

CUPRINS

PREFAȚĂ	9
----------------------	----------

CAPITOLUL 1

CONCEPTE PRIVIND CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ.....	11
--	-----------

1.1 Definirea conceptului de cultura organizațională.....	11
1.2 Caracteristicile culturii organizaționale	14
1.3 Importanța culturii organizaționale.....	18
1.3.1 Importanța culturii organizaționale în dezvoltarea competențelor angajaților	19
1.3.2 Importanța culturii organizaționale în cadrul întreprinderii.....	21
1.4 Particularități ale culturii organizaționale la nivel național și internațional.....	22
1.5 Modalități de manifestare a culturii organizaționale.....	25
1.6 Componentele de bază ale culturii organizaționale.....	36
1.7 Funcțiile culturii organizaționale	39
1.8 <i>Cultura organizațională și climatul organizațional</i>	43
1.8.1 Conceptul de climat organizațional	43
1.8.2 Contrastul cultură organizațională-climat organizațional	44
1.9 Evoluția cercetărilor efectuate în domeniul culturii organizaționale – o analiză bibliometrică	46

CAPITOLUL 2

TIPURI DE CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ.....	53
---	-----------

2.1 Tipologiile culturii organizaționale.....	53
2.1.1 Tipologia lui Gert Hofstede (1980).....	55
2.1.2 Tipologia lui Deal & Kennedy (1982).....	59
2.1.3 Tipologia lui Charles Handy (1985).....	61
2.1.4 Tipologia lui Jeffrey Sonnenfeld (1988).....	64
2.1.5 Tipologia lui Fons Trompenaars (1997).....	65
2.1.6 Tipologia lui Cameron & Quinn (1999)	67
2.1.7 Tipologia lui Daniel Denison (2000)	70
2.2 Managementul dimensiunilor-cheie ale culturii organizaționale	72

CAPITOLUL 3

EVOLUȚIA CULTURII ORGANIZAȚIONALE.....	77
---	-----------

3.1 Formarea culturii organizaționale	77
3.2 Schimbarea culturii organizaționale.....	79

3.2.1	Necesitatea schimbării culturii organizaționale	79
3.2.2	Mijloace de schimbare cu succes a culturii organizaționale	81
3.3	Factori determinanți ai culturii organizaționale	86
3.3.1	Factori extraorganizaționali	86
3.3.2	Factori intraorganizaționali.....	90
3.4	Cultura organizațională în cadrul organizațiilor bazate pe cunoștințe	96
CAPITOLUL 4		
MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI ȘI CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ..... 101		
4.1	Conceptul de management al organizației	101
4.2	Managementul culturii organizaționale.....	106
4.3	Relația dintre cultura organizațională și componentele managementului	110
4.3.1	Interdependența Cultură organizațională – Structură organizatorică	111
4.3.2	Interdependența Cultură organizațională– Strategie	113
4.3.3	Interdependența Cultură organizațională – Inovare	114
4.3.4	Interdependența Cultură organizațională – Managementul resurselor umane.....	118
4.4	Comunicarea și cultura organizațională	121
4.5	Cultura managerială	123
4.6	Performanța organizației și cultura organizațională.....	126
4.6.1	Conceptul de performanță.....	126
4.6.2	Interdependența dintre performanță și cultura organizațională.....	128
CAPITOLUL 5		
CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ÎN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCI (IMM-URI)..... 133		
5.1	IMM-urile în Uniunea Europeană.....	133
5.1.1	Importanța IMM-urilor la nivel european.....	134
5.1.2	Clasificarea IMM-urilor.....	135
5.1.3	Analiza sectorului IMM-urilor la nivel european	136
5.2	IMM-urile în România	139
5.2.1	Importanța IMM-urilor la nivel național.....	139
5.2.2	Analiza sectorului IMM-urilor la nivel național	141
5.3	Performanțele IMM-urilor	143
5.4	Particularități ale culturii organizaționale în IMM-uri	145
5.4.1	Definirea conceptului de cultură antreprenorială.....	146
5.4.2	Caracteristicile culturii antreprenoriale în cadrul IMM-urilor	149
BIBLIOGRAFIE		155