

CUPRINS

1. INTRODUCERE ÎN RELAȚIILE PUBLICE – DEFINITII, CONCEPTE CHEIE, ASPECTE METODOLOGICE, POZIȚIA ÎN CÂMPUL DISCIPLINELOR SOCIO-UMANE	13
1.1. Scurt istoric al disciplinei relații publice.....	13
1.2. Definiții ale disciplinei.....	16
1.3. Conceptele cheie ale disciplinei	20
1.3.1. Organizațiile	20
1.3.2. Publicul	21
1.3.3. Comunicarea	25
1.3.4. Funcția managerială a relațiilor publice.....	25
1.3.5. Spațiul public	26
1.3.6. Opinia publică.....	26
1.3.7. Încrederea	27
1.4. Metode și tehnici de cercetare principale ale disciplinei și practicii relațiilor publice.....	27
1.5. Locul relațiilor publice în câmpul științelor socio-umane	28
1.6. Concluzii	30
2. RELAȚIILE PUBLICE ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL – TEMATICI, FACTORI SPECIFICI, ORGANIZAȚII, INSTITUȚII, PUBLICURI.....	31
2.1. Scurt istoric	31
2.2. Definiția relațiilor publice internaționale	35
2.3. Factori specifici, teme, teorii și metode ale relațiilor publice internaționale	36
2.3.1. Factori specifici	36
2.3.2. Teme specifice și tendințe de dezvoltare a subdisciplinei	38

2.3.3. Tendințe în dezvoltarea disciplinei	39
2.4. Organizații care practica relații publice în context internațional	42
2.5. Publicuri specifice relațiilor publice internaționale	46
2.6. Concluzii	47
3. GLOBALIZAREA ECONOMICĂ, POLITICĂ ȘI CULTURALĂ ȘI IMPACTUL ACESTEIA ASUPRA RELAȚIILOR PUBLICE ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL.....	49
3.1. Noțiuni introductive referitoare la relațiile internaționale și la teoria relațiilor internaționale	49
3.2. Ce este globalizarea - încercare de definiție.....	54
3.2.1. Ipostaze ale globalizării	56
3.2.1.1. Aspectele politice ale globalizării	56
3.2.1.2. Aspecte economice ale globalizării	58
3.2.1.3. Aspecte culturale ale globalizării.....	59
3.3. Regionalizarea și integrarea regională în contextul globalizării.....	60
3.4. Oportunități și provocări în domeniul relațiilor publice induse de globalizare	63
3. 5. Concluzii	66
4. IMPACTUL INOVAȚIILOR TEHNOLOGICE DIN DOMENIUL COMUNICAȚIILOR ȘI DIN MASS-MEDIA ASUPRA RELAȚIILOR PUBLICE ÎN MEDIUL INTERNAȚIONAL.....	67
4.1. Context general	67
4.2. Aspecte ale evoluțiilor din comunicații și mass-media cu relevanță în relațiile publice internaționale.....	69
4.3. Diversificarea, îmbogățirea și multiplicarea mass- media internaționale și/sau cu difuzare internațională și implicațiile asupra relațiilor publice internaționale	70
4.4. Dezvoltarea Internetului și tehnologiilor digitale.....	74
4.5. Accesibilitatea și reglementarea mass-media și a noilor tehnologii de comunicații	76
4.6 Concluzii	77

