

CUPRINS

INTRODUCERE.....	9
-------------------------	----------

Capitolul 1

INTERNET – ABORDARE GENERALĂ	12
1.1. Definire.....	12
1.2. Arhitectura Internet. Cum funcționează Internetul?.....	13
1.3. Servicii internet	14
1.3.1. Acces la servere la distanță (funcția Telnet).....	14
1.3.2. Transferul de fișiere (funcția FTP)	15
1.3.3. Acces la site-uri de informații în mod Gopher.....	15
1.3.4. Acces la site-uri de resurse informaționale în mod World Wide Web	15
1.3.5. Poșta electronică	19
1.4. Evoluție Internet	21
1.5. Internet. Intranet. Extranet.....	25
1.6. Conținut digital în spațiul Internet.....	26
1.7. Administrarea Internet	27

Capitolul 2

SOCIETATEA DIGITALĂ – CONCEPTE ȘI CARACTERISTICI	29
2.1. Definiție.....	29
2.2. Conceptele Societății digitale	31

Capitolul 3

PREOCUPĂRI EUROPENE PRIVIND SOCIETATEA DIGITALĂ	42
3.1. Instituțiile europene implicate în elaborarea de politici publice în domeniul digital	42
3.2. Primii pași – Planul de acțiune eEurope	45
3.3. De la Societatea informației la Societatea digitală	52
3.4. Tendințe și perspective – 2030	67

Capitolul 4**FORME DE MANIFESTARE A MEDIULUI DIGITAL ÎN SOCIETATE 75**

4.1. Definiere și forme de manifestare	75
4.2. Tehnologiile și rolul lor în e-Guvernare	79
4.3. Avantaje și dezavantaje ale e-Guvernării	82
4.4. Guvernare și administrare în mediul digital	86
4.4.1. E-Guvernare – principii, strategii și implicații legislative și organizaționale	86
4.4.2. E-Administration	89
4.4.3. E-Inclusion	93
4.4.4. E- Democrație, E- Participare, vot electronic, Referendum electronic	95
4.4.5. E-Health	98
4.4.6. E-Justiție	104
4.5. Economia în mediul digital	106
4.5.1. E-Business	107
4.5.2. E-Marketing	110
4.5.3. E-Comerț	115
4.5.4. E-Banking; E-Finanțe	118
4.5.5. E-Transport	120
4.6. Învățământ și știință în mediul digital	125
4.6.1. E-Learning	125
4.6.2. E-Science	130
4.6.3. E-Informare; E-Documentare	132
4.7. Cultura, media, divertisment în mediul digital	135
4.7.1. E-Cultură	135
4.7.2. E-Media	136
4.7.3. E-Entertainment, E-Divertisment	137

Capitolul 5**ROMÂNIA DIGITALĂ..... 138**

5.1. Infrastructura TIC și conectarea la internet la nivel național și internațional	138
5.2. Autoritățile responsabile	141

5.3. Direcții, strategii și acțiuni de realizare a societății digitale românești.....	142
5.4. Transformarea digitală a societății românești – aplicații specifice	150

Capitolul 6

COMUNICARE ȘI COMPETENȚE DIGITALE.....	159
6.1. Comunicarea digitală – aspecte generale.....	159
6.2. Comunicarea guvernare – societate	160
6.3. Forme și niveluri de comunicare și interacțiune digitală.....	162
6.4. Riscuri, vulnerabilități și bariere de comunicare	170
6.5. Cultura informației versus cultura digitală	173
6.6. Competențe digitale	178
6.7. Preocupările UE privind competențele digitale.....	184

Capitolul 7

OMUL ÎN SPAȚIUL DIGITAL	189
7.1. Omul versus tehnologie	189
7.2. Aspecte pozitive ale utilizării tehnologiilor digitale.....	192
7.3. Aspecte negative ale utilizării tehnologiilor digitale.....	197

CONCLUZII	208
------------------------	------------

BIBLIOGRAFIE/WEBGRAFIE	214
-------------------------------------	------------