

NUMELE LEGENDARE ALE OROLOGERIEI

SAU
DESPRE FRUMUSEȚEA ATEMPORALĂ
A MĂSURĂRII TIMPULUI

BOGDAN IONESCU

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

IONESCU, BOGDAN

Numele legendare ale orologeriei sau despre frumusețea atemporală a măsurării timpului – Bogdan Ionescu: Carmel Print, Arad, 2014.

ISBN: 978-973-7738-53-0

© 2014 Bogdan Ionescu. Toate drepturile rezervate.

Nicio parte din această carte nu poate fi reprodusă sub nicio formă fără permisiunea scrisă a autorului, cu excepția unor citate scurte, folosite cu scop critic.

Corectura & tehnoredactarea: Carmel Print ARAD

Foto coperta: cu amabilitatea LONGINES

TIPĂRIT LA:



Telefon: 0724 567 913 | 0257 250 670

carmelprint@gmail.com

Arad, str. Weitzer, nr. 12.

Fratelui meu
Ionescu Alexandru Eduard,
fără de care această carte
n-ar fi existat niciodată...

Dorinei Gavriș,
pentru atemporală frumusețe de a fi...

DRAGĂ CITITORULE,

Dacă răsfoiești filele acestei cărți, atunci ești (sau poți deveni astfel) un pasionat al veritabilei orologeriei, dar în oricare dintre variante, ești cu siguranță un iubitor al frumosului. Aceasta deoarece lucrarea de față reprezintă un omagiu adus acelor nume legendare ale orologeriei, care din efemerul măsurării timpului, aparent paradoxal, au creat acea frumusețe nepieritoare, eternă, atemporală – în afara timpului.

Doresc să subliniez încă de la început cititorilor noștri să nu fie întrucâtva dezamăgiți de negăsirea în paginile prezentei a unei anumite mărci orologere preferate. Lucrarea noastră este concepută în două volume (secundul fiind deja în lucru), împreună însumând, cu subiectivismul inerent unui atare demers, 48 dintre cei mai desăvârșiți creatori ai frumosului, tehnic și estetic, în orologerie.

Astfel, în cel de-al doilea volum, vă veți întâlni cu nume la fel de grandioase ca în cel de față, amintind fie doar un Jaeger LeCoultre, Omega, Panerai, Blancpain, Piaget, Louis Moinet, IWC, Tag Heuer sau A. Lange & Söhne.

De asemenea, lucrarea noastră nu este o carte tehnică, în sensul în care ar trebui să dețineți nu știu ce cunoștințe sofisticate pentru a o înțelege. Incontestabil, fiecare domeniu în parte deține un limbaj propriu, de specialitate, cu pleiada sa de termeni tehnici, însă aici am încercat (și credem noi că am și reușit) să-i explicăm pe înțelesul tuturor, acolo unde folosirea acestora, în context, era absolut necesară.

Credem că felul în care această carte a prins contur îi conferă un „ceva” aparte, special, pe care doresc să-l împărtășesc mai departe cu voi. Pasiunea pentru ceasuri

mi-a fost insuflată de către fratele meu, Ionescu Alexandru Eduard. Deloc întâmplător, lucrarea îi este dedicată, cu toată dragostea, în primul rând lui.

Deși pasiunea scrisului o aveam de mult, mi-am manifestat-o strict în cadrul profesiei, aceea de avocat, prin publicarea a zeci de articole, precum și a patru cărți de specialitate (juridice). Ceasurile vintage achiziționate de către fratele meu, materialele pe care mi le trimitea, felul în care vorbea despre ele m-au captivat, și încet, încet am început propriile căutări, cercetări și studii. Acestea, coroborate cu dragostea pentru poezie, pictură, sculptură și artă în general, m-au împins cumva natural spre scrierea cărții pe care o țineți acum în mână.

Am dorit să scriu o carte așa cum mi-ar fi plăcut să citesc. O carte „fluidă”, curgătoare ca o poveste, cu surse bibliografice de epocă, dar și contemporane, „unite” cu nota personală a autorului, cu propriile descrieri și trăiri. Per total, o informație nici lapidară, dar nici exhaustivă, ci una echilibrată, armonioasă, întregită, ca într-un catalog de artă, de ilustrații superbe, într-o îngemănare ideală a cuvântului cu imaginea.

Lucrarea a fost scrisă, inițial, în limba română, contextul obținerii pozelor care o ilustrează determinând, în mod fericit, și apariția acesteia în limba engleză. Astfel, după finalizarea fiecărui material dintre cele 24 aici regăsite, contactam respectiva companie (căreia materialul îi era dedicat), solicitându-i în mod respectuos să-mi transmită și să-mi dea acordul folosirii și publicării anumitor fotografii. În mod invariabil, și deplin natural, toate companiile aici omagiate mi-au solicitat să le trimit materialul într-o limbă de circulație internațională.

