

CUPRINS
Nr. 3/2018

1. Doctrină, studii, comentarii

Gheorghe Gheorghiu

Libertatea de creație și dreptul moral de autor 7

Viorel Roș

Dreptul creatorilor la veșnicie și drepturile intelectuale 25

Ana Maria Barbu

Conceptul de parodie în dreptul uniunii: cele două fețe ale monedei 36

Bujorel Florea

Ce trebuie să conțină o lucrare despre plagiat? 43

Ana Maria Marinescu

Organizarea de spectacole muzicale: contracte aplicabile..... 49

Teodor Bodoașcă

Aspecte procedurale particulare privind angajarea răspunderii
juridice civile pentru nesocotirea drepturilor rezultate din realizarea
unei invenții sau din acordarea brevetului de invenție 60

Tiberiu Medeanu

Nelegalitatea înregistrării mărcilor de comerț referitoare
la Arsenie Boca 78

Nicoleta Rodica Dominte

Distinctivitatea care trebuie să străbată depărtările..... 88

2. Jurisprudență

Dreptul de autor. Despăgubiri morale solicitate pentru pretinsa
încălcare a drepturilor morale de autor. Contract de cesiune.
Utilizarea operei ca fundal muzical al unor emisiuni tv informative
(Selecție și prelucrare de **prof. univ. dr. Nicoleta Elena Hegheș**)..... 94

Motive absolute de refuz la înregistrarea mărcilor. I. Semn contrar ordinii publice și bunelor moravuri (marca „AVRAM IANCU”). II. Semn constituit exclusiv din forma produsului, care este impus de natura produsului sau care este necesar obținerii unui rezultat tehnic sau care dă o valoare substanțială produsului (marca „KIT KAT”) (analiza realizată de avocat drd. **Andreea Livădariu**)116

3. Promovare (P)

- **CREDIDAM** – Centrul Român pentru Administrarea Drepturilor Artiștilor Interpreți..... 132

- **UPFAR-ARGOA** – Uniunea Producătorilor de Film și Audiovizual din România – Asociația Română de Gestiune a Operelor din Audiovizual137