

## TESTE – GRILĂ

---

*PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ LA SPECIALIZAREA  
„ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR”*

**Elaborare:**

**Prof. univ. dr. Căprărescu Gheorghia**  
**Prof. univ. dr. Ionașcu Viorica**  
**Prof. univ. dr. Neașu Nicolae**  
**Prof. univ. dr. Părăian Elena**  
**Prof. univ. dr. Popescu Manoela**  
**Prof. univ. dr. Stanciu Ion**  
**Conf. univ. dr. Băltărețu Andreea**  
**Conf. univ. dr. Drăguț Bogdănel**  
**Conf. univ. dr. Pascu Emilia**  
**Conf. univ. dr. Pavel Camelia**  
**Conf. univ. dr. Stancu Daniela Georgiana**  
**Asist. univ. drd. Neașu Monica**  
**Asist. univ. drd. Pavel Adina Petruța**

**Reproducerea acestei lucrări, chiar și parțială, prin  
orice procedeu, este strict interzisă fără permisiunea  
editorului și intră sub incidența Legii nr. 8/1996  
privind drepturile de autor și drepturi conexe.**

**UNIVERSITATEA CREȘTINĂ “DIMITRIE CANTEMIR”**

Acreditată prin Legea nr. 238/23.04.2007

**FACULTATEA DE MANAGEMENT TURISTIC  
ȘI COMERCIAL**

# **TESTE – GRILĂ**

**PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ LA  
SPECIALIZAREA  
„*ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI  
ȘI SERVICIILOR*”**



Copyright © 2015, **Editura Pro Universitaria**

Toate drepturile asupra prezentei ediții aparțin  
**Editurii Pro Universitaria**

Nicio parte din acest volum nu poate fi copiată fără acordul scris al  
**Editurii Pro Universitaria**

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**  
**Teste - grilă pentru examenul de licență la**  
**specializarea "Economia comerțului, turismului și**  
**serviciilor" /**prof. univ. dr. Căprărescu Gheorghîța,  
prof. univ. dr. Ionașcu Viorica, prof. univ. dr. Neacșu  
Nicolae, ... – București : Pro Universitaria, 2014

Bibliogr.

ISBN 978-606-26-0252-9

I. Căprărescu, Gheorghîța

II. Ionașcu, Viorica

III. Neacșu, Nicolae

338.48(075.8)(079.1)

378.22

## ***DIMITRIE CANTEMIR*** ***(1673-1723)***



***DIMITRIE CANTEMIR***, fiul lui Constantin Cantemir, s-a născut la 26 octombrie 1673 și a murit în ziua de 21 august 1723. La 20 de ani, în anul 1693, devine pentru o scurtă perioadă (martie-aprilie), domn al Moldovei, unde avea să revină în anii 1710-1711.

Deși a stat ostatic la Constantinopol peste 17 ani, turcii socotindu-l om de încredere în politica externă, s-a orientat spre Rusia, încheind la Lutk (1711) un tratat secret de alianță cu Petru I, în speranța eliberării țării de sub dominația turcească. În războiul ruso-turc, din 1711, Cantemir a trecut fățiș de partea trupelor rusești. După înfrângerea armatelor ruso-moldovene la Stănilești, Cantemir s-a refugiat în Rusia, unde a devenit consilier intim a lui Petru I și a desfășurat o rodnică activitate științifică. **În anul 1714 Cantemir a fost ales membru al Academiei din Berlin.**

În opera lui Cantemir, influențată de Umanismul Renașterii și de gândirea înaintată din Rusia, s-a oglindit cele mai importante probleme ridicate de dezvoltarea social-istorică a Moldovei de la sfârșitul secolului al XVII-lea și începutul secolului al XVIII-lea.

Dimitrie Cantemir a fost primul autor român de lucrări filosofice propriu-zise. Gândirea lui filosofică reflectă lupta dintre concepțiile religioase, medievale și cele laice moderne, vădind tendințe înaintate, raționaliste. El a afirmat existența cauzalității și legității în natură și societate, exprimându-și încrederea în puterea științei și a rațiunii omenești, căutând să delimiteze domeniul științei de cel al teologiei. Este autorul uneia dintre primele istorii ale Imperiului Otoman „**Incrementa atque decrementa aulaeothomanice**” („Creșterea și descreșterea Curții Otomane”), lucrare tradusă în limba engleză, franceză și germană și care a fost timp de un veac lucrare de bază prin care Europa a cunoscut istoria Turciei.

În „**Hronicul vechimii romano-moldo-vlahilor**”, Dimitrie Cantemir a căutat să lămurească problema originii poporului român și a unității sale etnice și să dovedească continuitatea lui pe teritoriul Daciei. Opera sa de istorie și geografie este străbătută de ideea eliberării poporului nostru de sub jugul turcesc.

Lucrarea lui Dimitrie Cantemir „**Descriptio Moldaviae**” scrisă în 1716, la cererea Academiei din Berlin, reprezintă prima monografie geografică românească.

În „**Istoria Ieroglifică**” (1705), prima încercare de roman social din literatura română, Dimitrie Cantemir satirizează, recurgând la alegorie, boierimea intrigantă și acaparatoare a pământurilor țăranilor.