Engleza mea neridicându-se la un atare nivel, am apelat la sprijinul unui traducător de specialitate. Aici, în propriul „destin” al lucrării, a apărut FAUR ELI SILVIA, căreia țin să-i mulțumesc, în mod special, și pe această cale. Astfel, materialele mele, scrise în limba română, au fost traduse de către ELI în limba engleză, cu o remarcabilă fidelitate, iar apoi trimise legendarelor companii spre analiză.

Primele imagini mi-au fost remise de către gigantul Patek Philippe, un gest care m-a onorat și mă va onora întotdeauna, reprezentând atunci și un imbold extraor-

dinar pentru continuarea demersului publicistic. Am primit de la unele companii și vorbe atât de frumoase, încât propriile-mi cuvinte sunt mult prea sărace pentru a le mulțumi vreodată. De asemenea, și nu vreau să ascund acest lucru, dimpotrivă chiar, unele companii mi-au corectat sau completat, deplin îndreptățit, materialele trimise, fie datorită faptului că informația regăsită era eronată, incompletă sau pur și simplu nu mai era actuală. Am ținut cont de toate acestea, deoarece pe cât m-a interesat a-i transmite cititorului o informație într-un stil cât mai elegant și desăvârșit posibil, în egală măsură m-a animat veridicitatea acesteia.

Patru companii au refuzat să-mi transmită imaginile solicitate, fără a imputa ceva concret materialului care le-a fost dedicat, ori să-mi ofere vreo altă motivație, măcar un *minimum minimorum* argumentativ al gestului lor. Mărturisesc că am simțit o imensă nedreptate, asemenea justițiabilului care pierde un proces, și căruia instanța nu-i oferă nici măcar o minimă motivare (un răspuns concret) în justificarea soluției pronunțate. Am înțeles însă pe loc că nu pot priva viitorul cititor de evocarea unor nume imense ale orologeriei doar pentru faptul că un simplu angajat nu a înțeles ceea ce trebuia să înțeleagă. Mai mult, dragostea mea sinceră și dezinteresată pentru o marcă ca Breguet, Baume & Mercier, Cartier sau Breitling nu a fost și nici nu putea fi afectată de un atare gest (absent și injust), gest care practic nu le aparține și nu are nimic de-a face cu legendarele manufacturi elogiare.

Țin să mulțumesc din tot sufletul aici, pentru desăvârșirea imagistică a lucrării, PACIFIC BAY WATCH, INC.¹, ANTIQUORUM AUCTIONEERS², precum și, în egală măsură, ACE LUXURY GROUP³.

1 1000 Bristol Street 17-353 Newport Beach, CA 92660 US; sales@getyourwatch.com; www.pacificbaywatch.com; phone: +1-949-200-9569; toll free: +1-877-634-1098

2 595 Madison Avenue, New York, NY 10022; www.antiquorum.com

3 Van Baerlestraat 46, 1071 AZ Amsterdam, The Netherlands; service@acejewelers.com; http://www.acejewelers.com

De asemenea, pentru intermedierea dialogului cu anumite companii, pentru cooperarea, implicarea și înțelegerea muncii noastre, cele mai calde mulțumiri se îndreaptă către B&B COLLECTION S.R.L.⁴ și IMPULSE ROMANIA S.R.L.⁵.

Nu în ultimul rând, calde mulțumiri se îndreaptă către maestrul ceasornicar CLAUDIU M. BURLAN⁶, personalitatea care a contribuit enorm la crearea unei culturi orologere în România.

Iată, pe scurt, traseul pe care l-a parcurs lucrarea noastră până la a sa finalizare, înainte de tipărirea propriu-zisă. Este o carte scrisă din pură pasiune și dragoste, în care nu m-am ferit să-mi picur (sau să fi fost oare un torent?) și să-mi dezvălui sufletul, cu al său amalgam de senzații, trăiri și stări uneori indefinite.

Aș fi astfel onorat, distinse cititor, ca în această cumva perpetuă agitație cotidiană, să-ți găsești un moment liber și să-mi împărtășești părerea ta asupra lucrării citite la o adresă special creată în acest sens (famouswatchbook@gmail.com).

Închei aici acest cuvânt introductiv, mai învederându-vă că am simțit o mare împlinire la terminarea lucrării. Nu este atât împlinirea celui care își vede munca finalizată, desăvârșită, ci a celui care simte că a dăruit ceva înapoi. Mărturisesc că niciun alt obiect material nu a născut în sufletul meu o încântare mai mare decât creațiile legendarelor nume orologere aici omagiate. Toate aceste mărci de poveste au făurit cel puțin o operă de artă nepieritoare. Este gestul meu, într-adevăr modest, de a le mulțumi pentru acele mici dar neprețuite bucurii ale vieții: de a contempla, a admira și a te bucura pur și simplu de frumosul din fața ta. Iar dacă gestul meu a fost un „grăunte” la dezvoltarea unei culturi a ceasurilor sau a creat noi admiratori, care și-au împărtășit mai departe pasiunea ori au achiziționat astfel de veritabile piese orologere, atunci împlinirea mea sufletească, dar și a voastră, este cu atât mai mare.

