

2.2.4.8. Departamentul de Comunicare și Relații Publice.....	33
2.2.4.9. Departamentul Juridic.....	33
2.3. Regulamentele de Funcționare în Organizațiile Sportive de performanță:.....	34
2.4. Avantaje-cheie ale unei organigrame bune	37
2.5. Structura clubului sportiv FOTBAL CLUB FCSB S.A. București și atribuțiile echipei de management.....	38
2.5.1. Atribuțiile Președintelui clubului sportiv	38
2.5.2. Atribuțiile Vicepreședintelui	40
2.5.3. Atribuțiile Șefului de Secretariat	40
2.5.4. Atribuțiile Șefului Biroului Tehnico-Sportiv	42
2.5.5. Atribuțiile Șefului Financiar-Contabil.....	43
2.5.6. Atribuțiile Șefului Resurse Umane.....	43
2.5.7. Atribuțiile Biroului Medical	44

Capitolul III

MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII SPORTIVE

ÎN SPORTUL DE PERFORMANȚĂ	46
3.1. Funcțiile activității sportive în organizațiile sportive de performanță.....	46
3.2. Analiza Performanței Sportivilor în activitatea de management sportiv.....	51
3.2.1. Planificarea strategică a antrenamentelor	51
3.2.2. Gestionarea Resurselor și Inovația Tehnologică	52
3.2.3. Managementul Echipelor.....	53
3.2.4. Analizarea Datelor și Statisticile întâlnirilor coechipierilor	55
3.2.5. Managementul Sănătății și Siguranței	55
3.2.6. Dezvoltarea Performanței Mentale a echipei de sportivi.....	57
3.2.7. Cine asigură acest management?.....	60
3.2.8. Analiza Competiției și a Strategiei de abordare	61
3.2.9. Nutriție, Recuperare și Wellness	62

Capitolul IV

MANAGEMENTUL COMPETIȚIEI SPORTIVE.....	64
4.1. Managementul competițional.....	64
4.2. Caracteristicile și funcțiile competiției sportive.....	68
4.2.1. Caracteristicile competiției sportive	69

4.2.2. Performanța sportivă în competiție.....	71
4.2.3. Motivația performanței	72
4.3. Indicatorii-Cheie de Performanță (Key Performance Indicators)	74
4.4. Analiza Cost–Beneficiu.....	77
4.5. Sistemul competițional.....	80
4.6. Funcțiile generale ale competițiilor.....	83
4.6.1 Funcția culturală	83
4.6.2. Funcția comercială.....	84
4.6.3. Funcția de comunicare socială.....	84
4.7. Funcțiile sociale ale competițiilor	85
4.7.1. Funcția de instruire sportivă	86
4.7.2. Funcția educativă a competițiilor	87
4.7.3. Funcția de selecție a competiției.....	88

Capitolul V

BUGETAREA ÎN ACTIVITATEA SPORTIVĂ

DE PERFORMANȚĂ	90
5.1. Etapele și funcțiunile structurate	90
5.2. Informații, resurse și tipuri de bugete ale organizației sportive	92
5.3. Bugetarea și programarea concursurilor, a competiției.....	92
5.4. Programarea Competițiilor	99
5.4.1. Perioadele de recuperare.....	99
5.4.2. Monitorizarea Evaluărilor Periodice	99
5.5. Gestionarea Timpului și a Resurselor	103
5.5.1. Gestionarea timpului și a resurselor tehnice, materiale, financiare și informaționale	104
5.5.2. Diagrama Gantt.....	106

Capitolul VI

MANAGEMENTUL PREVIZIONAL AL ACTIVITĂȚII

SPORTIVE DE PERFORMANȚĂ	109
6.1. Componentele sistemului de management previzional în activitățile sportive de performanță.....	109
6.1.1. Componentele sistemului de management previzional	109
6.2. Diagrama PESTLE.....	111
6.2.1. Factori Politici	111

6.2.2. Factori Economici.....	112
6.2.3. Factori Sociali.....	112
6.2.4. Factori Tehnologici.....	112
6.2.5. Factori Legali.....	113
6.2.6. Factori de Mediu.....	115
6.3. Planificare strategică a afacerii	116
6.4. Analiza SWOT	117
6.5. Analiza conjugată – MATRICEA UNICĂ	119
6.6. Analiza SWOT în managementul activităților sportive de performanță.....	121
6.7. Evaluarea managementului competiției sportive	124
6.8. Previzionarea activității sportivilor în organizațiile sportive de performanță.....	126
6.9. Organizarea unei sesiuni de formare a ședinței de echipă în sportul de performanță	129
6.10. Strategii aplicate în managementul sportiv în sportul de performanță.....	130

Capitolul VII

EVALUAREA RISCULUI ȘI A RATELOR FINANCIARE.....	135
7.1. Evaluarea și controlul riscului.....	135
7.2. Evaluarea și controlul ratelor financiare	137
7.3. Previzuni financiare	138
7.4. Evaluarea și controlul Performanței Financiare	143

Capitolul VIII

STRATEGII FOLOSITE ÎN ORGANIZAȚIILE SPORTIVE.....	146
8.1. Analiza Competiției.....	146
8.1.1. Identificarea competitorilor	146
8.1.2. Evaluarea capacităților competitorilor.....	146
8.2. Obiectivele urmărite	147
8.2.1. Identificarea punctelor forte și a punctelor slabe.....	148
8.3. Analiza competiției și alegerea strategiei.....	149
8.4. Strategiile ofensivă / defensivă / combinate aplicate în management	153

PARTEA a II-a**Capitolul IX**

GESTIONAREA EVENIMENTELOR SPORTIVE	157
9.1. Gestionarea evenimentelor sportive de performanță.....	157
9.2. Etapele de implementare a evenimentelor sportive.....	157

Capitolul X

JOCURILE OLIMPICE 2024 DE LA PARIS (FRANȚA)	163
10.1. Planificarea evenimentului Jocurile Olimpice 2024 la Paris	164
10.2. Etapizarea și Calendarul.....	165
10.3. Managementul Logisticii.....	168
10.4. Managementul Marketingului Digital	171
10.4.1. Managementul Marketingului Digital al evenimentului J.O. 2024 Paris	173
10.4.2. Marketing Experiențial	175
10.5. Gestionarea Resurselor financiare.....	176
10.5.1. Bugetarea și Gestionarea financiară a evenimentelor sportive.....	177

Capitolul XI

MODELE DE ANALIZĂ ÎN MANAGEMENT, ÎN GESTIONAREA EVENIMENTELOR SPORTIVE	186
11.1. Modelul ALTMAN	186
11.2. Modelul CONAN-HOLDER.....	187
11.3. Studiu de caz FOTBAL CLUB FCSB S.A. București.....	189
11.4. Elemente de gestiune financiară în gestionarea evenimentelor sportive	192
11.5. Vectorul de creștere în gestionarea evenimentelor sportive de performanță	197
BIBLIOGRAFIE	199
BIBLIOGRAFIE ELECTRONICĂ	203