

CUPRINS

PREFAȚĂ	3
1. ELEMENTE GENERALE PRIVIND ACTIVITĂȚILE DE COMERȚ, TURISM ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	5
1.1. Considerații privind rolul contabilității în cadrul entităților economice din comerț, turism și alimentație publică	5
1.2. Delimitări privind activitățile de comerț, turism și alimentație publică	9
1.3. Categoriile economice utilizate în comerț și implicațiile lor asupra organizării contabilității	16
2. ASPECTE SEMNIFICATIVE SPECIFICE CONTABILITĂȚII ÎN COMERȚ, TURISM ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	21
2.1. Sistemul de documente utilizate în cadrul activităților de comerț, turism și alimentație publică	21
2.1.1. Documente specifice activităților de comerț	21
2.1.2. Documente specifice activităților de turism	31
2.1.3. Documente specifice activităților de alimentație publică	36
2.1.4. Sistemul declarativ al unităților din comerț, turism și alimentație publică	38
2.2. Elemente caracteristice privind organizarea contabilității stocurilor la unitățile de comerț și alimentație publică	44
2.3. Reguli de evaluare utilizate în comerț, turism și alimentație publică	51
2.4. Particularități ale sistemului de conturi specifice unităților din comerț și alimentație publică	59
3. CONTABILITATEA OPERAȚIUNILOR DE COMERȚ INTERN	71
3.1. Contabilitatea mărfurilor în condițiile utilizării metodei inventarului permanent	71
3.1.1. Contabilitatea mărfurilor în condițiile utilizării costului de achiziție	71
3.1.2. Contabilitatea mărfurilor în condițiile utilizării prețului standard (prestabilit)	74
3.1.3. Contabilitatea mărfurilor în condițiile evidenței la preț de vânzare	79
3.1.4. Aspecte particulare aferente contabilității mărfurilor	84
3.1.4.1. Contabilitatea vânzării mărfurilor cu plata în rate	84
3.1.4.2. Contabilitatea mărfurilor vândute în consignație	86
3.1.4.3. Contabilitatea mărfurilor vândute prin casele de amanet	92
3.1.4.4. Contabilitatea vânzărilor de mărfuri cu preț redus	95

3.1.4.5. Contabilitatea comerțului prin automate și semiautomate comerciale	99
3.1.4.6. Contabilitatea operațiunilor de comerț online	100
3.2. Contabilitatea ambalajelor în condițiile utilizării metodei inventarului permanent	104
3.2.1. Definirea, necesitatea și clasificarea ambalajelor	104
3.2.2. Contabilitatea ambalajelor de circulație sau transport care circulă prin vânzare-cumpărare	106
3.2.3. Contabilitatea ambalajelor de circulație sau transport care circulă prin restituire directă	111
3.3. Contabilitatea mărfurilor și ambalajelor în curs de aprovizionare	112
3.4. Contabilitatea mărfurilor și ambalajelor aflate la terți	115
3.5. Contabilitatea mărfurilor și ambalajelor în condițiile utilizării inventarului intermitent	121
4. CONTABILITATEA DATORIILOR ȘI CREANTELOR COMERCIALE	124
4.1. Contabilitatea datoriilor din operațiuni comerciale	124
4.2. Contabilitatea creanțelor din operațiuni comerciale	134
4.3. Reflectarea contabilă a diferențelor constatate la recepția mărfurilor	144
4.4. Contabilitatea reducerilor de preț acordate de către furnizori	152
4.5. Contabilitatea operațiunilor specifice sistemului „TVA la încasare”	158
5. CONTABILITATEA OPERAȚIUNILOR DE COMERȚ INTERNAȚIONAL	164
5.1. Condiții de livrare specifice comerțului internațional și implicațiile lor asupra contabilității	164
5.2. Particularități ale operațiunilor de decontare în cadrul comerțului extern	169
5.3. Contabilitatea tranzacțiilor extracomunitare	173
5.3.1. Contabilitatea exportului de mărfuri	173
5.3.1.1. Contabilitatea exportului de mărfuri pe cont propriu ...	173
5.3.1.2. Contabilitatea exportului de mărfuri în comision	187
5.3.2. Contabilitatea importului de mărfuri	193
5.3.2.1. Contabilitatea importului de mărfuri pe cont propriu ..	194
5.3.2.2. Contabilitatea importului de mărfuri în comision	203
5.4. Elemente generale specifice comerțului intracomunitar	209
6. CONTABILITATEA OPERAȚIUNILOR SPECIFICE UNITĂȚILOR DE TURISM ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	218
6.1. Influențe ale activității specifice unităților din turism asupra organizării contabilității	218
6.2. Reflectarea în contabilitate a operațiunilor activității de turism și alimentație publică	222

6.2.1. Contabilitatea operațiunilor desfășurate de agențiile de turism	222
6.2.2. Contabilitatea operațiunilor specifice structurilor de primire turistice	226
6.2.2.1. Contabilitatea structurilor de primire turistice cu funcție de cazare	226
6.2.2.2. Contabilitatea structurilor de primire turistice cu funcție de alimentație publică	231
7. INVENTARIEREA ȘI IMPORTANȚA SA ÎN GESTIUNEA ACTIVITĂȚILOR DE COMERȚ, TURISM ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	242
7.1. Aspecte generale privind realizarea inventarierii activelor, datoriilor și capitalurilor proprii	242
7.2. Particularități ale evaluării realizate cu ocazia inventarierii	245
7.3. Documentația specifică activității de inventariere	248
7.4. Probleme normative privind soluționarea contabilă a rezultatelor inventarierii	256
7.4.1. Metodologia compensării minusurilor cu plusurile de inventar	256
7.4.2. Contabilitatea plusurilor și lipsurilor la inventar	259
7.4.3. Înregistrarea lipsurilor în curs de clarificare	261
7.4.4. Contabilitatea ajustărilor pentru depreciere sau pierdere de valoare	262
7.5. Particularități privind soluționarea contabilă a rezultatelor inventarierii în activitatea de comerț și alimentație publică	264
BIBLIOGRAFIE	271