

CUPRINS

Introducere	5
 1. COMPETITIVITATEA ÎN TURISM (Liliana Popescu)	 7
1.1. Competitivitatea în turism – aspecte teoretice	7
1.2. Avantaje comparative ale Olteniei ca destinație turistică	19
1.2.1. Oferta primară - resursele naturale	19
1.2.2. Resursele culturale	30
1.2.3. Resursele umane	43
1.2.4. Infrastructura (Amalia Bădiță).....	46
1.2.5. Investițiile în turism	57
1.3. Avantajele competitive ale Olteniei	61
1.3.1. Managementul întreprinderilor de turism (Ionuț Băloi)	61
1.3.2. Politicile naționale/ regionale de dezvoltare a turismului	72
 2. DEZVOLTAREA TURISMULUI SUB SEMNUL DURABILITĂȚII (Mirela Mazilu)	 78
2.1. Turism + Dezvoltare Durabilă = Turism Durabil	78
2.2. Turismul sub semnul durabilității	83
 3. PATRIMONIU, IDENTITATE ȘI TURISM ÎN REGIUNEA DE DEZVOLTARE SUD-VEST OLTENIA (Amalia Bădiță)	 99
3.1. Patrimoniul și identitatea turistică – concepte teoretice	99
3.2. Conturarea identității turistice a regiunii Sud-Vest Oltenia ...	101
3.3. Atractivitatea turistică a teritoriului	104

3.4. Produsele turistice competitive din regiunea de dezvoltare Sud - Vest Oltenia	105
4. DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE A DESTINAȚIEI TURISTICE OLTENIA (Popescu Liliana)	111
Bibliografie	120