ARAD, 25 DECEMBRIE 2013

AUTORUL

4 3 Traian Street, 030571, Bucharest, Romania; office@bbcollection.ro; www.bbcollection.ro

5 153 Calea Dorobanților, Bucharest, 010564, Romania, prin magazinul GALT; mirela.buturuga@galtime.ro; porfir.popescu@galtime.ro; http://www.ceasuri.ro/

6 www.ceasornicar.ro

VACHERON CONSTANTIN

sau despre perfecțiunea în orologerie



VACHERON CONSTANTIN

Manufacture Horlogère. Genève, depuis 1755.

VACHERON CONSTANTIN a devenit, încă din timpul „vieții”, un nume de legendă, o imagine iconică în universul ceasurilor, și nu numai. Cu o activitate neîntreruptă de peste două secole și jumătate, această companie a reușit să ducă arta orologeriei pe piscuri inimaginabile, la înseși summumul ei. Rostirea numelui de VACHERON CONSTANTIN – care până și prin sonoritate „ascunde” ceva măreț – este sinonimă perfecțiunii, desăvârșirii orologere.

Lucrarea noastră nu-și propune defel să realizeze clasamente sau să traseze ierarhii, însă o minunată cugetare (aplicabilă *mutatis mutandis* discuției noastre) citită

unde, demult, merită a fi reprodusă, fie și din memorie: *Cel mai mare compozitor al tuturor timpurilor este Bach, mai mare decât el este numai Beethoven.* Astfel, VACHERON CONSTANTIN poate fi asemuit unui Beethoven al științei timpului – știință care poartă denumirea de orologerie (*hora; logos*).

Povestea mărcii începe în 17 septembrie a anului de grație 1755, în cosmopolita Genève, când tânărul Jean-Marc Vacheron (născut în 1731) își deschide propriul atelier de fabricare a ceasurilor, având, la amintitul moment, un singur ucenic.

Merită a sublinia aici că economia geneveză de secol XVIII a fost dominată

du-l ca director tehnic pe Georges-August Leschot, genial și vizionar inginer, care dezvoltă o serie întreagă de mașinării și echipamente, obținând via acestora fabricarea în serie a componentelor orologere. Într-o comparație spirituală, dar corectă în esență, s-a afirmat că Leschot devine un Thomas Edison al companiei. Una dintre cele mai acute probleme ale timpului în fabricarea ceasurilor era de a elabora o procedură mecanică pentru a face toate piesele interne ale ceasului interschimbabile. Leschot a rezolvat-o, VACHERON CONSTANTIN devenind prima companie care a produs astfel de piese de ceasuri standardizate interschimbabile. Cu un atare avantaj tehnic imens, se poate afirma că VACHERON CONSTANTIN a „văzut” zorii secolului XX cu mult înaintea celorlalți competitori de pe piață.

O mărturie extraordinară a acestei veritabile revoluții în manufacturarea ceasurilor stau notele sesiunii anuale a membrilor Societății Helvetiche de Științe Naturale (Genève, 11-13 august 1845): Printre stabiliamentele interesante pe care domniile membrii ai Societății Helvetiche le-au vizitat în timpul ultimei lor reuniuni

anuale, vom menționa, de asemenea, *noua fabrică de orologerie* a domnilor Vacheron și Constantin. Acest stabiliment, destinat a furniza fabricii din Genève mecanisme de ceasuri de diferite grade de finisare, este fondat pe principii care permit a apporta confecționării de produse o regularitate și o precizie necunoscute până la acea dată. Realizarea acestor principii este obținută prin mijlocirea unor mașini atât de ingenioase în inventarea lor, pe cât de desăvârșite în construire, și care au captivat la un grad înalt interesul membrilor Societății.

Găsim referințe asupra fabricii companiei VACHERON CONSTANTIN până și în „Capitalul” lui Karl Mark, respectiv: „Dacă procesele disparate în care se divide confecționarea produselor pur și simplu asamblate îngreuiază ca atare foarte mult transformarea unor astfel de manufacturi în producția mecanizată a mării industriei, la ceasornice se mai adaugă alte două impedimente, și anume dimensiunile minuscule și delicatețea elementelor lor, precum și caracterul de lux, de unde marea diversitate a ceasornicelor, încât cele mai bune firme londoneze, de



VACHERON CONSTANTIN
Malte Small Seconds

cu amabilitatea VACHERON CONSTANTIN



**VACHERON
CONSTANTIN**
1972 Prestige

cu amabilitatea
VACHERON
CONSTANTIN



**VACHERON
CONSTANTIN**
Aronde 1954

cu amabilitatea
VACHERON CONSTANTIN