

CUPRINS

Introducere	7
Capitolul 1	12
Determinanți economico-sociali ai ocupării forței de muncă	12
1.1. Contextul general asupra ocupării și șomajului în România	13
Indicatorii ocupării	14
Indicatorul Produsul Intern Brut	25
O radiografie economică a județelor din eșantion	31
Capitolul 2	56
Studiul personalității	56
2.1. Evaluarea personalității în muncă	56
2.2. Cadrul conceptual și definiții utile în studiul personalității	60
2.3. Perspectiva istorică asupra modelelor bazate pe personalitate	64
2.4. Studiul personalității în raport cu populația rurală	67
2.5. Integrarea femeilor în muncă	69
2.6. Integrarea în muncă a tinerilor	72
Capitolul 3	77
Studiu privind potențialul integrării în muncă a șomerilor	77
3.1. Contextul desfășurării studiului	77
3.2. Relevanța studiului	81
3.3. Obiectivul cercetării	83
3.4. Caracteristici generale ale participanților la studiu	84

3.5. Configurarea chestionarelor	87
3.6. Rezultate ale studiului	92
Dimensiunea <i>Optimism</i>	92
Evaluarea personalității.....	93
Dimensiunea <i>Sociabilitate</i>	93
Dimensiunea <i>Căutare de senzații</i>	94
Dimensiunea <i>Activitate</i>	95
Dimensiunea <i>Anxietate/Neuroticism</i>	96
Dimensiunea <i>Agresivitate/Ostilitate</i>	97
Dezirabilitatea.....	99
3.7. Ipotezele studiului	99
Personalitatea și diferențele de gen.....	100
Diferențe de gen și <i>Optimism</i>	100
Diferențe de gen și <i>Sociabilitate</i>	101
Diferențe de gen și <i>Căutarea de senzații</i>	104
Diferențe de gen și <i>Activitate</i>	106
Diferențe de gen și <i>Anxietate</i>	108
Diferențe de gen și <i>Agresivitate/Ostilitate</i>	111
Personalitatea și diferențele de vârstă	113
Capitolul 4	121
Implicații ale rezultatelor studiului asupra integrării în muncă a populației vizate	121
Bibliografie.....	130
Glosar de termeni	135