

CUPRINS

| | |
|---|----|
| Rezumat | 7 |
| Introducere | 9 |
| Capitolul I: Logistica internațională | 11 |
| <i>1.1 Cadrul teoretic al logisticii internaționale</i> | 11 |
| <i>1.2 Strategii logistice</i> | 14 |
| 1.2.1 Strategii logistice pentru proiectarea lanțului de aprovizionare-livrare..... | 14 |
| 1.2.2 Strategii logistice pentru creșterea performanței lanțului de aprovizionare-livrare..... | 16 |
| <i>1.3 Studiu de caz privind modalitatea de implementare a strategiilor logistice într-o companie din România</i> | 24 |
| 1.3.1 Analiza sistemului logistic al filialei din România a companiei..... | 25 |
| 1.3.2 Externalizarea serviciilor de transport și depozitare și o parte a distribuției produselor | 29 |
| 1.3.3 Identificarea strategiilor pentru creșterea performanței sistemului logistic al companiei..... | 32 |
| CAPITOLUL II: Analiza pieței de servicii logistice din România | 36 |
| <i>2.1 Caracteristici ale pieței logistice din România</i> | 36 |
| <i>2.2 Oferta pe piața de servicii logistice din România</i> | 48 |
| 2.2.1 Furnizori de servicii de transport | 49 |
| 2.2.2 Furnizori de servicii de depozitare..... | 50 |
| 2.2.2 Furnizori de servicii logistice (3PLs)..... | 55 |
| 2.2.3 Serviciile de curierat rapid..... | 59 |
| <i>2.3 Proiecte de dezvoltare a infrastructurii logistice din România, în context european</i> | 63 |

| | |
|--|------------|
| 2.3.1 Sistemul de management al traficului pe Dunăre și de informare asupra transportului pe ape interioare – RORIS 2..... | 64 |
| 2.3.2 Coridorul logistic Constanța – Rotterdam | 68 |
| Capitolul III: Performanța logistică a României | 72 |
| 3.1 <i>Indicele de performanță logistică - analiză la nivel de țară și regiune</i> | 72 |
| 3.1.1 Metodologia de calcul a indicelui de performanță logistică | 73 |
| 3.1.2 Primele rezultate ale estimării indicelui de performanță logistică | 75 |
| 3.1.3 Analiza indicelui de performanță logistică în 2010 | 77 |
| 3.1.4 Cele mai recente evoluții ale indicelui de performanță logistică | 80 |
| 3.2 <i>Avantajul competitiv al României</i> | 83 |
| 3.3 <i>Analiza sectorului logistic din prisma companiilor utilizatoare de servicii logistice din România</i> | 88 |
| 3.3.1 Cercetare privind piața logistică | 88 |
| 3.3.2 Interpretarea rezultatelor chestionarului | 90 |
| Capitolul IV: Perspective ale sectorului logistic în România | 93 |
| 4.1 <i>Evoluția sectorului logistic după criza economică</i> | 93 |
| 4.2 <i>Soluții ERP în România</i> | 94 |
| 4.2.1 Cererea pe piața sistemelor ERP în România | 97 |
| 4.2.2 Oferta pe piața sistemelor ERP în România..... | 99 |
| Concluzii | 103 |
| Bibliografie | 106 |
| ANEXE | 118 |
| ANEXA 1: Glosar de termeni..... | 118 |
| ANEXA 2: Reprezentare grafică a strategiilor logistice..... | 121 |
| ANEXA 3: Schema de distribuție a firmei K S.A | 124 |
| ANEXA 4: Chestionar privind dezvoltarea sectorului logistic în România | 130 |