

# CUPRINS

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| <b>CUVÂNT ÎNAINTE .....</b> | <b>5</b> |
|-----------------------------|----------|

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ÎN LOC DE INTRODUCERE: PANDEMIA COVID -19 ȘI URMĂRILE SALE,<br/>IMPUN UN NOU TIP DE MANAGEMENT.....</b> | <b>13</b> |
| Prof. univ. emerit dr. Ovidiu NICOLESCU                                                                    |           |

**PARTEA I**  
**PUNCTE DE VEDERE ALE SPECIALIȘTILOR SAMRO**  
**PRIVIND REMODELAREA MANAGEMENTULUI**  
**ȘI ÎNVĂȚĂMÂNTULUI MANAGERIAL**  
**ÎN CONTEXTUL GENERAT DE PANDEMIA COVID -19**

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PATRU REPERE MAJORE ÎN REMODELAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI<br/>UNIVERSITAR DE MANAGEMENT .....</b> | <b>21</b> |
| Prof. univ. dr. emerit Ovidiu NICOLESCU                                                      |           |

|                                                                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>IMPACTUL NOULUI CORONAVIRUS COVID-19 (SARS- COV-2) ASUPRA<br/>MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIILOR ȘI PREGATIRII MANAGERIALE<br/>UNIVERSITARE.....</b> | <b>27</b> |
| Prof. univ. dr. Ion POPA                                                                                                                           |           |

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>UN PUNCT DE VEDERE AL MANAGEMENTULUI CRIZEI PROVOCATE<br/>DE PANDEMIA CORONAVIRUS .....</b> | <b>30</b> |
| Prof. univ. emerit dr. ing. Constantin OPREAN                                                  |           |

|                                                                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PANDEMIA DE COVID-19, UN CONTEXT NEFERICIT DE DEZVOLTARE<br/>A ABILITĂȚILOR DE COMUNICARE MANAGERIALĂ ÎN MEDIUL VIRTUAL .....</b> | <b>32</b> |
| Prof. univ. dr. Dănuț-Dumitru DUMITRAȘCU                                                                                             |           |

|                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>IMPACTUL COVID-19 ASUPRA SISTEMULUI EDUCAȚIONAL<br/>ȘI MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIILOR.....</b> | <b>36</b> |
| Prof. univ. dr. Cosmin DOBRIN                                                                    |           |

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>EDUCAȚIA SUPERIOARĂ ÎN VREMEA ON-LINE-ULUI DE URGENȚĂ.....</b> | <b>39</b> |
| Prof. univ. dr. Teodora ROMAN                                     |           |

|                                                                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>OPINII CU PRIVIRE LA SCHIMBĂRI NECESARE ÎN MANAGEMENTUL FIRMELOR ÎN CONDIȚIILE PANDEMIEI COVID-19 DIN ANUL 2020 .....</b> | <b>42</b> |
| Prof. univ. dr. Nicolae BIBU, Conf. univ. dr. Diana SALA                                                                     |           |
| <b>IMPACTUL PANDEMIEI COVID-19 ASUPRA MUNCII ȘI UNELE TENDINȚE POST-CRIZĂ.....</b>                                           | <b>46</b> |
| Prof. univ. dr. Tudor NISTORESCU                                                                                             |           |
| <b>CRIZA GENERATĂ DE COVID-19 ȘI IMPACTUL EI ASUPRA EDUCAȚIEI MANAGERIALE DIN ROMÂNIA.....</b>                               | <b>49</b> |
| Prof. univ. emerit dr. Constantin BRĂȚIANU                                                                                   |           |
| <b>EDUCAȚIA ÎN CONTEXTUL CRIZEI COVID 19 - UNIVERSITATEA DE LA TURNUL DE FILDEȘ LA INIMĂ A SOCIETĂȚII.....</b>               | <b>51</b> |
| Prof.univ.dr. Amalia Venera TODORUȚ                                                                                          |           |
| <b>PANDEMIA VA TRECE – ÎNVĂȚĂMÂNTUL DE MANAGEMENT, ÎNCOTRO? .....</b>                                                        | <b>59</b> |
| Prof. Dan CÂNDEA, PhD. Management (MIT),<br>Prof. CȘ-I dr. Rodica M. CÂNDEA                                                  |           |

