOPSIS .....	18
CAPITOLUL I. INTRODUCERE ( <i>INTRODUCTION</i> ).....	30
Secțiunea I. Considerații paradigmale privind societatea viitorului din perspectiva diplomației comerciale ( <i>Considerations on the society of the future paradigm from the perspective of commercial diplomacy</i> ) .....	30
Secțiunea a II-a. Mediul de afaceri internațional – un mediu integrator de variabile ( <i>The International Business Environment – an integrator environment of variables</i> ) .....	32
Secțiunea a III-a. Guvernarea inteligentă din perspectiva diplomației economice ( <i>Wise governance from the perspective of economic diplomacy</i> ).....	34
CAPITOLUL II. CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND DIPLOMAȚIA MODERNĂ ȘI RELAȚIILE DIPLOMATICE ( <i>GENERAL CONSIDERATIONS ON MODERN DIPLOMACY AND DIPLOMATIC RELATIONS</i> ) .....	36
Secțiunea I. Definiții și noțiuni ( <i>Definitions and notions</i> ).....	36
Secțiunea a II-a. Principalii actori ai diplomației moderne ( <i>The main actors of modern diplomacy</i> ) .....	39
Secțiunea a III-a. Relațiile diplomatice și organizațiile internaționale ( <i>Diplomatic relations and international organizations</i> ).....	41
CAPITOLUL III. DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ ( <i>ECONOMIC DIPLOMACY</i> ) .....	43
Secțiunea I. Scurt istoric al diplomației economice (comerciale) [ <i>Brief history of economic (commercial) diplomacy</i> ].....	43

Secțiunea a II-a. Organizații internaționale de interes pentru diplomația economică ( <i>International organizations of interest to economic diplomacy</i> ) .....	46
§1. Banca Mondială .....	48
§2. Fondul Monetar Internațional ( <i>FMI</i> ) .....	50
§3. Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică ( <i>OCDE</i> ) .....	50
§4. Organizația Mondială a Comerțului ( <i>OMC</i> ) .....	51
Secțiunea a III-a. Izvoarele dreptului diplomației economice ( <i>Sources of the economic diplomacy law</i> ) .....	51
Secțiunea a IV-a. Definiții ale diplomației economice și proiecții conceptual-funcționale ale unor guverne privind diplomația economică ( <i>Definitions of economic diplomacy and conceptual-functional projections of some governments on economic diplomacy</i> ) .....	52
Secțiunea a V-a. Interes și perspective ( <i>Interest and perspectives</i> ) .....	59

CAPITOLUL IV. DIPLOMAȚIA COMERCIALĂ ( <i>COMMERCIAL DIPLOMACY</i> ) .....	63
Secțiunea I. Transformări conceptuale și de esență ale diplomației economice la început de secol XXI ( <i>Conceptual and substantive changes of economic diplomacy at the beginning of the XXI Century</i> ) .....	63
§1. Diplomația comercială, diplomația ONG-urilor de profil și diplomația afacerilor – atribut al actorilor guvernamentali și neguvernamentali ( <i>Commercial diplomacy, NGO diplomacy and business diplomacy – attribute of governmental and nongovernmental actors</i> ) .....	63
§2. Diplomația comercială prin actori neguvernamentali, fără imunitate diplomatică – forma atipică a diplomației economice ( <i>Commercial diplomacy by non-state actors with no diplomatic immunity – atypical form of the economic diplomacy</i> ) .....	69
§3. Diplomația comercială – variațiune structural-funcțională a diplomației economice ( <i>Commercial</i>	



<i>diplomacy – structural and functional variation of the economic diplomacy)</i> .....	71
Secțiunea a II-a. Definiții ale diplomației comerciale ( <i>Definitions of commercial diplomacy</i> ) .....	72
<b>CAPITOLUL V. SISTEMUL CAMERELOR DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE (THE CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY SYSTEM)</b> .....	80
Secțiunea I. Scurt istoric și prezentare conceptuală ( <i>Brief history and conceptual overview</i> ) .....	80
Secțiunea a II-a. Organizații cu vocație internațională și/sau regională ale Camerelor de Comerț și Industrie Naționale ( <i>Organizations with international and/or regional vocation of the National Chambers of Commerce and Industry</i> ) .....	82
§1. International Chamber of Commerce ( <i>ICC</i> ) .....	83
§2. The Association of European Chambers of Commerce and Industry ( <i>Eurochambres</i> ) .....	90
§3. Association of Balkan Chambers ( <i>ABC</i> ) .....	91
§4. Pan African Chamber of Commerce and Industry ( <i>PACCI</i> ) .....	92
§5. The Confederation of Asia-Pacific Chambers of Commerce and Industry ( <i>CACCI</i> ) .....	92
§6. General Union of Chambers of Commerce, Industry & Agriculture for Arab Countries ( <i>UAC</i> ) .....	93
§7. U.S. Chamber of Commerce și AmCham .....	93
Secțiunea a III-a. Prezentarea unui model european – Sistemul Camerelor de Comerț din România ( <i>Presenting an European model – The System of Chambers of Commerce from Romania</i> ) .....	94
§1. Camera de Comerț și Industrie a României ( <i>The Chamber of Commerce and Industry of Romania</i> ) .....	94
§2. Camerele județene ( <i>The county chambers of commerce</i> ) .....	96
§3. Camerele de comerț bilaterale din România – model de succes ( <i>The bilateral chambers of commerce from Romania – a potential model of success</i> ) .....	97

