

# Cuprins

<b>Cuvânt-înainte</b> .....	<b>XXXI</b>
<b>Partea generală</b> .....	<b>1</b>
<b>Capitolul I. Ce este internetul</b> .....	<b>3</b>
Secțiunea 1. Noțiuni de bază .....	3
Secțiunea a 2-a. Actorii implicați în internet .....	6
§1. Operatorul de telecomunicații .....	6
§2. Furnizorul de acces la internet.....	6
§3. Furnizorul de servicii internet .....	7
§4. Utilizatorul .....	7
Secțiunea a 3-a. Principalele servicii disponibile pe internet ...	8
§1. Email .....	8
§2. Newsgroups („Grupuri de știri”) .....	8
§3. Chat rooms .....	8
§4. World Wide Web .....	9
<b>Capitolul II. Noțiunea dreptului internetului</b> .....	<b>10</b>
<b>Capitolul III. Izvoarele dreptului internetului</b> .....	<b>13</b>
Secțiunea 1. Obiceiul juridic (Cutuma) .....	13
Secțiunea a 2-a. Jurisprudența .....	14
Secțiunea a 3-a. Actul normativ .....	15
Secțiunea a 4-a. Principiile .....	16
Secțiunea a 5-a. Rolul doctrinei.....	16
<b>Capitolul IV. Principiile fundamentale ale dreptului internetului</b> .....	<b>17</b>
Secțiunea 1. Preambul .....	17
Secțiunea a 2-a. Principiul libertății internetului .....	18
§1. Libertatea comunicațiilor pe internet.....	18
§2. Libertatea afacerilor privind internetul.....	20
Secțiunea a 3-a. Principiul protecției vieții private.....	20
Secțiunea a 4-a. Principiul jurisdicției teritoriale modificate .....	21

Secțiunea a 5-a. Principiul cooperării interstatale .....	22
Secțiunea a 6-a. Principiul cooperării părților interesate .....	22
<b>Capitolul V. Protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pe internet .....</b>	<b>24</b>
Secțiunea 1. Reglementare specifică .....	24
Secțiunea a 2-a. Scurtă privire privind regimul juridic al drepturilor omului și libertăților fundamentale .....	26
Secțiunea a 3-a. Regimul juridic al protecției persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pe internet .....	30
§1. Cadru normativ .....	30
§2. Regimul juridic general instituit de Legea nr. 677/2001 .....	33
2.1. Domeniu de aplicare .....	33
2.2. Terminologie .....	34
2.3. Reguli generale privind prelucrarea datelor cu caracter personal .....	35
A. Caracteristicile datelor cu caracter personal în cadrul prelucrării .....	35
B. Condiții de legitimitate privind prelucrarea datelor .....	36
C. Încheierea operațiunilor de prelucrare .....	37
2.4. Reguli speciale privind prelucrarea datelor cu caracter personal .....	37
A. Prelucrarea unor categorii speciale de date .....	37
B. Prelucrarea datelor cu caracter personal având funcție de identificare .....	39
C. Prelucrarea datelor cu caracter personal privind starea de sănătate .....	39
D. Prelucrarea datelor cu caracter personal referitoare la fapte penale sau contravenții .....	40
2.5. Drepturile persoanei vizate în contextul prelucrării datelor cu caracter personal .....	40
A. Informarea persoanei vizate .....	40
B. Dreptul de acces la date .....	41
C. Dreptul de intervenție asupra datelor .....	42
D. Dreptul de opoziție .....	43

E. Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale .....	43
F. Dreptul de a se adresa justiției .....	44
2.6. Confidențialitatea și securitatea prelucrărilor .....	44
A. Confidențialitatea prelucrărilor .....	44
B. Securitatea prelucrărilor .....	44
2.7. Supravegherea și controlul prelucrărilor de date cu caracter personal .....	45
A. Autoritatea de supraveghere .....	45
B. Notificarea către autoritatea de supraveghere .....	47
C. Controlul prealabil .....	48
D. Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal .....	48
E. Plângeri adresate autorității de supraveghere .....	49
F. Contestarea deciziilor autorității de supraveghere .....	50
G. Exercițarea atribuțiilor de investigare .....	50
H. Norme de conduită .....	51
2.8. Transferul în străinătate al datelor cu caracter personal .....	51
A. Condițiile transferului în străinătate al datelor cu caracter personal .....	51
B. Situații în care transferul este întotdeauna permis .....	52
§3. Regimul juridic special instituit de Legea nr. 506/2004.....	52
3.1. Domeniu de aplicare .....	52
3.2. Terminologie .....	53
3.3. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.....	54
3.4. Confidențialitatea comunicărilor.....	56
3.5. Datele de trafic .....	58
3.6. Datele de localizare, altele decât datele de trafic .....	59
§4. Regimul juridic instituit de Legea nr. 82/2012 .....	61
4.1. Domeniu de aplicare .....	61
4.2. Terminologie .....	61