Printre lucrările de seamă ale lui Dimitrie Cantemir se mai numără: „**Divanul**”, „**Prescurtare a sistemului logicii generale**”, „**Cercetarea naturală a monarhiilor**”, „**Sistema religiei mahomedane**” etc.

Pentru studenții și cadrele didactice din Universitatea noastră este o mândrie că aceasta funcționează sub efigia **marelui enciclopedist** al civilizației naționale din secolul al XVIII-lea, **DIMITRIE CANTEMIR, domnitor al Moldovei, membru al Academiei din Berlin, istoric, geograf, orientalist și folclorist, filosof și teolog, naturalist și matematician, muzician și orator, filolog și literat**, întruchipând însușirile unuia dintre cei mai mari umaniști ai epocii sale.

# **CAPITOLUL 1**

## **TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ LA SPECIALIZAREA „ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR”**

### **1. CONȚINUTUL SERVICIILOR**

- Conceptul de servicii;
- Caracteristicile serviciilor;
- Tipologia serviciilor.

### **2. ASPECTE ALE GÂNDIRII ECONOMICE ȘI EVOLUȚIA SERVICIILOR**

- Începuturile, gândirea clasică și contemporană privind serviciile;
- Evoluția și dimensiunile macroeconomice ale serviciilor.

### **3. PIAȚA SERVICIILOR**

- Globalizarea piețelor și contextul internațional;
- Caracteristici și particularități ale pieței serviciilor;
- Cererea de servicii;
- Oferta de servicii;
- Conjunctura serviciilor.

### **4. SERVICII DE PIAȚĂ**

- Servicii de piață pentru populație;
- Servicii de piață prestate în principal pentru întreprinderi.

### **5. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A SERVICIILOR**

- Particularități privind eficiența în sectorul serviciilor;
- Criterii de evaluare și indicatori de exprimare a eficienței serviciilor;
- Rezultate și performanțe ale întreprinderilor de servicii de piață.

### **6. LOCUL, ROLUL ȘI IMPORTANȚA COMERȚULUI ÎN ECONOMIA NAȚIONALĂ**

- Comerțul: definiție, istoric, conținut, funcții, condiții, rol, importanță;
- Actele de comerț – actele aferente unei exploatare comerciale;
- Comerciantul – profesionist al întreprinderii comerciale;
- Importanța comerțului în economia națională.

### **7. ASPECTE PRIVIND ORGANIZAREA COMERȚULUI INTERIOR**

- Principii de organizare a comerțului;
- Comerțul cu ridicata: conținutul activității și rolul economic al comerțului cu ridicata, funcțiile comerțului cu ridicata, tipologia activității comerciale cu ridicata și baza tehnico-materială a comerțului cu ridicata;
- Comerțul cu amănuntul: conținutul activității, rolul economic și funcțiile comerțului cu amănuntul, tipologia activității comerciale cu amănuntul, baza tehnico-materială a comerțului cu amănuntul (stabilirea numărului caselor de marcat);

- Comerțul electronic: conceptul de comerț electronic, comerțul electronic versus comerțul tradițional, modele de succes pe piața virtuală.

## **8. MODALITĂȚI DE ORGANIZARE A APARATULUI COMERCIAL**

- Comerțul independent;
- Comerțul asociat;
- Comerțul integrat;
- Sistemul acordului de franciză: definiție, avantaje, dezavantaje.

## **9. LOCUL PIEȚEI BUNURILOR ȘI SERVICIILOR ÎN CADRUL ECONOMIEI DE PIAȚĂ**

- Conținutul și structura pieței bunurilor și serviciilor;
- Factori de influență ai dinamicii pieței bunurilor și serviciilor;
- Globalizarea pieței.

## **10. STRUCTURA CONSUMULUI ȘI LEGILE SALE ECONOMICE**

- Noțiunea de consum;
- Structura și particularitățile consumului de mărfuri și servicii;
- Limitele consumului;
- Legile economice ale consumului. Propensiunea consumului;
- Legile Engel sau legitățile dinamicii și modificării în timp a structurii consumului.

## **11. CEREREA DE MĂRFURI**

- Cadrul conceptual de definiție a cererii de mărfuri;
- Conținutul cererii de mărfuri și formele ei de manifestare;
- Factorii care influențează cererea de mărfuri;
- Elasticitatea cererii.

## **12. OFERTA DE MĂRFURI**

- Conținutul ofertei de mărfuri și sursele de formare ale acesteia;
- Structura ofertei de mărfuri;
- Înnoirea produselor și diversificarea ofertei de mărfuri;
- Elasticitatea ofertei.

## **13. RELAȚIILE DE PIAȚĂ GENERATE DE CĂTRE STRUCTURILE COMERCIALE**

- Relațiile comercianților cu producătorii (negocierea, contractele comerciale, derularea tranzacțiilor comerciale);
- Relația cumpărător-vânzător. Personalul comercial;
- Rolul și importanța parteneriatelor în cadrul structurilor comerciale;
- Necesitatea dezvoltării unor relații etice în domeniul comerțului.

