

CUPRINS

CAPITOLUL I. ELEMENTE INTRODUCTIVE PRIVIND ANTREPRENORIATUL	7
1.1. Antreprenoriat: concept, forme, tipologii, factori de influență	7
1.2. Antreprenorul de succes	14
CAPITOLUL II. UNITATEA LUCRATIVĂ – COMPONENTĂ DE BAZĂ A ECONOMIEI NAȚIONALE	32
2.1. Unitatea lucrativă – definiție, tipologie.....	32
2.2. Înființarea unităților lucrativă	38
2.3. Capacitatea juridică civilă	44
2.4. Întreprinderile mici și mijlocii (imm) – componente de bază ale antreprenoriatului	47
2.5. Caracteristicile întreprinderii în viziune sistemică.....	51
2.6. Importanța și rolul afacerilor în întreprinderile mici și mijlocii	52
2.7. Caracteristici – puncte forte și puncte slabe ale imm-urilor	55
2.8. Particularitățile funcțiilor managementului în imm-uri.....	58
2.9. Perspectivele întreprinderilor mici și mijlocii	61
2.10. Documente necesare pentru constituire firmă	63
CAPITOLUL III. IDEEA DE AFACERI	65
3.1. Lansarea unei afaceri: motive și condiții.....	65
3.2. Cum se găsește o idee de afaceri reușită	67
3.3. Evaluarea unei idei de afaceri.....	70
3.4. Evitarea greșelilor comune	73
CAPITOLUL IV. MODALITĂȚI DE LANSARE A AFACERII	75
4.1. Deschiderea unei afaceri noi	75
4.2. Cumpărarea unei afaceri existente	77
4.3. Achiziționarea unei francize	80
CAPITOLUL V. MARKETINGUL INIȚIERII AFACERII	88
5.1. Marketingul și utilitatea lui în afaceri.....	88
5.2. Oferta de piață a produsului: elaborare și testare	93
5.3. Gestionarea prețurilor în afaceri	105

5.4. Proiectarea sistemului de distribuție	113
5.5. Promovarea firmei și a ofertei sale	132
CAPITOLUL VI. PLANIFICAREA AFACERII	148
6.1. Importanța și necesitatea întocmirii și utilizării planului de afaceri	148
6.2. Definirea planului de afaceri	152
6.3. Etapele de realizare și conținutul unui plan de afaceri	154
CAPITOLUL VII. RESURSELE UMANE ȘI MANAGEMENTUL LOR ÎN IMM-uri.....	170
7.1. Planificarea necesarului, recrutarea și selecția personalului.....	170
7.2. Perfecționarea pregătirii profesionale, comunicarea și motivarea angajaților în IMM-uri.....	174
CAPITOLUL VIII. PATRIMONIUL UNITĂȚII LUCRATIVE – OBIECTUL DE STUDIO AL CONTABILITĂȚII	180
8.1. Conceptul de patrimoniu.....	180
8.2. Prezentarea sinoptică a situației patrimoniale a unității lucrativă	191
8.3. Principiile de organizare și conducere a contabilității.....	200
8.4. Momentele esențiale ale fluxului informațional contabil	202
8.5. Documente: clasificare, verificare, circulație, evidență, reconstituire, arhivare	216
CAPITOLUL IX. SURSE DE FINANȚARE	222
9.1. Surse de finanțare	223
9.2. Tipuri de credite acordate de băncile românești antreprenorilor	246
BIBLIOGRAFIE.....	257