4.3. Reținerea datelor .....	63
A. Categori de date .....	63
B. Apeluri nereușite/apeluri neconectate .....	66
C. Interdicția interceptării și reținerii conținutului .....	66
D. Obligația de distrugere .....	66
E. Principii privind reținerea datelor .....	67
F. Colectarea și transmiterea datelor statistice .....	68
G. Procedura solicitării/transmiterii de date .....	68
4.4. Examen critic al Legii nr. 82/2012 .....	70
§5. Protecția datelor cu caracter personal ale copiilor .....	76
5.1. Premise .....	76
5.2. Principiile fundamentale .....	76
A. În general .....	76
B. Din perspectiva protecției datelor .....	78
5.3. La școală .....	81
A. Registrele privind elevii .....	81
B. Viața școlară .....	83
C. Statistici școlare și alte studii .....	85
§6. Socializarea în rețelele online .....	86
6.1. Premise .....	86
6.2. Definiția „serviciului de socializare în rețea (SSR)” și modelul comercial .....	87
6.3. Ce părți sunt considerate „operatori de date” în sensul Directivei 95/46/CE? .....	88
A. Furnizorii SSR .....	88
B. Furnizorii de aplicații .....	88
C. Utilizatorii .....	88
6.4. Securitate și configurațiile implicite privind viața privată .....	90
6.5. Informațiile care vor furnizate de către SSR .....	90
6.6. Date sensibile .....	91
6.7. Prelucrarea datelor despre persoanele fără statut de membru .....	91
6.8. Accesul părților terțe .....	92
A. Acces prin intermediul SSR .....	92
B. Accesul părților terțe, mijlocit de utilizatori .....	92
6.9. Păstrarea datelor .....	93
6.10. Drepturile utilizatorilor .....	94

Secțiunea a 4-a. Perspectivele europene ale protecției persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pe internet.....	94
§1. Necesitatea unui nou cadru normativ european.....	94
§2. Exercițarea controlului de către persoane asupra datelor acestora cu caracter personal .....	96
§3. Norme în materie de protecție a datelor adecvate pentru piața digitală unică .....	98
§4. Protecția datelor într-o lume globalizată .....	100
<b>Capitolul VI. Actul juridic în formă electronică .....</b>	<b>102</b>
Secțiunea 1. Reglementare specifică .....	102
Secțiunea a 2-a. Noțiunea actului juridic în formă electronică .....	104
§1. Actul juridic în formă electronică – varietate a actului juridic .....	104
§2. Actul juridic în formă electronică din perspectiva diverselor ramuri de drept.....	104
§3. Metoda de cercetare.....	105
§4. Terminologie.....	105
§5. Definiție.....	106
5.1. Definiția generală.....	106
5.2. Definiția legală.....	106
Secțiunea a 3-a. Semnătura electronică, certificatul digital, marca temporală .....	107
§1. Chestiuni prealabile.....	107
§2. Semnătura electronică simplă și extinsă.....	108
§3. Certificatul digital.....	110
3.1. Definiție și caracterizare .....	110
3.2. Furnizarea serviciilor de certificare .....	113
A. Dispoziții comune.....	113
B. Obligațiile furnizorilor de servicii de certificare.....	113
3.3. Registrul electronic de evidență a certificatelor eliberate .....	115
3.4. Condițiile specifice ale furnizorilor de servicii de certificare .....	116

