

CUPRINS

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUCERE ÎN RELAȚIILE PUBLICE – DEFINIȚII, CONCEPTE CHEIE, ASPECTE METODOLOGICE, POZIȚIA ÎN CÂMPUL DISCIPLINELOR SOCIO-UMANE | 13 |
| 1.1 Scurt istoric al disciplinei relații publice..... | 13 |
| 1.2 Definiții ale disciplinei..... | 15 |
| 1.3 Conceptele cheie ale disciplinei..... | 20 |
| 1.3.1 <i>Organizațiile</i> | 20 |
| 1.3.2 <i>Publicul</i> | 21 |
| 1.3.3 <i>Comunicarea</i> | 25 |
| 1.3.4 <i>Funcția managerială a relațiilor publice</i> | 25 |
| 1.3.5 <i>Spațiul public</i> | 26 |
| 1.3.6 <i>Opinia publică</i> | 26 |
| 1.3.7 <i>Încrederea</i> | 27 |
| 1.4 Metode și tehnici de cercetare principale ale disciplinei și practicii relațiilor publice..... | 27 |
| 1.5 Locul relațiilor publice în câmpul științelor socio- umane | 28 |
| 1.6 Concluzii | 30 |
| | |
| 2. RELAȚIILE PUBLICE ÎN CONTEXT INTERNĂȚIONAL – TEMATICI, FACTORI SPECIFICI, ORGANIZAȚII, INSTITUȚII, PUBLICURI..... | 31 |
| 2.1. Scurt istoric | 31 |
| 2.2. Definiția relațiilor publice internaționale | 35 |
| 2.3. Factori specifici, teme, teorii și metode ale relațiilor publice internaționale | 36 |
| 2.3.1 <i>Factori specifici</i> | 36 |
| 2.3.2 <i>Teme specifice</i> | 39 |

| | |
|---|----|
| 2.3.3 <i>Tendențe în dezvoltarea disciplinei</i> | 40 |
| 2.3.4 <i>Teorii și metode ale relațiilor publice internaționale</i> | 41 |
| 2.4 Organizații care practica relații publice în context internațional | 42 |
| 2.5 Publicuri specifice relațiilor publice internaționale | 46 |
| 2.6 Concluzii | 48 |

3. GLOBALIZAREA ECONOMICĂ, POLITICĂ ȘI CULTURALĂ ȘI IMPACTUL ACESTEIA ASUPRA RELAȚIILOR PUBLICE ÎN CONTEXT

| | |
|---|-----------|
| INTERNAȚIONAL | 49 |
| 3.1. Noțiuni introductive referitoare la relațiile internaționale și la teoria relațiilor internaționale | 49 |
| 3.2 Ce este globalizarea – încercare de definiție..... | 54 |
| 3.2.1. <i>Ipostaze ale globalizării</i> | 57 |
| 3.2.1.1 <i>Aspectele politice ale globalizării</i> | 57 |
| 3.2.1.2 <i>Aspecte economice ale globalizării</i> | 58 |
| 3.2.1.3 <i>Aspecte culturale ale globalizării</i> | 60 |
| 3.3. Regionalizarea și integrarea regională în contextul globalizării | 61 |
| 3.4. Oportunități și provocări în domeniul relațiilor publice induse de globalizare..... | 64 |
| 3.5. Concluzii | 67 |

4. IMPACTUL INOVAȚIILOR TEHNOLOGICE DIN DOMENIUL COMUNICAȚIILOR ȘI DIN MASS- MEDIA ASUPRA RELAȚIILOR PUBLICE ÎN

| | |
|---|-----------|
| MEDIUL INTERNAȚIONAL | 68 |
| 4.1 Context general | 68 |
| 4.2. Aspecte ale evoluțiilor din comunicații și mass- media cu relevanță în relațiile publice internaționale . | 70 |

| | |
|--|----|
| 4.3. Diversificarea, îmbogățirea și multiplicarea mass-media internaționale și/sau cu difuzare internațională și implicațiile lor asupra relațiilor publice internaționale | 71 |
| 4.4. Dezvoltarea Internetului și tehnologiilor digitale | 75 |
| 4.5. Accesibilitatea și reglementarea mass-media și a noilor tehnologii de comunicații | 77 |
| 4.6 Concluzii | 78 |

