

CUPRINS

<i>Introducere</i>	9
--------------------------	---

CAPITOLUL 1

Procesul de internaționalizare a afacerilor, între avantaje și riscuri	15
1.1. Importanța și motivațiile procesului de internaționalizare	15
1.1.1. Importanța internaționalizării	15
1.1.2. Motivațiile internaționalizării	21
1.1.3. Bariere ale internaționalizării	26
1.2. Selectarea piețelor externe – condiție a pătrunderii pe piața externă	31
1.2.1. Motivații și tehnici de selecție ale piețelor externe	31
1.2.2. Factorii care influențează selectarea piețelor externe	33
1.2.3. Criterii și metode de selectare a piețelor externe	37
1.2.4. Constituirea portofoliului de piețe	43
1.3. Tipologia strategiilor de pătrundere pe piața internațională	52
1.4. Strategii comerciale de pătrundere pe piața internațională și riscurile asociate	55
1.4.1. Exportul	55
1.4.2. Strategii bazate pe asociere	63
1.4.2.1. Licențierile	63
1.4.2.2. Franciza	71
1.4.2.3. Firmele mixte de comercializare (joint ventures)	76
1.4.2.4. Alianțe strategice internaționale în marketing	81
1.5. Strategii de pătrundere pe piața internațională prin investiții directe și riscurile asociate	86
1.5.1. Caracteristicile, motivațiile și tipurile investițiilor directe	86
1.5.2. Achizițiile	92
1.5.3. Fuziunile	94
1.5.4. Investițiile pe loc gol	97

CAPITOLUL 2

Analiza riscului de țară în studiile de fezabilitate pentru afaceri internaționale	101
2.1. Concepte fundamentale în teoria riscului de țară	101
2.1.1. Definirea noțiunilor de certitudine, incertitudine și de risc	101
2.1.2. Categoriile de riscuri internaționale	109
2.1.3. Riscul de țară – concept macroeconomic complex	112
2.2. Fundamente teoretice și practice utilizate în analiza riscului de țară	117
2.2.1. Factorii care determină riscul de țară	117
2.2.2. Modele de analiză a riscului de țară	123

2.2.3. Măsuri preinvestiționale și postinvestiționale de gestionare a riscului de țară	132
2.2.3.1. Măsuri preinvestiționale	132
2.2.3.2. Măsuri postinvestiționale	137
2.3. Analiza riscului de țară al României în perioada 1990-2014	138
2.3.1. Analiza componentei politice a riscului de țară pentru România	138
2.3.2. Analiza componentei economico-financiare a riscului de țară pentru România	146
2.3.3. Analiza componentei sociale a riscului de țară pentru România	151
2.3.4. Evoluția riscului de țară al României după aderarea la Uniunea Europeană	153

CAPITOLUL 3

Strategii și modalități de protejare față de riscuri în afacerile internaționale	157
3.1. Clasificarea riscurilor la pătrunderea pe piața internațională	157
3.2. Identificarea riscurilor externe și strategii de protejare	163
3.2.1. Riscul de țară	163
3.2.1.1. Definirea riscului de țară	163
3.2.1.2. Strategii de protejare împotriva riscului de țară	164
3.2.2. Riscul de inadaptabilitate culturală	164
3.2.2.1. Definirea riscului de inadaptabilitate culturală	164
3.2.2.2. Strategii de protejare împotriva riscului de inadaptabilitate culturală	168
3.2.3. Riscuri contractuale	169
3.2.3.1. Definirea riscurilor contractuale	169
3.2.3.2. Strategii de protejare împotriva riscurilor contractuale	171
3.2.4. Riscul de modificare a ratei dobânzii	181
3.2.4.1. Definirea riscului de modificare a ratei dobânzii	181
3.2.4.2. Strategii de protejare împotriva riscului de modificare a ratei dobânzii	181
3.2.5. Riscul valutar	182
3.2.5.1. Definirea riscului valutar	182
3.2.5.2. Strategii de protejare împotriva riscului valutar	183
3.2.6. Riscuri de mediu	184
3.2.6.1. Definirea riscurilor de mediu	184
3.2.6.2. Strategii de protejare împotriva riscurilor de mediu	187
3.3. Identificarea riscurilor sectorului de activitate de pe piața-țintă; strategii de protejare	189
3.3.1. Necesitatea definirii riscurilor sectorului de activitate de pe piața-țintă	189
3.3.2. Definirea riscurilor legate de incertitudinea cererii	190
3.3.3. Definirea riscurilor de disponibilitate a materiilor prime și a forței de muncă	191
3.3.4. Riscuri referitoare la incertitudinea legată de produs (modificarea preferințelor consumatorilor, disponibilitatea produselor substituente și complementare)	192
3.3.5. Riscuri legate de concurență	193
3.3.6. Riscuri legate de tehnologie	194
3.3.7. Riscuri specifice anumitor sectoare	196
3.3.8. Strategii de protejare împotriva riscurilor sectorului de activitate de pe piața-țintă	199
3.3.8.1. Strategii de protejare împotriva riscurilor legate de incertitudinea cererii	199
3.3.8.2. Strategii de protejare împotriva riscurilor legate de disponibilitatea materiilor prime și forței de muncă	202

3.3.8.3. Strategii de protejare împotriva riscurilor cauzate de incertitudinea legată de produs și de piață cum ar fi modificarea preferințelor consumatorilor, disponibilitatea produselor substituente și complementare	203
3.3.8.4. Strategii de protejare împotriva riscurilor legate de concurență	204
3.3.8.5. Strategii de protejare împotriva riscurilor legate de bariere tehnologice și de progresul tehnologic	205
3.3.8.6. Strategii de protejare împotriva riscurilor specifice din anumite sectoare	206
3.4. Identificarea riscurilor interne ale firmei; strategii de protejare	207
3.4.1. Riscurile interne ale firmei	207
3.4.1.1. Necesitatea definirii riscurilor interne ale firmei	207
3.4.1.2. Definirea riscului de exploatare	208
3.4.1.3. Definirea riscului de faliment (insolvabilitate)	208
3.4.1.4. Definirea riscurilor legate de organizarea producției	209
3.4.1.5. Definirea riscurilor financiare	210
3.4.1.6. Definirea riscurilor legate de managementul resurselor umane	211
3.4.1.7. Definirea riscurilor legate de proiectele de cercetare-dezvoltare	212
3.4.1.8. Definirea riscurilor informaționale	212
3.4.1.9. Definirea riscurilor legate de incertitudini privind funcția de marketing	213
3.4.1.10. Definirea riscurilor legate de incertitudini privind capacitatea managerială de a lua decizii	215
3.4.2. Strategii de protejare împotriva riscurilor interne ale firmei	217
3.4.2.1. Strategii de protejare împotriva riscului de exploatare	217
3.4.2.2. Strategii de protejare împotriva riscului de faliment (insolvabilitate)	220
3.4.2.3. Strategii de protejare împotriva riscurilor legate de organizarea producției	221
3.4.2.4. Strategii de protejare împotriva riscurilor financiare	223
3.4.2.5. Strategii de protejare împotriva riscurilor legate de managementul resurselor umane	225
3.4.2.6. Strategii de protejare împotriva riscurilor legate de proiectele de cercetare-dezvoltare	226
3.4.2.7. Strategii de protejare împotriva riscurilor informaționale	228
3.4.2.8. Strategii de protejare împotriva riscurilor legate de incertitudini privind funcția de marketing	229
3.4.2.9. Strategii de protejare împotriva riscurilor legate de incertitudini privind capacitatea managerială de a lua decizii	232
Bibliografie	241