3.5. Suspendarea/revocarea/încetarea/transferul valabilității certificatelor .....	117
A. Suspendarea .....	117
B. Revocarea.....	118
C. Încetarea .....	119
D. Transferul.....	119
3.6. Registrul furnizorilor de servicii de certificare ...	120
3.7. Supravegherea activității furnizorilor de servicii de certificare .....	121
3.8. Acreditarea voluntară a furnizorilor de servicii de certificare .....	123
3.9. Omologarea dispozitivelor securizate de creare a semnăturii electronice .....	124
3.10. Recunoașterea certificatelor eliberate de furnizorii de servicii de certificare străini.....	124
3.11. Răspunderea specială a furnizorilor de servicii de certificare .....	125
3.12. Obligațiile titularilor de certificate.....	126
§4. Marca temporală.....	126
4.1. Caracterizare .....	126
4.2. Definiții .....	127
4.3. Condiții legale privitoare la marca temporală.....	128
4.4. Condiții legale privitoare la furnizorii de servicii de marcă temporală.....	129
4.5. Răspunderea specială a furnizorilor de servicii de marcă temporală.....	130
Secțiunea a 4-a. Regimul juridic al înscrisurilor în formă electronică .....	131
§1. Considerații generale privind înscrisul ca mijloc de probă.....	131
1.1. Caracterizare .....	131
1.2. Înscrisul autentic .....	132
1.3. Înscrisul sub semnătură privată.....	133
1.4. Înscrisul pe suport informatic .....	135
1.5. Duplicatale și copiile de pe înscrisurile autentice sau sub semnătură privată .....	137
1.6. Înscrisurile recognitive sau reînnoitoare .....	138

1.7. Regimul altor înscrisuri.....	138
§2. Înscrisul în formă electronică ca mijloc de probă.....	139
2.1. Caracterizare .....	139
2.2. Înscrisul în formă electronică, purtând semnătura electronică extinsă.....	140
2.3. Înscrisul în formă electronică, purtând o semnătură electronică simplă.....	141
2.4. Proba semnăturii electronice extinse.....	142
2.5. Proba certificatului calificat.....	143
2.6. Proba dispozitivului securizat de creare a semnăturii .....	143
2.7. Non-repudierea tehnică – non-repudierea juridică.....	143
Secțiunea a 5-a. Actele notariale în formă electronică.....	144
§1. Caracterizarea actelor notariale în formă electronică.....	144
§2. Autorizarea notarilor publici pentru efectuarea de acte notariale în formă electronică .....	145
§3. Procedura îndeplinirii actelor notariale în formă electronică .....	147
§4. Evidențele notariale electronice .....	149
Secțiunea a 6-a. Arhivarea documentelor în formă electronică .....	149
§1. Caracterizare.....	149
§2. Furnizorii de servicii de arhivare electronică .....	149
§3. Procedura de constituire a arhivei electronice .....	150
§4. Conservarea arhivei electronice .....	152
§5. Consultarea arhivei electronice .....	153
<b>Capitolul VII. Soluționarea online a litigiilor (SOL)</b> <b>în cadrul Uniunii Europene .....</b>	<b>155</b>
Secțiunea 1. Chestiuni generale.....	155
Secțiunea a 2-a. Soluționarea alternativă a litigiilor (SAL) în cadrul rețelelor ECC-NET și FIN-NET – situația actuală .....	156
§1. Cadrul normativ actual .....	156

§2. Rețeaua centrelor europene pentru consumatori ECC-NET.....	157
§3. Rețeaua de soluționare a litigiilor financiare FIN-NET .....	158
§4. Limitele actualului sistem de soluționare alternativă a litigiilor (SAL) în cadrul rețelelor ECC-NET și FIN-NET.....	160
Secțiunea a 3-a. Perspectivele soluționării online a litigiilor (SOL) în cadrul Uniunii Europene .....	162
§1. Contextul strategic al propunerilor Comisiei Europene în domeniul SAL și SOL.....	162
§2. Etapizarea implementării noilor reglementări în domeniul SAL și SOL.....	165
§3. Directiva privind SAL în materie de consum.....	166
3.1. Domeniul de aplicare .....	166
3.2. Definiții .....	166
3.3. Accesul la SOL.....	167
3.4. Principiile SOL.....	168
A. Expertiză și imparțialitate .....	168
B. Transparență.....	169
C. Eficacitate .....	170
D. Corectitudine .....	170
3.5. Informare și cooperare .....	171
A. Informarea consumatorilor de către comercianți.....	171
B. Asistența oferită consumatorilor .....	171
C. Cooperarea între entitățile SAL în ceea ce privește soluționarea litigiilor transfrontaliere .....	172
D. Cooperarea între entitățile SAL și autoritățile naționale însărcinate cu punerea în aplicare a legislației Uniunii privind protecția consumatorilor.....	172
3.6. Monitorizarea entităților SAL.....	172
A. Desemnarea autorităților competente .....	172
B. Informații care trebuie notificate autorităților competente de către entitățile SAL .....	172

