

# Cuprins

<b>Introducere .....</b>	<b>VII</b>
<b>Capitolul I. Începutul călătoriei – momente de reflecție .....</b>	<b>1</b>
<b>Capitolul II. Cum să găsești oportunități de afaceri .....</b>	<b>17</b>
<b>Capitolul III. Testarea pieței pentru ideea ta de afaceri .....</b>	<b>25</b>
<b>Capitolul IV. Planul de afaceri și strategia de vânzări .....</b>	<b>31</b>
<b>Capitolul V. Noțiuni de management pentru viitorii antreprenori.....</b>	<b>39</b>
<b>Capitolul VI. Sustenabilitate și economie circulară.....</b>	<b>48</b>
Secțiunea 1. Definierea unei viziuni convingătoare a ceea ce compania vrea să creeze .....	52
Secțiunea a 2-a. Principiile fundamentale ale economiei circulare .....	54
<b>Capitolul VII. Finanțare și noțiuni contabile de bază pentru antreprenori .....</b>	<b>57</b>
<b>Capitolul VIII. Piața și marketingul.....</b>	<b>64</b>
<b>Capitolul IX. Gestionarea reclamațiilor clienților și managementul rețelelor sociale .....</b>	<b>81</b>
<b>Capitolul X. Gândirea creativă în afaceri.....</b>	<b>89</b>
<b>Capitolul XI. Francizarea sau cum să reduci riscul de eșec al afacerii .....</b>	<b>92</b>

<b>Capitolul XII. Transformă-ți visul în realitate și începe afacerea .....</b>	<b>95</b>
<b>Capitolul XIII. Incubatoarele și acceleratoarele de afaceri ca oportunități pentru start-upuri.....</b>	<b>100</b>
<b>Capitolul XIV. Sfaturi generale de afaceri .....</b>	<b>108</b>
<b>Capitolul XV. Provocările antreprenorului la început de drum.....</b>	<b>111</b>