

CURPINS

INTRODUCERE	9
--------------------------	----------

CAPITOLUL 1

EVOLUȚII ÎN MEDIUL DE COMUNICARE, CU IMPACT ASUPRA

SECURITĂȚII	11
--------------------------	-----------

1.1. DINAMICILE MEDIULUI DE COMUNICARE	11
1.2. SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ	12
1.3. GLOBALIZAREA COMUNICĂRII	15
1.4. CIBERNETOTEHNOLOGIA	17

CAPITOLUL 2

NEVOIA DE REFORMARE A MODELELOR TEORETICE DE

COMUNICARE DE MASĂ.....	21
--------------------------------	-----------

2.1. CĂUTAREA DE SOLUȚII TEORETICE ADECVATE PENTRU NOUL MEDIU DE COMUNICARE	21
2.2. COMUNICAREA UNIDIREȚIONALĂ	22
2.3. DIALOGUL	24
2.4. AMBIGUITATEA STRATEGICĂ ȘI COMPLEXITATEA PRAGMATICĂ	25
2.5. MODELUL COMUNICĂRII PRIN ATRACTORI	27

CAPITOLUL 3

IMPACTUL REVOLUȚIEI INFORMAȚIONALE ASUPRA

TEORIILOR DE SECURITATE	30
--------------------------------------	-----------

3.1. SCHIMBĂRI STRATEGICE DUPĂ ÎNCHEIEREA RĂZBOIULUI RECE	30
3.2. REALISMUL POLITIC ÎN EPOCA INFORMAȚIONALĂ	32
3.3. INTERDEPENDENȚA GLOBALĂ ȘI REVOLUȚIA INFORMAȚIONALĂ	35
3.4. SOFT POWER	37

CAPITOLUL 4

INFORMAȚIA, ELEMENT AL PUTERII NAȚIONALE	40
---	-----------

4.1. ELEMENTELE CONTEMPORANE ALE PUTERII NAȚIONALE ȘI RELAȚIONAREA ACESTORA ÎN EPOCA INFORMAȚIONALĂ	40
---	----

4.2. RISCURI DE SECURITATE ASOCIATE EPOCII INFORMAȚIONALE	43
4.3. UTILIZAREA ELEMENTULUI INFORMAȚIONAL AL PUTERII NAȚIONALE.....	44
4.4. STRATEGIA DE SECURITATE NAȚIONALĂ ÎN EPOCA INFORMAȚIONALĂ	46
4.5. RĂZBOIUL INFORMAȚIONAL	48

CAPITOLUL 5

INFORMAREA PUBLICĂ	50
5.1. DELIMITĂRI CONCEPTUALE.....	50
5.2. PRINCIPIILE INFORMĂRII PUBLICE ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII	52
5.3. DOMENII ȘI ACTIVITĂȚI DE INFORMARE PUBLICĂ	53
5.4. CAMPANIILE DE COMUNICARE PUBLICĂ.....	55
5.5. EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE INFORMARE PUBLICĂ	57

CAPITOLUL 6

DIPLOMAȚIA PUBLICĂ	60
6.1. DELIMITĂRI CONCEPTUALE.....	60
6.2. NOUA DIPLOMAȚIE PUBLICĂ ȘI SOFT POWER	61
6.3. PILONII DIPLOMAȚIEI PUBLICE	63
6.4. ELEMENTE DE DIPLOMAȚIE PUBLICĂ.....	64
6.5. „DOCTRINA MARILYN MONROE” A DIPLOMAȚIEI PUBLICE AMERICANE	66

CAPITOLUL 7

OPERAȚIILE PSIHOLOGICE.....	69
7.1. DELIMITĂRI CONCEPTUALE.....	69
7.2. PROPAGANDA	70
7.3. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE PSYOPS	72
7.4. CATEGORII DE PSYOPS	74
7.5. PRINCIPIILE PSYOPS	75
7.6. ACTIVITĂȚI ȘI MIJLOACE DE PSYOPS.....	76