C. Rolul autorităților competente și al Comisiei Europene .....	174
§4. Regulamentul privind SOL în materie de consum ....	175
4.1. Domeniul de aplicare .....	175
4.2. Definiții .....	175
4.3. Platforma SOL .....	177
A. Instituirea platformei europene SOL .....	177
B. Rețea de moderatori pentru soluționarea online a litigiilor .....	178
C. Depunerea unei reclamații .....	179
D. Tratarea și transmiterea unei reclamații .....	180
E. Soluționarea litigiului .....	181
<b>Capitolul VIII. Criminalitatea informatică .....</b>	<b>182</b>
Secțiunea 1. Reglementare specifică .....	182
Secțiunea a 2-a. Noțiuni elementare de drept penal .....	183
§1. Noțiunea de infracțiune .....	183
1.1. Definiția și premisele infracțiunii .....	183
1.2. Trăsăturile esențiale ale infracțiunii .....	183
A. Faptă care prezintă pericol social .....	183
B. Fapta săvârșită cu vinovăție .....	184
C. Fapta prevăzută de legea penală .....	185
1.3. Conținutul constitutiv al infracțiunii .....	185
A. Latura obiectivă .....	185
B. Latura subiectivă .....	185
§2. Pluralitatea de infractori .....	186
A. Pluralitatea naturală .....	186
B. Pluralitatea constituită .....	186
C. Pluralitatea ocazională (participația penală) .....	186
§3. Răspunderea penală .....	187
Secțiunea a 3-a. Infracțiuni contra confidențialității și integrității datelor și sistemelor informatice .....	189
§1. Terminologie .....	189
§2. Accesul, fără drept, la un sistem informatic .....	190
§3. Interceptarea, fără drept, a unei transmisii de date informatice .....	191
§4. Modificarea, ștergerea sau deteriorarea datelor informatice .....	191

§5. Perturbarea gravă a funcționării unui sistem informatic.....	191
§6. Alte infracțiuni corelate.....	192
Secțiunea a 4-a. Infracțiuni informatice.....	192
Secțiunea a 5-a. Pornografia infantilă prin sisteme informatice .....	193
Secțiunea a 6-a. Infracțiuni săvârșite în legătură cu emiterea și utilizarea instrumentelor de plată electronică și cu utilizarea datelor de identificare în vederea efectuării de operațiuni financiare.....	193
§1. Falsificarea instrumentelor de plată electronică .....	193
§2. Deținerea de echipamente în vederea falsificării instrumentelor de plată electronică .....	194
§3. Falsul în declarații în vederea emiterii sau utilizării instrumentelor de plată electronică .....	194
§4. Efectuarea de operațiuni financiare în mod fraudulos .....	194
§5. Acceptarea operațiunilor financiare efectuate în mod fraudulos .....	195
Secțiunea a 7-a. Prevenirea criminalității informatice.....	196
Secțiunea a 8-a. Dispoziții procedurale speciale.....	197
§1. Conservarea datelor.....	197
§2. Ridicarea de obiecte și efectuarea de copii.....	197
§3. Efectuarea de percheziții .....	198
§4. Accesul într-un sistem informatic.....	199
§5. Cooperarea internațională.....	199
<b>Partea specială.....</b>	<b>203</b>
<b>Titlul I. Administrație publică .....</b>	<b>205</b>
<b>Capitolul I. Sistemul electronic național.....</b>	<b>205</b>
Secțiunea 1. Reglementare specifică .....	205
Secțiunea a 2-a. Noțiuni generale .....	208
§1. Definiția Sistemului Electronic Național.....	208
§2. Obiectivele Sistemului Electronic Național .....	209
§3. Principiile Sistemului Electronic Național .....	210
§4. Terminologie.....	211

