

# Cuprins

Cuvânt înainte.....	15
Despre carte și cui i se adresează .....	19

<b>Capitolul 1: Despre capacitatea de dezvoltare cognitivă (intelectuală) .....</b>	<b>25</b>
Care sunt metodele de dezvoltare cognitivă (intelectuală)?.....	25
Despre etapele și mijloacele de dezvoltare cognitivă la copii și adolescenți.....	27
Cititul versus jocurile pe calculator .....	29
Îmbunătățirea empatiei și înțelegerea complexă a subiecților.....	31
Cum se poate realiza un echilibru între jocuri și citit? .....	32

<b>Capitolul 2: Despre inteligența adolescenților .....</b>	<b>35</b>
Despre tipurile de inteligență care contribuie la dezvoltarea personală, profesională și antreprenorială a adolescenților .....	38

<b>Capitolul 3: Despre dezvoltarea abilităților de gândire a adolescenților; gândirea concretă, abstractă și conștiința socială .....</b>	<b>41</b>
Etapele dezvoltării abilităților intelectuale complexe .....	41

<b>Capitolul 4: Despre trăsăturile personale: egocentrismul și narcisismul.....</b>	<b>46</b>
Despre cum se transpun aceste două trăsături în dezvoltarea personală, profesională și antreprenorială.....	48
Sfaturi despre cele două trăsături de personalitate .....	50
Trăsături opuse ale egocentrismului, cu exemple.....	51
Trăsături opuse ale narcisismului cu exemple.....	52
Despre Laur și afacerea lui cu șepci personalizate.....	53

Despre Emma, adolescent și antreprenor empatic .....	54
Despre tutoring, meditații, tutorial - o idee de afacere.....	56

<b>Capitolul 5: Despre dezvoltarea personală: beneficii și oportunități</b> .....	58
Îmbunătățirea stimei de sine.....	59
Gestionarea emoțiilor .....	61
Dezvoltarea abilităților de comunicare.....	63
Despre stabilirea obiectivelor și realizarea lor.....	65

<b>Capitolul 6: Despre hobby-urile pentru adolescenți</b> .....	67
Despre diverse hobby-uri practice .....	68
Despre rolul acestora în educarea și creșterea sănătoasă .....	69
Despre transformarea hobby-ului în afacere de succes.....	71

<b>Capitolul 7: Despre cum învățați să gestionați timpul</b> .....	74
Despre un exemplu de gestionare a timpului.....	75

<b>Capitolul 8: Despre orientare și dezvoltare profesională</b> .....	78
Mijloace și criterii care stau la baza alegerii profesiei voastre .....	78

<b>Capitolul 9: Ce sunt consilierii școlari și cum te pot ajuta?</b> .....	81
Despre evenimentele pentru orientare profesională.....	83
Despre voluntariat sau locurile de muncă part-time .....	84
Povestea lui Alex și aventura lui în antreprenoriat la 16 ani.....	86

<b>Capitolul 10: Despre capitalurile de investiții și capitalurile din investiții</b> .....	89
Studiu de caz; imprimarea/personalizarea tricourilor, investiție - profit.....	90

<b>Capitolul 11: „Visul american”</b> .....	94
---	----

<b>Capitolul 12: Despre abilitatea de bugetare și raportare financiară</b> .....	96
--	----