5 ABORDĂRI ÎN DOMENIUL RELAȚIILOR PUBLICE INTERNAȚIONALE ALE ORGANIZAȚIILOR: PARTEA I - STATELE ÎNTRE DIPLOMAȚIA PUBLICĂ ȘI PROBLEMATICA

| | |
|--|-----------|
| IMAGINII EXTERNE | 80 |
| 5.1. Context general | 80 |
| 5.2. Diplomația publică – componenta instituțională de relații publice a statelor? | 82 |
| 5.2.1 <i>Origine și istoric</i> | 82 |
| 5.2.2 <i>Caracteristici și definiție</i> | 84 |
| 5.2.3 <i>Structuri specializate și ipostaze ale diplomației publice</i> | 86 |
| 5.2.4 <i>Repere pentru diplomația publică la 50 de ani de la relansarea sintagmei: abordarea lui Nicholas Cull</i> | 88 |
| 5.3. Promovarea imaginii de țară | 90 |
| 5.3.1 <i>Relația diplomație publică-promovarea imaginii naționale</i> | 90 |
| 5.3.2 <i>Limite în practica și teoria brandingului de țară</i> .. | 91 |
| 5.3.3 <i>Identitatea competitivă</i> | 93 |
| 5.4 Concluzii | 95 |

| | |
|---|-----------|
| 6. ABORDARI ÎN DOMENIUL RELATIILOR PUBLICE INTERNAȚIONALE ALE ORGANIZAȚIILOR: PARTEA A II-A – ORGANIZAȚIILE INTERNAȚIONALE INTERGUVERNAMENTALE ÎN CĂUTAREA PUBLICURILOR..... | 96 |
| 6.1. Cadrul general | 96 |
| 6.2 Caracteristici generale ale practicii relațiilor publice la nivelul organizațiilor internaționale interguvernamentale | 99 |
| 6.2.1 <i>Funcția de relații publice în organizațiile internaționale interguvernamentale.....</i> | 99 |
| 6.2.2 <i>Influența statelor componente și a celor fondatoare asupra practicii relațiilor publice în organizațiile internaționale.....</i> | 100 |
| 6.2.3 <i>Diferențe ale practicii relațiilor publice generate de natura/rolurile organizațiilor.....</i> | 101 |
| 6.2.4 <i>Metode și tehnici de comunicare și relații publice utilizate de organizațiile internaționale .</i> | 103 |
| 6.2.5 <i>Studiu de caz – activitatea de comunicare și relații publice în cadrul ONU.....</i> | 104 |
| 6.3. Strategii de comunicare și informare la nivelul organizațiilor regionale: cazul Uniunii Europene | 108 |

| | |
|---|------------|
| 7. ABORDĂRI ÎN DOMENIUL RELAȚIILOR PUBLICE INTERNAȚIONALE ALE ORGANIZAȚIILOR: – PARTEA A III-A – CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE ȘI ORGANIZAȚIILE NONGUVERNAMENTALE..... | 113 |
| 7.1 Cadrul general | 113 |
| 7.2. Particularități ale relațiilor publice în cadrul corporațiilor multinaționale..... | 115 |
| 7.2.1 <i>Analiză de caz: – Coca Cola.....</i> | 119 |

| | |
|---|-----|
| 7.3. Particularități ale relațiilor publice la nivelul organizațiilor nonguvernamentale cu activitate internațională..... | 121 |
| 7.4. Concluzii | 124 |

8. CADRUL METODOLOGIC PENTRU CERCETAREA COMPARATIVĂ A RELAȚIILOR

| | |
|---|------------|
| PUBLICHE LA NIVEL GLOBAL..... | 125 |
| 8.1. Cadrul general | 125 |
| 8.2. Parametrii pentru compararea culturilor societale din perspectiva relațiilor publice | 126 |
| 8.2.1 <i>Contextul cultural al comunicării: de intensitate înaltă/scăzută</i> | 127 |
| 8.2.2 <i>Raportul individ-societate: Individualism/colectivism</i> | 129 |
| 8.2.3 <i>Relația ierarhică: distanța față de putere</i> | 130 |
| 8.2.4 <i>Evitarea incertitudinii</i> | 131 |
| 8.2.5 <i>Modul de valorizare a relației între sexe - masculinitate/feminitate</i> | 132 |
| 8.2.6 <i>Orientare la locul de muncă spre relaționare/rezolvarea de sarcini</i> | 132 |
| 8.3. Factori structurali care afectează practica comunicării și relațiilor publice | 133 |
| 8.3.1 <i>Contextul politic, economic și social</i> | 133 |
| 8.3.2 <i>Statutul mass-media</i> | 134 |
| 8.3.3 <i>Cadrul legislativ și structurile legale</i> | 134 |
| 8.3.4 <i>Probleme de etici comparate</i> | 136 |
| 8.4. Stadiul dezvoltării domeniului relațiilor publice în diferite părți ale globului..... | 136 |

| | |
|--|------------|
| 9. CARACTERISTICI ALE RELAȚIILOR PUBLICE | |
| ÎN AMERICA DE NORD ȘI EUROPA | 140 |
| 9.1. Cadrul general | 140 |
| 9.2. Caracteristici principale ale relațiilor publice în Statele Unite ale Americii | 140 |
| 9.3. Evoluția relațiilor publice în Europa | 143 |
| 9.3.1 <i>Caracteristici ale relațiilor publice în Europa de</i> <i>Vest</i> | 145 |
| 9.3.2 <i>Europa Centrală și de Est</i> | 146 |
| | |
| 10. CARACTERISTICI PRINCIPALE ALE | |
| RELAȚIILOR PUBLICE ÎN ASIA | 152 |
| BIBLIOGRAFIE..... | 161 |