

CUPRINS

INTRODUCERE	8
CARACTERIZARE STATISTICĂ A MEDIULUI ECONOMIC	13
Indicatori ai PIB	14
Indicatori ai forței de muncă și șomajului.....	23
Climatul de afaceri în România – Ușurința de a face afaceri	30
Indicatori de demografie de afaceri.....	35
ROMÂNIA RURALĂ – CARACTERIZAREA STATISTICĂ	46
DIMENSIUNEA ANTREPRENORIATULUI ÎN ROMÂNIA	60
Definiții utile pentru antreprenoriat.....	60
Modele de evaluare a antreprenoriatului	69
Eurobarometrul European pentru antreprenoriat	69
Antreprenorii vorbesc – barometrul antreprenoriatului românesc 2015.....	70
Indicele Global de Antreprenoriat.....	72
Indexul prosperității	76
Măsurarea antreprenoriatului în viziunea GEM.....	81
Antreprenoriatul din România în funcție de atitudini și percepții antreprenoriale.....	95
Antreprenoriatul din România în funcție de aspirații.....	98
Condiții ale cadrului antreprenorial.....	101
Caracteristici regionale ale antreprenoriatului	105

PREOCUPĂRI LA NIVEL EUROPEAN PENTRU PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI.....	107
ACTIVITĂȚILE ANTREPRENORIALE ȘI MEDIUL RURAL	110
Despre vocație	111
Vocația de antreprenor	113
ARGUMENT PENTRU STUDIU	122
Metodologie	123
Participanți	123
OBIECTIV, IPOTEZE.....	133
REZULTATE.....	135
Optimismul.....	135
EVALUAREA INTERESELOR	137
Tipurile de interese conform modelului.....	137
VERIFICAREA IPOTEZELOR PROPUSE ÎN PREZENTUL STUDIU.....	144
Interesele convenționale și diferențe de gen	144
Interesele sociale și diferențe de gen.....	145
Interesele investigative și diferențe de gen	146
Interesele artistice și diferențe de gen	147
Interesele realiste și diferențele de gen.....	148
Interese antreprenoriale și diferențe de gen.....	149
DIFERENȚE DE VÂRSTĂ	151
Interesele convenționale.....	151
Interesele sociale	152

Interese investigative.....	152
Interese artistice.....	153
Interesele realiste.....	154
Interesele antreprenoriale.....	155
Diferențe regionale în ceea ce privește optimismul.....	156
Diferențe regionale privind interesele antreprenoriale.....	157
Interese antreprenoriale și tendința de a-și asuma riscuri.....	159
DIRECȚII PRIVIND DEZVOLTAREA ANTREPRENORIALĂ ÎN MEDIUL RURAL.....	160
ACCESUL LA SERVICII DE CONSILIERE PERSONALĂ.....	164
CONCLUZII.....	167
BIBLIOGRAFIE.....	171
ANEXĂ.....	178
INDEX DE FIGURI.....	200
INDEX DE TABELE.....	207