<b>Capitolul 13: Despre oportunități de afaceri pentru tineri în România</b> .....	100
Sfaturi pentru părinții de adolescenți.....	102
<b>Capitolul 14: Despre definirea antreprenoriatului pentru adolescenți</b> .....	105
Despre cum ajutăm adolescenții să-și dezvolte abilitățile antreprenoriale.....	107
Despre importanța învățării antreprenoriatului pentru adolescenți.....	109
Despre ce laturi ale inteligenței se pot dezvolta prin acumularea cunoștințelor antreprenoriale.....	110
Despre caracteristicile unui antreprenor și importanța lor.....	112
Povestea lui Alex și „Vopseaua zâmbitoare”.....	114
Povestea lui Ernest și afacerea cu rețeaua de internet locală.....	115
Despre creativitate și gândire inovatoare.....	117
Despre dezvoltarea ideilor inovatoare și cum să le pui în practică.....	119
Despre inovația lui Paul.....	121
Despre exerciții de generare a ideilor: brainstorming, mind mapping, metoda 6-3-5, metoda SCAMPER, SWOT Analysis....	123
Despre importanța unui plan de afaceri și elementele acestuia.....	127
Despre cum să identifici oportunități de afaceri și să le evaluezi viabilitatea.....	135
<b>Capitolul 15: Despre abilitățile de comunicare și vânzare</b> .....	138
Despre comunicarea eficientă cu clienții.....	138
Despre prezentarea produselor și serviciilor.....	139
<b>Capitolul 16: Despre importanța brandingului și cum să-ți promovezi afacerea</b> .....	141
Cum se realizează brandingul, cum să-ți promovezi afacerea?.....	142

Exemple de brandinguri și modul în care se pot promova.....	143
Branduri românești și o scurtă descriere a acestora.....	145

<b>Capitolul 17: Despre exerciții de simulare a vânzărilor și interacțiunea cu clienții.....</b>	<b>148</b>
Despre definirea obiectivelor și scenariilor .....	148
Simularea vânzărilor și interacțiunea cu clienții.....	150
Ce înseamnă „product-market fit”?.....	154
Despre principalele semne ale atingerii product-market fit....	155
Care sunt modalitățile pentru a atinge product-market fit? ....	156
Despre ce înseamnă „Piața țintă” .....	158
Despre cum se poate atinge product-market fit.....	159

<b>Capitolul 18: Despre producția de globuri geografice.....</b>	<b>161</b>
--	------------

<b>Capitolul 19: Despre cum să îți organizezi timpul pentru a gestiona eficient afacerea și școala .....</b>	<b>163</b>
--	------------

<b>Capitolul 20: Despre bazele gestionării financiare și importanța economisirii și investițiilor .....</b>	<b>165</b>
Despre importanța economisirii și investițiilor .....	166
Despre povestea lui Mihnea.....	167
Despre gestionarea bugetului.....	169
Despre importanța gestionării veniturilor și cheltuielilor.....	170
Schema generală pentru gestionarea veniturilor și cheltuielilor.....	171
Despre activități practice pentru a învăța să gestionezi un buget.....	171
Despre cum învățăm să economisim și să investim.....	173
Despre cum demarăm o afacere și despre cum finanțăm un proiect antreprenorial.....	176

<b>Capitolul 21: Despre identificarea și rezolvarea problemelor - adaptabilitatea în afaceri .....</b>	<b>178</b>
Despre adaptabilitate într-un mediu de afaceri în schimbare rapidă.....	180

Despre exemple analogice de adaptabilitate în afaceri..... 182

## **Capitolul 22: Povești și întâmplări despre**

**adaptabilitate** ..... 184

Povestea lui Andrei și a lui Ionel despre adaptabilitate..... 184

Povestea salvării „AfroCalculeților”..... 185

Despre Andrei și pescuitul pe timp de secetă..... 187

Despre mica fermă a lui Petrișor ..... 188

## **Capitolul 23: Despre teoria caracteristicilor și a**

**trăsăturilor unui antreprenor**..... 192

Despre diferențierea trăsăturilor ..... 193

Despre persoanele reticente la a-și dezvolta o afacere ..... 195

Despre decizia privind viitorul carierei ..... 197

Despre legătura dintre cei trei stâlpi fundamentali ai dezvoltării ..... 199

## **Capitolul 24: Despre importanța și beneficiile**

**înființării unei firme, a unei afaceri**..... 201

Despre procedurile legale în administrarea unei afaceri ..... 202

Aspecte financiare..... 203

Pentru a preveni conflicte..... 204

Despre mediere: soluția ideală în rezolvarea conflictelor..... 205

Despre cum putem evita conflictele sau litigiile..... 206

**Capitolul 25: Articole publicate în „social media”** ..... 207

**Capitolul 26: Concluzii de final** ..... 219

**Bibliografie** ..... 221