CAPITOLUL 8

OPERAȚIILE INFORMAȚIONALE	79
8.1. DELIMITĂRI CONCEPTUALE.....	79
8.2. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE OPERAȚIILOR INFORMAȚIONALE	80
8.3. ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE ÎN CADRUL OPERAȚIILOR INFORMAȚIONALE	82
8.4. NIVELURILE OPERAȚIILOR INFORMAȚIONALE	83
8.5. DOMENIILE OPERAȚIILOR INFORMAȚIONALE ȘI RELAȚII CU DOMENII CONEXE.....	85

CAPITOLUL 9

COMUNICAREA STRATEGICĂ.....	88
9.1. DELIMITĂRI CONCEPTUALE.....	88
9.2. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE COMUNICĂRII STRATEGICE	90
9.3. COMPONENTELE COMUNICĂRII STRATEGICE	91
9.4. PRINCIPIILE COMUNICĂRII STRATEGICE	93

CAPITOLUL 10

COMUNICAREA ÎN SITUAȚII DE CRIZĂ	97
10.1. CRIZELE CONTEMPORANE ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII	97
10.2. PROBLEMATICILE CRIZELOR ȘI RELEVANȚA ACESTORA PENTRU COMUNICARE	99
10.3. MANAGEMENTUL CRIZEI.....	101
10.4. ACTIVITĂȚI DE COMUNICARE DE CRIZĂ.....	103
10.5. STRATEGII DE COMUNICARE DE CRIZĂ.....	105

CAPITOLUL 11

COMUNICAREA PUBLICĂ ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ÎN ȚĂRI CU DEMOCRAȚIE CONSOLIDATĂ (SUA ȘI MAREA BRITANIE)	107
11.1. OBIECTIVE DE COMUNICARE LA NIVEL STRATEGIC.....	107
11.2. COORDONAREA COMUNICĂRII LA NIVEL STRATEGIC.....	108
11.3. COMUNICAREA STRATEGICĂ ÎN SUA	109
11.4. NOUA DIPLOMAȚIE PUBLICĂ ÎN MAREA BRITANIE	111
11.5. EVALUAREA COMUNICĂRII	113

CAPITOLUL 12

COMUNICAREA PUBLICĂ ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ÎN

ȚĂRI CU REGIM AUTORITAR (RUSIA) 117

- 12.1. MOTORUL GEOPOLITIC AL RĂZBOIULUI INFORMAȚIONAL
RUSESC 117
- 12.2. DOCUMENTE ȘI POLITICI ALE FEDERAȚIEI RUSE
RELEVANTE ÎN CONTEXTUL RĂZBOIULUI
INFORMAȚIONAL 119
- 12.3. TEORII RUSEȘTI REFERITOARE LA RĂZBOIUL
INFORMAȚIONAL 120
- 12.4. ȘCOALA PANARIN 121
- 12.5. ȘCOALA DUGHIN 123
- 12.6. RĂZBOIUL INFORMAȚIONAL RUSESC ÎMPOTRIVA
UKRAINEI 124

CAPITOLUL 13

COMUNICAREA PUBLICĂ ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ÎN

ROMÂNIA 127

- 13.1. COMUNICAREA STRATEGICĂ, OPORTUNITĂȚI PENTRU
ROMÂNIA 127
- 13.2. ELEMENTUL INFORMAȚIONAL AL PUTERII ÎN STRATEGIA
DE SECURITATE NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI 128
- 13.3. DIRECȚIONAREA COMUNICĂRII STRATEGICE 131
- 13.4. PLANIFICAREA, COORDONAREA ȘI IMPLEMENTAREA
COMUNICĂRII STRATEGICE 134

CAPITOLUL 14

STUDIUL DE CAZ: CAMPANIA DE COMUNICARE NATO PENTRU

LEGITIMAREA INTERVENȚIEI MILITARE DIN KOSOVO 139

- 14.1. PRINCIPIILE COMUNICĂRII PRIN ATRACTORI 139
- 14.2. LEGITIMAREA INTERVENȚIEI MILITARE NATO DIN
KOSOVO 141

BIBLIOGRAFIE 147