

CUPRINS

INTRODUCERE	7
--------------------------	----------

CAPITOLUL 1

INTRODUCERE ÎN RELAȚIILE CU PRESA.....	9
---	----------

1.1. Importanța relațiilor cu presa.....	9
1.2. Tendințe în mass-media contemporane	10
1.3. Ce informații trebuie să știm despre mass-media și jurnaliști	11
1.4. Premisele abordării relației cu mass media	15
1.5. Ghid de lucru cu presa	18

CAPITOLUL 2

TEHNICI DE COMUNICARE PUBLICĂ.....	20
---	-----------

2.1. Informația de presă și comunicatul de presă.....	20
2.2. Dosarul de presă	24
2.3. Conferința de presă.....	26
2.4. Brifingul de presă	29

CAPITOLUL 3

INTERVIUL	32
------------------------	-----------

3.1. Etapele premergătoare interviului	32
3.2. Interviul pentru presa scrisă.....	36
3.3. Dincolo de mesaje la interviurile video	37
3.4. Interviul la televiziune	40
3.5. Interviul la radio	42
3.6. Interviul stand-up cu unul sau mai mulți reporteri	43

CAPITOLUL 4

DISCURSUL	46
4.1. Prezentarea discursului	46
4.2. Organizarea discursului	48
4.3. Alte elemente care influențează discursul	51

CAPITOLUL 5

RELAȚIILE CU PRESA ÎN SITUAȚII DE CRIZĂ	53
5.1. Ce este criza?	53
5.2. Planul de gestionare a crizelor	56
5.3. Modul de acțiune sau gestionarea propriu-zisă a unei crize	59
5.4. Comunicarea în situații de criză	60

CAPITOLUL 6

RELAȚIILE CU COMUNITATEA LOCALĂ	65
6.1. Ce sunt relațiile cu comunitatea locală?	65
6.2. Ce este comunitatea locală?	66
6.3. Planificarea relațiilor cu comunitatea locală	70

CAPITOLUL 7

COMUNICAREA INTERNĂ	77
7.1. Comunicarea internă și cultura organizațională	77
7.2. Procesul de comunicare internă	80
7.3. Obiectivele comunicării interne	82

BIBLIOGRAFIE	85
---------------------------	-----------