

## Cuprins

Cuvânt înainte .....	7
<b>1.</b>	
<b>COMUNICAREA SIMBOLICĂ. NOȚIUNI INTRODUCATIVE .....</b>	<b>9</b>
1.1. Semn și simbol – o diferență.....	10
1.2. Metafora – piatra de temelie a experienței umane .....	13
<b>2.</b>	
<b>CONSTITUȚIA SIMBOLICĂ A CULTURII.....</b>	<b>23</b>
2.1. Cultură, civilizație și comunicare .....	24
2.1. Homo symbolicus – omul ca „animal simbolizant” .....	30
<b>3.</b>	
<b>COMUNICAREA MITICĂ .....</b>	<b>43</b>
3.1. O mică istorie a mitului cu popas la Platon .....	44
3.2. Homo religiosus și comunicare simbolică în cercetările lui Eliade .	51
3.3. Mit și publicitate: publicitatea, gazdă contemporană a mitului .....	63
<b>4.</b>	
<b>HOMO AESTHETICUS. COMUNICAREA ARTISTICĂ.....</b>	<b>79</b>
4.1. Opera de artă ca joc, simbol și sărbătoare în concepția hermeneutului Hans Georg Gadamer.....	80
4.2. Ce comunică opera de artă? .....	91
4.3. Arta - terapie socială și mesaj social .....	100
4.4. De la homo aestheticus la homo religiosus. ....	115