## **14. ELEMENTE DE POLITICĂ COMERCIALĂ LA NIVEL MACRO ȘI MICROECONOMIC**

- Politica comercială la nivel macroeconomic – definiție, obiective, funcții;
- Instrumente de politică comercială la nivel macroeconomic.

## **15. ELEMENTE DE EFICIENȚA A ACTIVITĂȚII COMERCIALE**

- Conținutul eficienței activității comerciale;
- Elemente de calcul și apreciere a eficienței activității comerciale;
- Căi de sporire a eficienței activității comerciale.

## **16. ELEMENTE INTRODUCATIVE PRIVIND „ECONOMIA ȘI GESTIUNEA ÎNTREPRINDERII”**

- Ipostaze ale întreprinderii.

## **17. ÎNTREPRINDEREA – AGENT ECONOMIC IMPORTANT ÎN CADRUL ECONOMIEI INFORMAȚIONALE**

- o Tipologia întreprinderilor;
- o Locul și rolul IMM-urilor în economia informațională.

## **18. IMPACTUL MEDIULUI ASUPRA ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERILOR ÎN ECONOMIA CONTEMPORANĂ**

- o Mediul ambiant al întreprinderii;
- o Considerații generale cu privire la relația întreprindere-mediu ambiant;
- o Relația întreprindere – piață;
- o Obiectivele economice ale întreprinderilor în condițiile noii economii.

## **19. PREMISELE DE FUNCȚIONARE ȘI DEZVOLTARE A ÎNTREPRINDERII**

- Noțiunea de resursă a întreprinderii;
- Clasificarea resurselor întreprinderii: resurse umane, resurse materiale, resurse financiare, resurse informaționale, resurse turistice, cultura firmei.

## **20. ABORDAREA FUNCȚIONALĂ A ÎNTREPRINDERII**

- Funcțiunile – componente ale sistemului organizării procesuale a întreprinderii;
- Interdependența și dinamica funcțiunilor întreprinderii.

## **21. GESTIUNEA ACTIVITĂȚII CREATIV-INOVATIVE A FACTORILOR DE COMPETITIVITATE**

- Gestiunea investițiilor: definiție, clasificare, criterii de evaluare, indicatori.

## **22. GESTIUNEA FUNCȚIUNII COMERCIALE ÎN CADRUL ÎNTREPRINDERII**

- Aprovizionarea tehnico-materială a întreprinderii;
- Depozitarea și gestiunea stocurilor;
- Activitatea de vânzare a întreprinderii.

## **23. GESTIUNEA FUNCȚIUNII DE PERSONAL ÎN CADRUL ÎNTREPRINDERII**

- Gestiunea previzională a resurselor umane;
- Gestiunea carierelor (formarea, evaluarea, promovarea) și gestiunea satisfacției în muncă;
- Gestiunea recompenselor în cadrul întreprinderilor;
- Utilizarea resurselor umane.

## **24. GESTIUNEA FINANCIARĂ A ÎNTREPRINDERII**

- Analiza structurală a rezultatelor după natura veniturilor și cheltuielilor;
- Indicatori de structură și gestionare ai patrimoniului;
- Indicatori folosiți în analiza financiară. Echilibrul financiar al întreprinderii.

## **25. ELEMENTE INTRODUCTIVE ÎN TURISM**

- Concepte și definiții;
- Principalii factori de influență asupra turismului.

## **26. LOCUL ȘI ROLUL TURISMULUI ÎN ECONOMIE**

- Contribuția turismului la creșterea economică;
- Importanța economico-socială, culturală și ecologică a turismului;
- Rolul turismului în intensificarea legăturilor dintre națiuni;
- Indicatori de măsurare a aportului turismului la dezvoltarea economiei naționale.

## **27. FORMELE DE TURISM**

- Criterii de clasificare și particularități ale formelor de turism;
- Modalități de cuantificare a circulației turistice.

## **28. PIAȚA TURISTICĂ**

- Coordonate conceptuale;
- Cererea și consumul turistic;
- Metode de înregistrare a circulației turistice;
- Oferta turistică: caracterizare conceptuală; resursele turistice-naturale și antropice - ale României. Siturile din România aflate pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO. Patrimoniul cultural imaterial al umanității UNESCO-România. Principalele stațiuni turistice din România (balneare, montane, de litoral).

## **29. BAZA MATERIALĂ A TURISMULUI**

- Componentele bazei materiale a turismului.

## **30. SERVICIILE TURISTICE**

- Caracteristicile serviciilor turistice;
- Clasificarea serviciilor turistice.

## **31. SEZONALITATEA SERVICIILOR TURISTICE**

- Variațiile sezoniere ale fenomenului turistic;
- Ciclurile de sezonality în activitatea turistică;
- Implicațiile sezonality și posibilitățile de diminuare a efectelor economice în industria turistică.

## **32. TRANSPORTURILE TURISTICE**

- Rolul și importanța transporturilor turistice;
- Structurarea formelor de turism după mijlocul de turism folosit; avantajele și dezavantajele utilizării acestora;
- Transporturile turistice rutiere;