

## Cuprins

<b>Prefață.....</b>	<b>XI</b>
<b>Cuvânt-înainte.....</b>	<b>XV</b>
<b>Mulțumiri.....</b>	<b>XXIII</b>
<b>Abrevieri.....</b>	<b>XXV</b>
<b>Capitolul I. Aspecte teoretice privind politica de concurență .....</b>	<b>1</b>
Subcapitolul I. Concurență sau Antitrust? .....	2
Secțiunea 1. Concurență perfectă sau imperfectă în viața reală? .....	10
Secțiunea a 2-a. Concentrările economice: motorul sau controlul economiei?.....	13
Subcapitolul II. Fuziuni și achiziții.....	16
Secțiunea 1. Noțiuni .....	16
Secțiunea a 2-a. Cadrul legal în România .....	22
Secțiunea a 3-a. Aspecte comune ale fuziunilor și achizițiilor.....	24
Secțiunea a 4-a. Motive ale tranzacțiilor.....	28
Subcapitolul III. Societățile în comun, o forma de împărțire a riscului?.....	32
Secțiunea 1. Alianțele de cercetare: soluția pentru cercetare și dezvoltare? .....	40
Secțiunea a 2-a. Alianțele industriale promovate de către Uniunea Europeană.....	43
Subcapitolul IV. Bunăstarea consumatorilor, deziderat universal sau standard utopic?.....	48
Subcapitolul V. „Campionii” – viitorii factori de decizie la nivel geopolitic .....	59
Subcapitolul VI. Latura întunecată a concentrărilor economice.....	61
Secțiunea 1. Economia digitală.....	61

Secțiunea a 2-a. Noțiunea de asasinat economic.....	65
Secțiunea a 3-a. Evaluarea posibilității cumpărătorului de a intra în mod natural pe piață societății țintă .....	73
Secțiunea a 4-a. Tranzacții analizate .....	74
§1. Facebook.....	74
§2. Google .....	79
§3. Amazon.....	82
§4. Microsoft .....	83
Secțiunea a 5-a. Caracteristicile piețelor digitale – Piața cu valoare nulă (Zero-price market).....	84
Secțiunea a 6-a. Implicații .....	97

**Capitolul II. Controlul concentrărilor economice..... 107**

Subcapitolul I. Cum au evoluat concentrările economice? .....	107
Secțiunea 1. Uniunea Europeană .....	107
§1. Ordoliberalismul.....	109
§2. Comunitatea Economică a Cărbunelui și a Oțelului .....	112
§3. Uniunea Europeană.....	117
Secțiunea a 2-a. Statele Unite ale Americii.....	121
§1. Legea Sherman .....	123
§2. Legea Clayton.....	126
§3. Legea Celler-Kefauver .....	127
§4. Legea Hart-Scott-Rodino.....	128
Secțiunea a 3-a. Perioadele concentrărilor economice.....	131
§1. Primul val 1885-1905 – Concentrări orizontale .....	132
§2. Al doilea val 1918-1929 – Concentrări verticale.....	135
§3. Al treilea val 1965-1970 – Concentrări conglomerate....	138
§4. Al patrulea val 1981-1989 – Preluări ostile (hostile takeovers).....	139
§5. Valul al cincilea 1992 - 2000 – Mega concentrări....	141
§6. Valul al șaselea 2003 - 2007 – Concentrări cu fonduri rezultate din inginerii financiare.....	143
§7. Valul al șaptelea 2010-2020 – Concentrări oligopoliste globale.....	144
§8. Marea Britanie, Franța, Germania .....	147

Subcapitolul II. Cum s-au format politicile concurențiale cu privire la concentrările economice? .....	153
Secțiunea 1. Școala de la Harvard.....	154
§1. Evoluție și Caracteristici.....	156
§2. Criticile asupra Școlii de la Harvard.....	161
Secțiunea a 2-a. Școala de la Chicago.....	163
§1. Evoluție și Principii .....	166
§2. Critici aduse Școlii de la Chicago.....	171
Secțiunea a 3-a. Școala Neo-Brandeis .....	173
§1. Evoluție și principii .....	176
§2. Criticile aduse Școlii Neo-Brandeis.....	182
Secțiunea a 4-a. Influențe globale.....	185
Subcapitolul III. Cum se diferențiază politica de concurență privind controlul concentrărilor economice în U.E., S.U.A. și China?.....	192
Secțiunea 1. Uniunea Europeană .....	192
§1. Rafinarea analizei economice a concentrărilor: Testul SIEC, IHH și Testul SSNIP .....	198
§2. Procedura.....	202
Secțiunea a 2-a. Statele Unite ale Americii.....	210
§1. Jurisdicție.....	211
§2. Procedură.....	213
Secțiunea a 3-a. Aspecte comparative între politica de concurență privind concentrările economice la nivelul Uniunii Europene și la nivelul Statelor Unite ale Americii .....	220
Secțiunea a 4-a. Republica Populară Chineză.....	226
Secțiunea a 5-a. Globalizarea concentrărilor economice și patriotismul economic .....	243
§1. Aplicarea Extrateritorială .....	243
§2. Cooperarea regională și multinațională .....	248
<b>Capitolul III. Tranzacții istorice și campioni actuali.....</b>	<b>257</b>
Subcapitolul I. Tranzacții istorice realizate.....	258
Subcapitolul II. Tranzacții interzise.....	262
Secțiunea 1. Uniunea Europeană .....	262
Secțiunea a 2-a. Statele Unite ale Americii.....	274

