

CUPRINS

I.1. Introducere în sociologie.....	7
I.1.1. Sociologia - definiție.....	7
I.1.2. Instituții sociale.....	9
I.1.3. Structura socială. Sociologia structuralistă.....	24
I.1.4. Funcții sociale. Sociologia funcționalistă.....	31
I.1.5. Elemente de epistemologie socială.....	35
I.2.Elemente de istoria gândirii sociale.....	39
I.2.1. Nașterea democrației în filosofia Greciei antice.....	39
I.2.2. Iluminismul în gândirea socială. Teoria contractului social.....	41
I.2.3. Auguste Comte și geneza sociologiei ca știință.....	43
I.2.4. Sociologia comprehensivă la Max Weber.....	44
I.2.5. Comunicarea și construcția socială a realității. Construcționismul social.....	47
I.3. Elemente de sociologia devianței și marginalizare	51
I.3.1. Semnificații ale termenilor <i>devianță</i> și <i>marginalizare</i>	51
I.3.2. Devianță și funcționalitate socială.....	53
I.3.3. Asistența socială și problematica populațiilor dezavantajate.....	54
I.4. Sociologia calității vieții	59
I.4.1 Conceptul de calitate a vieții.....	59
I.4.2. Indicatori ai calității vieții.....	61
I.4.3. Instrumente de măsurare a calității vieții.....	62
I.4.4. Determinanți sociali ai calității vieții.....	65
I.4.5. Construcția politicilor publice.....	67
I.5. Elemente de metodologia cercetării sociale	73
I.5.1. Construcția metodologică a cercetării. Elemente de design al cercetării sociale.....	73
I.5.2. Determinarea obiectului cercetării.....	74
I.5.3. Preancheta. Pretestarea instrumentelor de cercetare.....	76
I.5.4. Stabilirea obiectivelor și formularea ipotezelor cercetării.....	78
I.5.5. Stabilirea universului anchetei. Alcătuirea eșantionului....	80

I.5.6. Alegerea tehnicilor de cercetare. Definitivarea instrumentelor de cercetare.....	83
I.5.7. Aplicarea în teren a instrumentelor de cercetare.....	92
I.5.8. Prelucrarea datelor și informațiile obținute. Analiza rezultatelor.....	95
I.5.9. Redactarea raportului de cercetare.....	101
I.6. Metodologia cantitativă.....	105
I.6.1. Sondajul de opinie. Ancheta prin chestionar	105
I.6.2. Experimentul în domeniul științelor sociale	110
I.7. Metodologie calitativă	115
I.7.1. Cercetarea calitativă în științele sociale și ale comunicării	115
I.7.2. Interviu.....	118
I.7.3. Focus grup.....	125
I.7.4. Cercetarea acțiune (participativă) și practicile discursive	129
I.7.5. Ancheta apreciativă	131
I.7.6. Dezvoltarea organizațională apreciativă	138
I.7.7. Inteligența apreciativă.....	141
I.7.8. Utilizarea anchetei apreciative în managementul resurselor umane	143
I.7.9. Instrumente în managementul apreciativ al resurselor umane - Analiza SWOT și SOAR.....	150
I.8. Interpretarea rezultatelor.....	155
I.8.1. Interpretarea datelor calitative.....	155
I.8.2. Abordarea narativă.....	155
I.8.3. Abordarea fenomenologică.....	158
I.8.4. Studiul de caz	159
I.9. Grounded Theory – Teoria centrată pe date.....	163
I.9.1. Teoria fundamentată pe date - Grounded Theory.....	163
Bibliografie generală.....	171