§5. Domeniul de aplicare a Sistemului Electronic	
Național.....	212
§6. Procedura electronică .....	214
§7. Condițiile de participare la Sistemul Electronic	
Național.....	217
7.1. Înregistrarea instituțiilor și autorităților administrației publice .....	217
7.2. Înregistrarea persoanelor fizice .....	219
7.3. Înregistrarea persoanelor juridice.....	219
Secțiunea a 3-a. Serviciile publice furnizate prin intermediul mijloacelor electronice, în cadrul sistemul electronic național.....	220
§1. Sistemul electronic de achiziții publice – SEAP .....	220
1.1. Scurtă prezentare a procedurile de atribuire a contractului de achiziție publică, a contractului de concesiune de lucrări publice și a contractului de concesiune de servicii.....	220
A. Terminologie specifică.....	220
B. Procedurile de atribuire a contractului de achiziție publică .....	223
C. Reguli de estimare a valorii contractului de achiziție publică .....	224
D. Reguli de elaborare a documentației de atribuire a contractului de achiziție publică ..	225
E. Reguli de participare la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică ..	226
F. Reguli de publicitate în procedura de atribuire a contractului de achiziție publică ..	226
G. Principii și reguli generale de atribuire a contractului de concesiune .....	229
H. Atribuirea anumitor contracte de achiziții publice în domeniile apărării și securității ....	230
1.2. Înregistrarea autorităților contractante și a operatorilor economici în SEAP.....	231
1.3. Reguli privind publicarea documentelor în SEAP .....	232
A. Publicarea documentației de atribuire.....	232

B. Publicarea anunțului de intenție, de participare și de atribuire.....	233
1.4. Sistemul de achiziție dinamic .....	234
1.5. Licitația electronică.....	236
1.6. Punctul de contact unic electronic – PCU electronic .....	239
§2. Sistemul național electronic de plată a taxelor și impozitelor utilizând cardul bancar – SNEP .....	241
2.1. Generalități.....	241
2.2. Înregistrarea participanților în SNEP .....	242
A. Înregistrarea instituțiilor de credit .....	242
B. Înregistrarea instituțiilor publice.....	242
C. Înregistrarea și actualizarea listei contribuabililor .....	244
D. Interconectarea cu SNEP .....	245
2.3. Realizarea plăților electronice cu cardul prin SNEP .....	246
§3. Sistemul informatic pentru atribuirea electronică a autorizațiilor de transport rutier internațional de marfă – SIAE .....	247
3.1. Generalități.....	247
3.2. Condiții de înregistrare în SIAE .....	249
3.3. Criteriile de atribuire a autorizațiilor de transport rutier internațional de marfă.....	249
3.4. Procedura de alocare și atribuire a autorizațiilor de transport rutier internațional de marfă .....	251
§4. Sistemul informatic pentru acordarea licențelor pentru transportul de persoane .....	253
§5. Formulare administrative .....	255
§5. Sistemul informatic integrat „Viza online” .....	255
§7. Portal pentru plata amenzilor de circulație .....	256
§8. Contactul electronic cu administrația publică locală.....	256
§9. Formularul unic .....	257
§10. Servicii online Registrul comerțului .....	257

§11. Servicii online Buletinul procedurilor de insolvență .....	258
<b>Titlul II. Afaceri.....</b>	<b>259</b>
<b>Capitolul I. Comerțul electronic .....</b>	<b>259</b>
Secțiunea 1. Reglementare specifică .....	259
Secțiunea a 2-a. Noțiunea de comerț în lumina Codului civil.....	260
Secțiunea a 3-a. Noțiunea de comerț electronic.....	266
Secțiunea a 4-a. Serviciile societății informaționale. Modalități specifice de realizare a comerțului electronic .....	267
Secțiunea a 5-a. Metoda de cercetare.....	269
Secțiunea a 6-a. Terminologia specifică .....	269
Secțiunea a 7-a. Furnizorul de servicii ale societății informaționale .....	272
§1. Preambul.....	272
§2. Scurtă privire asupra regimului juridic general al comerciantului-persoană fizică .....	272
2.1. Noțiuni generale.....	272
2.2. Persoana fizică autorizată.....	274
2.3. Întreprinderea individuală .....	275
2.4. Întreprinderea familială.....	276
§3. Scurtă privire asupra regimului juridic general al comerciantului-persoană juridică .....	277
3.1. Noțiuni generale.....	277
3.2. Societățile.....	278
A. Definiție .....	278
B. Clasificare .....	279
C. Actele societății .....	281
D. Formalități .....	282
E. Personalitatea juridică .....	282
§4. Regimul juridic specific al furnizorului de servicii ale societății informaționale .....	294
4.1. Principiul excluderii autorizării prealabile.....	294
4.2. Principiul transparenței .....	285