3.1. Introducere și sediul materiei ( <i>Introduction and legal framework</i> ) .....	97
3.2. Înțelegerea noțiunii, rol și implicare a camerelor de comerț bilaterale ( <i>Understanding the notion, the role and involvement of the bilateral chambers of commerce</i> ) .....	100
§4. Uniunea Camerelor de Comerț Bilaterale din România - UCCBR ( <i>The Union of Bilateral Chambers from Romania – UBCCR</i> ).....	104
4.1. Organizare și scurt istoric ( <i>Organizational structure and brief history</i> ).....	104
4.2. Viziune, misiune și valori ( <i>Vision, mission and values</i> ).....	107
4.3. Sistemul Integrat al Uniunii Camerelor de Comerț Bilaterale din România ( <i>The Integrated System of the Union of Bilateral Chambers of Commerce from Romania</i> ) .....	107
Secțiunea a IV-a. Organizarea Camerelor de Comerț Bilaterale la nivel internațional – International Union of Bilateral Chambers of Commerce and Industry – IUBCCI ( <i>The organizational structure of the bilateral chambers of commerce at international level – International Union of Bilateral Chambers of Commerce and Industry – IUBCCI</i> ) .....	110
<b>CAPITOLUL VI. NOI CONCEPTE, NOI STRUCTURI SISTEMICE ȘI PROPUNERI DE LEGE FERENDA (NEW CONCEPTS, NEW SYSTEMIC STRUCTURES AND LEX FERENDA PROPOSALS)</b> .....	116
Secțiunea I. Diplonomia economică – nou concept cu valențe reale în dezvoltarea diplomației economice bilaterale ( <i>Economic diplomatie – new concept with real valences in developing the bilateral economic diplomacy</i> ) .....	116
Secțiunea a II-a. Camerele pentru Diplomația Dezvoltării Durabile – o nouă paradigmă vizionară ( <i>Chambers for Sustainable Development Diplomacy – A New Visionary Paradigm</i> ).....	120



§1. Scop și obiective ( <i>Purpose and objectives</i> ) .....	120
§2. Definiție ( <i>Definition</i> ) .....	125
§3. Organizare ( <i>Organizational form</i> ) .....	125

CAPITOLUL VII. DIPLOMAȚIA DEZVOLTĂRII DURABILE – PREZENTARE CONCEPTUALĂ ( <i>SUSTAINABLE DEVELOPMENT DIPLOMACY – CONCEPTUAL PRESENTATION</i> ) .....	127
--	-----

I. Evoluția agendei ONU 2030 privind obiectivele și Diplomația Dezvoltării Durabile ( <i>The evolution of the UN 2030 agenda regarding the goals and Sustainable Development Diplomacy</i> ) .....	128
---	-----

CAPITOLUL VIII. E-DIPLOMAȚIA ( <i>E-DIPLOMACY</i> ) .....	133
---	-----

1. Succinte considerații diacronice privind e-diplomația ( <i>Brief diachronic considerations regarding e-diplomacy</i> ) .....	133
1.1. Prezentarea evoluției conceptuale a diplomației tradiționale .....	133
1.2. E-diplomacy – concept cu o geometrie variabilă în paradigma societății informaționale .....	135

CAPITOLUL IX. PROTOCOL ȘI ETICHETĂ ÎN DIPLOMAȚIA ECONOMICĂ – LIMBAJ, CORESPONDENȚĂ ȘI COMUNICARE ( <i>PROTOCOL AND ETIQUETTE IN ECONOMIC DIPLOMACY - LANGUAGE, CORRESPONDENCE AND COMMUNICATION</i> ) .....	140
---	-----

Secțiunea I. Considerații introductive ( <i>Introductory considerations</i> ) .....	140
---	-----

Secțiunea a II-a. Formule de adresare directă și prin corespondență ( <i>Forms of direct address and through correspondence</i> ) .....	141
--	-----

§1. Monarh și, după caz, soț/soție ai acestuia .....	142
§2. Ambasadori .....	144
§3. Alți membri ai misiunilor diplomatice .....	145

§4. Președinte de stat .....	146
§5. Prim-ministru, miniștri, secretari de stat .....	147
§6. Conducători ai unor culte religioase .....	149
Secțiunea a III-a. Protocol și etichetă în comunicare ( <i>Protocol and etiquette in communication</i> ) .....	152
§1. Despre Salut.....	152
§2. Despre strângerea de mână și sărutatul mâinii .....	153
§3. Despre cărțile de vizită .....	154
§4. Recomandări practice .....	155
POSTFAȚĂ.....	157
ANEXE ( <i>ANNEXES</i> ).....	158
ANEXA 1. Convenția de la Viena privind relațiile diplomatice .....	158
ANEXA 2. Legea nr. 7/2024 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 39/2018 privind parteneriatul public-privat .....	173
ANEXA 3. Protocol de colaborare între Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat și Uniunea Camerelor de Comerț Bilaterale din România .....	185
ANEXA 4. Documente de înființare a Uniunii Camerelor de Comerț Bilaterale din România .....	188
ANEXA 5. Document de înființare a Camerei de Comerț Bilaterale România-Israel.....	195
ANEXA 6. Documente de înființare a International Union of Bilateral Chambers of Commerce and Industry .....	196
ANEXA 7. Mesajul de apreciere al Secretarului de Stat al SUA, Dl John Kerry, și al Prim-Ministrului României, la acea vreme, dl Victor Ponta.....	200
AFTERWORD .....	202
BIBLIOGRAFIE ( <i>REFERENCES</i> ) .....	203