

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE.....	11
---------------------	----

Partea I.

CONSILIEREA FILOSOFICĂ Apreciativă INDIVIDUALĂ

CAPITOLUL I. CONSILIEREA Apreciativă. PREZENTARE GENERALĂ	27
<i>ANTONIO SANDU —</i>	

I.1. Fundamente teoretice ale consilierii filosofice apreciative	29
I.2. Construcționism și postmodernism	30
I.3. Caracteristicile epistemologiilor construcționiste.....	34
I.4. Modele teoretice în consilierea filosofică	37
I.5. Consilierea filosofică . Modelul anchetei apreciative	37
I.6. Dimensiunile eticii afirmative	44
I.7. Un model afirmativ-apreciativ în consilierea filosofică.....	46
I.8. Modele teoretice în consilierea filosofică	48
I.9. Construcția autonomiei individului în practica filosofică .	50
I.10. Consilierea filosofică în orizontul intervențiilor psiho- sociale	54
I.11. Dimensiuni epistemice ale consilierii filosofice apreciative	58

CAPITOLUL II. CADRE METODOLOGICE ÎN CONSILIEREA FILOSOFICĂ Apreciativă.....	67
<i>ANTONIO SANDU, SIMONA PONEA —</i>	

II.1. Fazele procesului de consiliere apreciativă	69
II.1.1. Studiu de caz	69
II.1.1.1. Construirea unei relații de parteneriat consilier-client....	70

II.1.1.2. Explorarea în adâncime a strategiilor de succes ale clientului.....	73
II.1.1.3. Explorarea soluțiilor alternative în parteneriat între client și consilier.....	76
II.1.1.4. Identificarea unor căi inovative de a crea viitorul dorit de client pentru sine însuși.....	77
II.1.1.5. Implementarea strategiilor de autorealizare a clientului..	79
II.1.2. Model de implementare a procesului de consiliere.....	81
II.2. Încurajarea acțiunii pozitive.....	81

Partea a II-a.

CONSILIEREA FILOSOFICĂ DE GRUP

CAPITOLUL III. GRUPUL DE SOCIALIZARE APRECIATIV CA MODEL DE CREATIVITATE COLABORATIVĂ.....	91
<i>ANTONIO SANDU, SIMONA PONEA —</i>	

III.1. „Dimineața la cafea” - grupul de socializare apreciativ.....	94
III.1.1. Etapa 1: Discovery.....	98
III.1.2. Etapa 2: Dream.....	98
III.1.3. Etapa 3: Design.....	99
III.1.4. Etapa 4: Destiny.....	99
III.1.5. Povestea mea de succes.....	100
III.1.6. Povestea.....	100
III.1.7. Copacul oportunităților.....	101
III.1.8. Jocul complimentelor.....	102
III.1.9. Fiți cei mai buni.....	104
III.1.10. Jocul de rol.....	104
III.2. Utilizarea de materiale ajutătoare: audio, video, materiale în format tipărit.....	105

**CAPITOLUL IV. DE LA ETICA APRECIATIVĂ LA CAFENEUA
FILOSOFICĂ VIRTUALĂ..... 109**
ANTONIO SANDU —

IV.1. Clarificări terminologice..... 110
 IV.1.1. Virtualizarea spațiului social110
 IV.1.2. Cafeneaua filosofică.....111
 IV.1.3. Cafeneaua filosofică virtuală (Virtual Philo Cafe).....112
IV.2. Cafeneaua filosofică virtuală. Virtual Philo Cafe..... 114
IV.3. Tehnici în Cafeneaua Filosofică Virtuală 116
 IV.3.1. Metoda complimentelor.....116
 IV.3.2. Transfigurarea filosofică117
 IV.3.3. Abstractizarea apreciativă. Metoda etichetelor.....118
 IV.3.4. Metoda deconstrucționistă119
 IV.3.5. Identificarea virtuții120
 IV.3.6. Experimentul mental.....121
 IV.3.7. În urmărirea imagină a fericirii124
 IV.3.8. În căutarea lui Moș Crăciun125

Partea a III-a.

PRACTICA FILOSOFICĂ ÎN ORGANIZAȚII

**CAPITOLUL V. PRELIMINARII LA UN MODEL SOCIO-SEMIOTIC
AL ACȚIUNII COMUNICATIVE..... 129**
ANTONIO SANDU —

V.1. Contextul aplicabilității modelului 130
V.2. Postpozitivism și social-construcționism. Perspective
ontologice și gnoseologice în originarea modelului propus .. 131
V.3. Modelul dublei deconstrucții 134
V.4. Contribuții la dezvoltarea ideii de „deconstrucție”..... 137
V.5. Acțiune comunitativă și raționalitate socială 137
V.6. Deconstrucția dialecticii 139
V.7. Constructul social și terțul secret inclus 139

V.8. Construcționismul fractal – metodologie în semiotica socială	144
V.8.1. Construcționismul social	145
V.8.2. De la ancheta apreciativă la semiotica socială	145