4.5. Sediul .....	286
Secțiunea a 8-a. Domeniul de aplicare a	
Legii nr. 365/2002 .....	287
§1. Activități excluse .....	287
§2. Legea aplicabilă în raport cu sediul furnizorului de servicii .....	287
§3. Principiul liberei circulații a serviciilor societății informaționale. Excepții .....	288
Secțiunea a 9-a. Comunicările comerciale prin poșta electronică .....	289
§1. Considerații generale .....	289
§2. Comunicările comerciale prin poșta electronică în sistemul opt-in .....	291
§3. Comunicările comerciale prin poșta electronică în sistemul opt-out .....	294
3.1. Comunicări comerciale transmise prin sistemul opt-out de către un furnizor de servicii .....	295
3.2. Comunicări comerciale transmise prin sistemul opt-out de către altă persoană fizică sau juridică decât un furnizor de servicii .....	296
3.3. Comunicări comerciale transmise prin sistemul opt-out în condițiile art. 12 alin. (2) din Legea nr. 506/2004 .....	296
3.4. Comunicări comerciale transmise prin sistemul opt-out în condițiile O.G. nr. 130/2000 .....	297
§4. Codurile de conduită .....	298
4.1. Standarde și recomandări privind construirea listei (a bazei de date) de destinatari pentru email marketing .....	299
A. Standarde .....	299
B. Recomandări .....	299
4.2. Standarde și recomandări privind managementul listei (a bazei de date) de destinatari .....	300
A. Standarde .....	300
B. Recomandare .....	301
4.3. Conținutul mesajelor comerciale .....	301
A. Recomandări .....	301

4.4. Precizare privind mesajele nesolicitate .....	301
4.5. Recomandare pentru achiziționarea de publicitate în instrumente deja existente de marketing prin email (publicitate în newslettere sau trimiterea emailuri comerciale către utilizatorii unui site sau ai unui serviciu).....	302
A. Recomandare .....	302
B. Definiții privind marketingul prin email.....	302
Secțiunea a 10-a. Contractele încheiate prin mijloace electronice .....	304
§1. Contractul ca izvor de obligații .....	304
1.1. Considerații generale.....	304
1.2. Clasificarea contractelor .....	304
1.3. Încheierea contractelor.....	306
A. Formarea acordului de voință .....	307
B. Condițiile de validitate.....	311
1.4. Efectele contractului (puterea obligatorie a contractului).....	313
§2. Validitatea, efectele juridice și proba contractelor încheiate prin mijloace electronice .....	314
§3. Informarea destinatarilor ofertei de a încheia un contract prin mijloace electronice .....	314
§4. Încheierea contractului prin mijloace electronice .....	315
§5. Condiții privind păstrarea sau prezentarea informației.....	317
Secțiunea a 11-a. Regimul juridic special al contractelor încheiate în formă electronică când una dintre părți are calitatea de consumator .....	317
§1. Preambul.....	317
§2. Regimul juridic special reglementat de O.G. nr. 130/2000.....	319
2.1. Obligația de informare .....	319
2.2. Momentul încheierii contractului .....	320
2.3. Dreptul de denunțare unilaterală a contractului .....	321
2.4. Executarea contractului.....	322