## PARTEA A II-A

### STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19

|                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>CUM DEVII O COMPANIE COMPETITIVĂ ÎN INDUSTRIA HIPERCONCURENȚĂ AUTO .....</b>                                             | <b>67</b> |
| Valeriu Vasile TRIP, Ovidiu NICOLESCU                                                                                       |           |
| <b>STRATEGII UNIVERSITARE - CUM LE PRIORITIZĂM? .....</b>                                                                   | <b>79</b> |
| Nicolae ISTUDOR, Luminița NICOLESCU, Ion POPA                                                                               |           |
| <b>PROVOCĂRI MANAGERIALE PRIVIND PLANIFICAREA EFECTIVELOR OPERATIVE ALE POLIȚIEI, ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19 .....</b> | <b>87</b> |
| Costin-Dan DAVID, Dănuț-Dumitru DUMITRAȘCU                                                                                  |           |
| <b>MANAGEMENTUL RISULUI ÎN INDUSTRIA ALIMENTARĂ, ÎN CONTEXTUL COMBATERII EFECTELOR INFECȚIEI VIRALE CU COVID-19 .....</b>   | <b>93</b> |
| Maria POPA, Ioana GLEVITZKY,<br>Mirel GLEVITZKY, Constantin OPREAN                                                          |           |

|                                                                                                                                                   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII – IMPLEMENTAREA UNUI SISTEM NOU DE OPERARE LA NIVELUL UNEI ECHIBE DE TIP SUPPORT DINTR-O FIRMĂ MULTINAȚIONALĂ.....</b> | <b>103</b> |
| Liviu ILIEȘ, Nicoleta Dorina RACOLȚA-PAINA,<br>Andrada Lăcrămioara RUS                                                                            |            |
| <b>STRATEGIA DE DIGITALIZARE CA SOLUȚIE PENTRU A GESTIONA CRIZA COVID.....</b>                                                                    | <b>114</b> |
| Ioan PETRIȘOR, Diana COZMIUC                                                                                                                      |            |
| <b>DINAMISM ÎNTREPRENORIAL ȘI AFACERI DIVERSIFICATE.....</b>                                                                                      | <b>137</b> |
| Ec. Adrian CÎMPEANU, Prof. univ. dr. emerit Ovidiu NICOLESCU                                                                                      |            |
| <b>DE LA CULES DE CIREȘE, LA VÂNZĂRI DE PESTE 800.000 DE EURO ANUAL: PROFIL DE LIDER DIN GENERAȚIA NATIVILOR DIGITALI.....</b>                    | <b>151</b> |
| Florina PÎNZARU, Cristian RĂDULESCU                                                                                                               |            |
| <b>LEADERSHIP-UL ÎN PRODUCȚIA ȘTIINȚIFICĂ DIN ROMANIA. O ABORDARE BIBLIOMETRICĂ .....</b>                                                         | <b>158</b> |
| Claudiu CICEA                                                                                                                                     |            |
| <b>MIT MIT STREET ÎN CRIZA COVID .....</b>                                                                                                        | <b>172</b> |
| Laurențiu MIHAI, Radu OGARCĂ                                                                                                                      |            |
| <b>RAYCAP-O COMPANIE BAZATĂ PE INOVARE ȘI VALORI.....</b>                                                                                         | <b>184</b> |
| Constantinos APOSTOLIDIS, Amalia Venera TODORUȚ                                                                                                   |            |
| <b>MISIUNE ȘI STRATEGIE – CUM LE ELABORĂM? .....</b>                                                                                              | <b>197</b> |
| Luminița NICOLESCU                                                                                                                                |            |
| <b>MANAGEMENTUL CRIZEI ÎN TIMPUL STĂRII DE URGENȚĂ: STUDIU DE CAZ ÎNTR-O ORGANIZAȚIE ROMÂNEASCĂ .....</b>                                         | <b>203</b> |
| Mihai Ilie BALABAN, Delia ȘTEFENEL                                                                                                                |            |
| <b>STRATEGII DE MARKETING PENTRU PRODUSELE APICOLE ECOLOGICE VALORIFICATE ÎN CADRUL PARTENERIATULUI „APII-DELICII HUNEDORENE” .....</b>           | <b>213</b> |
| Virgil NICULA, Simona SPÂNU                                                                                                                       |            |
| <b>EVALUAREA IMPLICĂRII ÎN MUNCĂ ÎN TIMPUL PANDEMIEI COVID-19 .....</b>                                                                           | <b>222</b> |
| Delia ȘTEFENEL, Mihai Ilie BALABAN                                                                                                                |            |
| <b>INDEX DE AUTORI.....</b>                                                                                                                       | <b>233</b> |