CAPITOLUL VI. MEDIEREA CA ACȚIUNE COMUNICATIVĂ ȘI PRACTICĂ FILOSOFICĂ 151
ANTONIO SANDU —

VI.1. Medierea –acțiune comunicativă și practică filosofică.....	152
VI.2. Comunicare și creativitate în mediere. Stiluri de mediere.....	154
IV.2.1. Medierea facilitativă.....	155
VI.2.2. Medierea evaluativă.....	160
VI.2.3. Medierea transformativă (transformațională).....	161
VI.2.4. Medierea narativă	163
VI.2.5. Medierea apreciativă	166

CAPITOLUL VII. O INTRODUCERE ÎN PRACTICA FILOSOFICĂ ȘI ETICA BAZATĂ PE VALORI. REGÂNDIREA ACȚIUNII SOCIALE. VALORI FUNDAMENTALE 169
ANTONIO SANDU —

VII.1. Practica filosofică ca o căutare a alterității.....	170
VII.2. Practica filosofică ca deconstrucție a discursului filosofic.....	170
VII.3. Criticile aduse practicii filosofice ca parte a filosofiei. 172	
VII.3.1. Natura antiepistemică a practicii filosofice.....	172
VII.3.2. Natura anti-academică a practicii filosofice	176
VII.4. Consilierea etică ca practică filosofică - abordări inovatoare	178
VII.5. Hexada semiotică a practicii filosofice	180

CAPITOLUL VIII. PRACTICA FILOSOFICĂ ÎN SFERA SERVICIILOR SOCIALE..... 187
ANTONIO SANDU, ANA FRUNZĂ—

VIII.1. Bunăstarea socială și practica filosofică..... 188
VIII.2. Contextul abordării consilierii filosofice în practica socială 190
VIII.3. Vulnerabilitatea socială ca limitare treptată a autonomiei 191
VIII.4. Consilierea etică și consilierea de etică 192
VIII.5. Procesul de consiliere de etică 195
 VIII.5.1. Valorile constitutive ale sistemelor sociale 195
 VIII.5.2. Valori practice (valori operaționale) ale sistemelor sociale..... 196
 VIII.5.3. Stadiul explorării în profunzime a dilemelor etice..... 198
 VIII.5.4. Explorarea semnificațiilor particulare ale tuturor opțiunilor posibile 199
 VIII.5.5. Acordul etic și elaborarea *contractului moral*..... 200
VIII.6. Supervizarea de etică..... 200

Partea a IV-a.

CĂTRE O NOUĂ ABORDARE A DISCURSULUI FILOSOFIC ÎN SPAȚIUL EDUCAȚIONAL

CAPITOLUL IX. ABORDAREA APRECIATIVĂ A FILOSOFIEI. CĂTRE O NOUĂ ABORDARE A DISCURSULUI FILOSOFIC ÎN SPAȚIUL EDUCAȚIONAL..... 207
ANTONIO SANDU—

IX.1. Valori etice afirmativ-apreciative. Succesul și harul..... 208
IX.2. Etica afirmativ-apreciativă și teologia vocațională..... 210
IX.3. De la etica ispășirii la societatea bunăstării 212
IX.4. Libertatea ca experiență afirmativă 214
IX.5. Libertatea ca și experiență a accesului la transcendență 215
IX.6. Predarea apreciativă a filosofiei 219

IX.7. Ancheta apreciativă	221
IX.8. Abordarea apreciativă a filosofiei	222
IX.9. Seminarii apreciative.....	223
IX.10. Modelul 4 D în didactica apreciativă	226
IX.10.1. <i>Discovery</i> (descoperirea libertății)	227
IX.10.2. <i>Dream</i> (visul – libertatea ca posibilitate)	228
IX.10.3. <i>Design</i> (construcția libertății).....	229
IX.10.4. <i>Destiny</i> (destinul libertății)	230

CAPITOLUL X. LOGOSUL SEDUCTIV ȘI CONSTRUCȚIA REALITĂȚII. O LECTURĂ SEMIOTICĂ ASUPRA VOLUMULUI: COMUNICARE SIMBOLICĂ ȘI SEDUCȚIE, AUTOR SANDU FRUNZĂ, EDITURA TRITONIC 2014..... 231
ANTONIO SANDU —

X.1. Logocentrismul postmodernității.....	231
X.2. Logos poruncitor și logos seductiv.....	232

CAPITOLUL XI. CONSILIEREA FILOSOFICĂ CA PRETEXT PENTRU FILOSOFARE. REFLECȚII PORNIND DE LA VOLUMUL: COMUNICARE ȘI CONSILIERE FILOSOFICĂ, AUTOR SANDU FRUNZĂ, EDITURA EIKON, BUCUREȘTI, 2019 235

XI.1. Consilierea filosofică ca ramură a filosofiei	236
XI.2. Consilierea filosofică între profesionalizare și vulgarizare.....	237
XI.3. Practica filosofică între gândirea critică și intrinsecul filosofic al ființării.....	238
XI.4. Consilierea filosofică ca practică spirituală	239
XI.5. Consiliere și terapie filosofică	241

BIBLIOGRAFIE GENERALĂ..... 243