Secțiunea a 12-a. Regimul juridic special al contractelor încheiate în formă electronică privind serviciile financiare .....	323
§1. Preambul.....	323
§2. Regimul juridic special reglementat de O.G. nr. 130/2000 .....	325
2.1. Obligația de informare .....	325
2.2. Momentul încheierii contractului.....	328
2.3. Dreptul de denunțare unilaterală a contractului .....	329
Secțiunea a 13-a. Supravegherea și controlul comerțului electronic .....	331
§1. Autorități competente .....	331
§2. Obligațiile furnizorului de servicii .....	333
2.1. Obligația de informare .....	333
2.2. Obligația de întrerupere a serviciului.....	333
§3. Coduri de conduită .....	335
Secțiunea a 14-a. Răspunderea specială a furnizorilor de servicii .....	336
§1. Considerații generale.....	336
§2. Răspunderea specială a furnizorilor de servicii. Precizări .....	336
§3. Intermedierea prin simpla transmitere .....	337
§4. Stocarea temporară a informației (stocarea-caching).....	338
§5. Stocarea permanentă a informației (stocarea-hosting).....	339
5.1. Reglementare .....	339
5.2. Criteriul „luării la cunoștință” .....	340
5.3. Procedura transmiterii notificării de către persoana prejudiciată.....	342
5.4. Criteriul „caracterului nelegal” .....	344
§6. Instrumente de căutare a informațiilor și legături cu alte pagini de web.....	346
Secțiunea a 15-a. Particularități privind soluționarea litigiilor.....	347
§1. Soluționarea litigiilor pe cale judiciară.....	347

§2. Soluționarea litigiilor pe cale extrajudiciară.....	349
§3. Sarcina probei.....	349
Secțiunea a 16-a. Sancțiuni civile.....	349
Secțiunea a 17-a. Contravenții.....	350

## **Capitolul II. Arhiva electronică de garanții reale**

<b>mobiliare.....</b>	<b>351</b>
Secțiunea 1. Reglementare specifică.....	351
Secțiunea a 2-a. Noțiuni generale asupra garanțiilor reale mobiliare.....	351
§1. Noțiunea de garanție. Clasificări.....	351
§2. Ipoteca mobilă.....	354
§3. Gajul.....	357
Secțiunea a 3-a. Regimul juridic al arhivei electronice de garanții reale mobiliare.....	358
§1. Dispoziții generale.....	358
§2. Autoritatea de Supraveghere.....	358
§3. Operatorii.....	360
3.1. Corpul operatorilor.....	360
3.2. Dobândirea autorizației de operator.....	362
3.3. Reînnoirea autorizației de operator.....	363
3.4. Directorul de arhivă.....	364
3.5. Agenții împuterniciți.....	365
3.6. Garanția pentru răspundere profesională.....	366
3.7. Răspunderea disciplinară.....	367
§4. Procedura înscrierilor în arhivă.....	369
§5. Accesul liber și direct al oricărei persoane la arhivă.....	373

## **Capitolul III. Instrumente de plată electronică..... 375**

Secțiunea 1. Reglementare specifică.....	375
Secțiunea a 2-a. Categoriile de instrumente.....	375
§1. Cardurile.....	376
§2. Instrumente de plată de tip monedă electronică ( <i>e-money</i> ).....	378
§3. Instrumente de plată cu acces la distanță.....	379
Secțiunea a 3-a. Terminologie specifică.....	380
Secțiunea a 4-a. Drepturile și obligațiile participanților în cadrul tranzacțiilor derulate prin intermediul instrumentelor de plată electronică.....	382

§1. Condiții de desfășurare a tranzacțiilor și clauze contractuale .....	382
§2. Drepturi și obligații generale .....	386
§3. Obligațiile și responsabilitățile emitentului și ale instituției acceptante .....	388
3.1. Obligațiile și responsabilitățile emitentului .....	388
§4. Obligațiile și responsabilitățile instituției acceptante.....	392
§5. Obligațiile și răspunderea deținătorului .....	392
§6. Obligațiile comerciantului acceptant .....	394
Secțiunea a 5-a. Emiterea instrumentelor de plată electronică .....	395
§1. Dispoziții comune.....	395
§2. Dispoziții speciale privind procedura de avizare a instrumentelor de plată cu acces la distanță, de tipul aplicațiilor <i>internet-banking</i> , <i>home-banking</i> sau <i>mobile-banking</i> .....	396
Secțiunea a 6-a. Fraude și activități cu potențial de risc .....	400
§1. Obligațiile instituției acceptante .....	400
§2. Obligațiile emitentului.....	401
§3. Obligații comune .....	403