Secțiunea a 3-a. Tranzacții interzise în ambele jurisdicții.....	278
Subcapitolul III. Campionii actuali.....	284
Secțiunea 1. Global.....	286
§1. Apple.....	286
§2. Aramco.....	288
§3. Microsoft.....	289
§4. Google.....	291
§5. Amazon.....	293
§6. Tesla.....	295
§7. Berkshire Hathway.....	296
§8. United Health.....	297
§9. Facebook.....	298
§10. TSMC.....	299
Secțiunea a 2-a. Statele Unite ale Americii.....	299
Secțiunea a 3-a. Asia.....	302
Secțiunea a 4-a. Uniunea Europeană.....	306
Secțiunea a 5-a. Restul Lumii.....	308
Secțiunea a 6-a. Achizițiile ca strategie exclusivă de creștere.....	309
Secțiunea a 7-a. Legătura între dimensiunea companiilor (bazată pe valoarea de piață) și numărul concentrărilor.....	311

<b>Capitolul IV. Teoria jocurilor în politicile de concurență globale.....</b>	<b>316</b>
Subcapitolul I. Ce înseamnă Teoria Jocurilor?.....	316
Secțiunea 1. Deciziile Strategice în Teoria Jocurilor.....	319
Secțiunea a 2-a. Cadrul de aplicare.....	322
Secțiunea a 3-a. Modele clasice (inițiale).....	327
§1. Modelul Cournot.....	329
§2. Modelul Bertrand.....	334
§3. Modelul Stackelberg.....	337
Secțiunea a 4-a. „Jocul” din cadrul Teoriei Jocurilor.....	338
Secțiunea a 5-a. Clasificarea jocurilor, prezumțiile fundamentale și Echilibrul Nash.....	343
§1. Taxonomie.....	343
§2. Prezumții.....	346
§3. Echilibrul Nash.....	346

Secțiunea a 6-a. Dilema Prizonierilor .....	347
§1. Dilema Studenților.....	352
§2. Aspecte comune.....	354
Subcapitolul II. Cum se aplică teoria jocurilor în politica de concurență?.....	357
Secțiunea 1. Deciziile strategice privind politica concentrărilor economice .....	357
§1. Concentrări diferite analizate în ambele jurisdicții.....	362
§2. Aceeași concentrare analizată în ambele jurisdicții....	363
Secțiunea a 2-a. Impactul în timp al creării unui campion.....	365
§1. Termen scurt.....	367
§2. Termen mediu.....	371
§3. Termen lung.....	377
Secțiunea a 3-a. Aspecte ale Economiei și Psihologiei Comportamentale ( <i>Behavioral Antitrust</i> ).....	388
Subcapitolul III. Stabilirea unei politici de concurență globală .....	400
Subcapitolul IV. Standardul reglementării .....	407
Subcapitolul V. Echilibrul global .....	410
<b>Capitolul V. Efectul catalitic al globalizării asupra formării campionilor .....</b>	<b>417</b>
Subcapitolul I. Evoluția jurisdicțiilor.....	418
Secțiunea 1. Statele Unite ale Americii.....	418
Secțiunea a 2-a. Uniunea Europeană.....	425
Secțiunea a 3-a. Global .....	442
Subcapitolul II. Realökonomik .....	445
Subcapitolul III. S-ar putea implementa un acord asupra politicii de concurență privind concentrările economice în contextul globalizării? .....	454
<b>Concluzii .....</b>	<b>473</b>
<b>Anexa .....</b>	<b>493</b>
1. Vodafone / Mannesmann.....	493
2. America Online / TimeWarner .....	496
3. Dow / DuPont .....	500
4. Microsoft / Activision Blizzard .....	501

5. United Technologies / Raytheon .....	502
6. Pfizer / Warner-Lambert.....	503
7. GlaxoWellcome / SmithKline Beecham.....	505
8. Sanofi / Aventis .....	507
9. Astra / Zeneca.....	508
10. Exxon / Mobile .....	509
11. Linde AG / Praxair .....	511
12. AB InBev / SABMiller .....	512
13. Daimler / Chrysler .....	514
14. Procter&Gamble / Gillette.....	515
15. Arcelor / Mittal .....	517
16. Gaz de France / Suez .....	518
17. Olivetti / Telecom Italia.....	520
18. Enel & Acciona / Endesa.....	521
19. RoyalDutch/ Shell.....	525
20. Air France / KLM.....	526
21. Boeing / McDonnell-Douglas.....	528
22. Airbus .....	533
<b>Bibliografie selectivă .....</b>	<b>537</b>