5 ABORDĂRI ÎN DOMENIUL RELAȚIILOR PUBLICE INTERNAȚIONALE ALE ORGANIZAȚIILOR: PARTEA I - STATELE ÎNTRE DIPLOMAȚIA PUBLICĂ ȘI PROBLEMATICA IMAGINII EXTERNE.....	79
5.1. Context general	79
5.2. Diplomația publică – componenta instituțională de relații publice a statelor?.....	81
5.2.1. Origine și istoric	81
5.2.2. Caracteristici și definiție	83
5.2.3. Structuri specializate și ipostaze ale diplomației publice.....	85
5.2.4. Repere pentru diplomația publică la 50 de ani de la relansarea sintagmei: abordarea lui Nicholas Cull..	87
5.3. Promovarea imaginii de țară	88
5.3.1. Relația diplomație publică-promovarea imaginii naționale.....	88
5.3.2 Limite în practica și teoria brandingului de țară	89
5.3.3. Identitatea competitivă.....	92
5.4. Concluzii.....	93
6. ABORDARI ÎN DOMENIUL RELATIILOR PUBLICE INTERNAȚIONALE ALE ORGANIZAȚIILOR: PARTEA A II-A – ORGANIZAȚIILE INTERNAȚIONALE INTERGUVERNAMENTALE ÎN CĂUTAREA PUBLICURILOR.....	95
6.1. Cadrul general	95
6.2. Caracteristici generale ale practicii relațiilor publice la nivelul organizațiilor internaționale interguvernamentale.....	98
6.2.1. Funcția de relații publice în organizațiile internaționale interguvernamentale.....	98
6.2.2. Influența statelor componente și a celor fondatoare asupra practicii relațiilor publice în organizațiile internaționale	99
6.2.3. Diferențe ale practicii relațiilor publice generate de natura/rolurile organizațiilor	100
6.2.4. Metode și tehnici de comunicare și relații publice utilizate de organizațiile internaționale	102

6.2.5. Studiu de caz – activitatea de comunicare și relații publice în cadrul ONU	103
6.3. Strategii de comunicare și informare la nivelul organizațiilor regionale: cazul Uniunii Europene.....	105
6.4. Concluzii.....	113
7. ABORDĂRI ÎN DOMENIUL RELAȚIILOR PUBLICE INTERNAȚIONALE ALE ORGANIZAȚIILOR: – PARTEA A III-A – CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE ȘI ORGANIZAȚIILE NONGUVERNAMENTALE	111
7.1. Cadrul general.....	111
7.2. Particularități ale relațiilor publice în cadrul corporațiilor multinaționale.....	113
7.2.1. Analiză de caz: – Coca-Cola.....	117
7.3. Particularități ale relațiilor publice la nivelul organizațiilor nonguvernamentale cu activitate internațională.....	119
7.4. Concluzii	121
8. CADRUL METODOLOGIC PENTRU CERCETAREA COMPARATIVĂ A RELAȚIILOR PUBLICE LA NIVEL GLOBAL	123
8.1. Cadrul general	123
8.2.1. Contextul cultural al comunicării: de intensitate înaltă/scăzută.....	125
8.2.2. Raportul individ-societate: Individualism/colectivism	127
8.2.3. Relația ierarhică: distanța față de putere.....	128
8.2.4. Evitarea incertitudinii	129
8.2.5. Modul de valorizare a relației între sexe - masculinitate/feminitate	129
8.2.6. Orientare la locul de muncă spre relaționare/ rezolvarea de sarcini	130
8.3. Factori structurali care afectează practica comunicării și relațiilor publice.....	131
8.3.1. Contextul politic, economic și social	131
8.3.2. Statutul mass-media.....	132

8.3.3. Cadrul legislativ și structurile legale.....	132
8.3.4. Probleme de etici comparate.....	133
8.4. Stadiul dezvoltării domeniului relațiilor publice în diferite părți ale globului	134
9. CARACTERISTICI ALE RELAȚIILOR PUBLICE ÎN AMERICA DE NORD ȘI EUROPA.....	137
9.1. Cadrul general	137
9.2. Caracteristici principale ale relațiilor publice în Statele Unite ale Americii	137
9.3. Evoluția relațiilor publice în Europa	140
9.3.1 Caracteristici ale relațiilor publice în Europa de Vest	142
9.3.2 Europa Centrală și de Est.....	143
10. CARACTERISTICI PRINCIPALE ALE RELAȚIILOR PUBLICE ÎN ASIA	149
BIBLIOGRAFIE	157