### **Titlul III. Marketing ..... 404**

#### **Capitolul I. Marketingul online ..... 404**

Secțiunea 1. Reglementare specifică .....	404
Secțiunea a 2-a. Noțiuni de bază.....	405
§1. Definiția marketingului .....	405
§2. Cercetarea de marketing.....	407
§3. Politici de marketing .....	409
§4. Noțiunea de marketing online .....	412
Secțiunea a 3-a. Profilul online, poșta electronică și publicitatea .....	413
Secțiunea a 4-a. Publicitatea comportamentală online .....	415
§1. Introducere.....	415
§2. Terminologie.....	416
§3. Sisteme de distribuție a anunțurilor utilizate în scopul publicității comportamentale .....	417
§4. Tehnologii de urmărire .....	418

§5. Realizarea profilurilor, tipuri de identificatori.....	420
§6. Regimul juridic în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal și protejarea confidențialității... 420	
6.1. Aplicabilitatea art. 5 alin. (3) din Directiva 2002/58/CE.....	420
6.2. Rolul și responsabilitățile diferiților actori .....	424
A. Referitor la furnizorii de rețele de publicitate ....	424
B. Referitor la editori.....	425
C. Referitor la agenții de publicitate.....	426
6.3. Obligația de a obține consimțământul persoanei vizate înainte de a-i furniza publicitate comportamentală .....	426
A. Consimțământul obținut prin intermediul setărilor browserelor.....	427
B. Consimțământul și exercitarea opțiunilor de renunțare ( <i>opt-out</i> ).....	429
C. Consimțământul în cunoștință de cauză: copiii.....	429
6.4. Obligația de a furniza informații în contextul publicității comportamentale .....	430
§7. Regimul juridic în raport reglementările naționale în domeniul publicității în general .....	431
Secțiunea a 5-a. Coduri de conduită .....	435
§1. Preambul.....	435
§2. Codul european de conduită pentru utilizarea datelor cu caracter personal în marketingul direct online – Codul FEDMA.....	436
2.1. Caracterul juridic al codului de conduită .....	436
2.2. Obținerea datelor personale direct de la subiect.....	437
A. Principii generale.....	437
B. Obținerea datelor personale de la consumatori .....	438
C. Situații specifice.....	438
D. Obținerea de date personale ale persoanelor juridice referitoare la afacerile acestora .....	440
E. Identificarea operatorului de marketing .....	440

F. Facilitatea de dezabonare.....	440
2.3. Obținerea datelor personale din alte surse decât de la subiect .....	441
A. Obligația de a furniza informații.....	441
B. Campaniile de tipul „member-get member” ( <i>marketing viral</i> ).....	441
C. Găzduirea de adrese de email ( <i>email hosting</i> )....	442
2.4. Politica de confidențialitate și utilizarea cookies .....	442
2.5. Protecția minorilor .....	442
2.6. Practici interzise.....	443
A. Obținerea automată a datelor .....	443
B. Programele spion ( <i>spyware</i> ).....	444
§3. Recomandări practice privind publicitatea comportamentală online. Recomandările EASA.....	445
3.1. Scopul .....	445
3.2. Principiile publicității comportamentale online .....	446
A. Enumerare și definiții .....	446
B. Avertizarea ( <i>notice</i> ).....	447
C. Dreptul de alegere al utilizatorului ( <i>user choice</i> ) .....	448
D. Segmentul sensibil ( <i>sensitive segmentation</i> ).....	448
E. Conformitatea și aplicarea (compliance and enforcement) .....	448
F. Revizuirea ( <i>review</i> ).....	449
3.3. Sistemul de soluționare a litigiilor privind publicitatea comportamentală online.....	449
A. Etapa prealabilă .....	449
B. Etapa litigioasă.....	451
§4. Ghidul pentru cercetarea online – Ghidul ESOMAR.....	453
4.1. Fundamentele Ghidului pentru cercetarea online..	453
4.2. Aspecte privind etica profesională .....	454
A. Prelucrarea datelor cu caracter personal .....	454
B. Comunicările prin email .....	455
C. Politica de confidențialitate.....	456
D. Copii și tinerii .....	457
4.3. Aspecte privind reglementarea.....	458
A. Datele cu caracter personal și adresele IP.....	458

B. Jurisdicțiile naționale .....	458
C. Politica de securitate .....	459
4.4. Tehnologiile de urmărire .....	459
A. Bune practici .....	459
B. Practici interzise .....	460
<b>Bibliografie .....</b>	<b>463</b>
<b>Index .....</b>	<b>465</b>