

CUPRINS

TEMA

1. Misiunea, valorile și obiectivele de marketing ale organizației	11
2. Mediul de marketing al organizației	17
3. Strategii concurențiale	23
4. Stabilirea poziției organizației în cadrul unei piețe specifice	29
5. Matricea B.C.G.	49
6. Produsele, serviciile și strategiile lor	61
7. Stabilirea prețurilor produselor și serviciilor	77
8. Distribuția comercială	93
9. Publicitatea plătită	99
10. Analiza swot	105