

Cuprins

Avertisment.....	9
CAPITOLUL I	
RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ - REPERELE UNEI	
DEZBATERI NECESARE	13
Ce este responsabilitatea socială corporativă?	14
Istoria responsabilității sociale corporative, în rezumat.....	18
Responsabilitatea socială corporativă și conceptele învecinate	27
Legătura dintre responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea sustenabilă	27
Legătura responsabilității corporative cu teoria guvernancei corporative	37
Raportul dintre responsabilitatea socială corporativă și etica afacerilor.....	49
Responsabilitatea socială corporativă și „interesul societății comerciale”	52
Tradiția și interesul social substanțial unificator	54
Spre o nouă abordare, procedurală a interesului social	59
CAPITOLUL II	
O PERSPECTIVĂ NORMATIVĂ ASUPRA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE	
CORPORATIVE	65
Izvoarele normative ale responsabilității sociale corporative.....	65
Instrumentele normative ale responsabilității sociale corporative	87
Raportarea responsabilității sociale corporative și problemele legate de obligația de informare.....	104
Între transparență și secret în activitatea societăților comerciale. Studiu de caz.....	116
CAPITOLUL III	
MODALITĂȚI DE PROMOVARE A RESPONSABILITĂȚII SOCIALE	
CORPORATIVE	130
Grupul de societăți și mecanismul ridicării vălului corporativ	132
Studiu privind cazul prejudiciului ecologic	143
Recursul la principii	152
CUVÂNT DE ÎNCHEIERE	168
BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ	171