

Cuprins

CAP. 1	Etica minimală și noua configurație a spațiului public.....	7
	<i>Minima Moralia</i> și responsabilitatea individuală.....	7
	Etica minimală în societatea construită pe comunicare.....	15
CAP. 2	Comunicarea, publicitatea și etica minimală.....	25
	Etica minimală și echilibrul între absolutism și relativism în era comunicării.....	25
	Publicității și competențele etice în modelarea societății de consum.....	30
CAP. 3	Etica în administrație din perspectiva drepturilor și îndatoririlor în raport cu propria persoană.....	39
	Dincolo de etica neutralității și etica organizației.....	39
	Etic și juridic.....	45
	Drepturi și îndatoriri în raport cu propria persoană.....	50
CAP. 4	Etica în administrație din perspectiva drepturilor și îndatoririlor în raport cu alteritatea.....	55
	Îndatoriri față de ceilalți în ordine spirituală (intelectuală):	
	problema minciunii.....	56
	Eutanasia ca temă a dezbaterii publice.....	60
	Avortul ca temă a dezbaterii și acțiunii publice.....	65
CAP. 5	Respectul ca exigență a acțiunii în spațiul public.....	75
	Fericirea personală și a celorlalți - între datorie și respect.....	75
	Respectul ca preocupare permanentă a profesioniștilor din administrația publică.....	78
	Competența și profesionalismul - manifestări ale respectului în raport cu sine și cu alteritatea.....	81
CAP. 6	Managementul etic și managementul eticii în administrația publică.....	87
	Managementul etic.....	88
	Managementul eticii.....	95

CAP. 7	Codurile deontologice și importanța lor în dezvoltarea profesională și în modelarea spațiului public.....	101
	Codul bunelor maniere și codul etic.....	101
	Codurile etice – un instrument de eficientizare a profesiei.....	104
	Trainingul etic ca instrument al dezvoltării profesionale	112
CAP. 8	Etica în conduita funcționarilor publici.....	121
	O codificare juridică a eticii	121
	Definiții ale termenilor cheie din conduita profesională a funcționarilor publici	124
	Principiile generale ale conduitei profesionale a funcționarilor publici.....	126
	Normele de conduită profesională a funcționarilor publici.....	131
	Consiliere etică și monitorizarea normelor de conduită profesională	136
CAP. 9	Publicitatea – între suspendarea dorinței și etica seducției.....	143
	Un infern numit Dorință.....	143
	Seducția ca stare paradisiacă	150
Cap. 10	Etica în Codul de practică în publicitate	159
	O cultură a atitudinii etice.....	159
	Aspecte etice privind publicitatea adresată copiilor.....	167
CAP. 11	Publicitatea și responsabilitatea socială.....	175
	Comunicare etică și responsabilitate	175
	Responsabilitatea socială ca protejare a intimității	184
Cap. 12	Către o etică a responsabilității	195
	Intervenție guvernamentală și responsabilizare etică.....	195
	Asumare a responsabilității și vocație etică	199
	Notă asupra ediției.....	205
	Bibliografie.....	207
	Index.....	231