

CUPRINS

PREFAȚĂ.....	3
ÎNAINTE DE A ÎNCEPE.....	7
INIȚIEREA CELULEI DE CRIZĂ	11
ANALIZA SITUAȚIEI	18
Culegerea informației	18
Studierea mediului înconjurător.....	21
Inventarul resurselor întreprinderii.....	34
Identificarea adversarilor întreprinderii	39
ANALIZA CRIZEI	50
Factorii de distorsiune ai unei crize	50
Analiza crizei în timp	53
Analiza naturii crizei	57
Analiza impactului crizei	64
SINTEZA ELEMENTELOR CONSTITUTIVE ALE CRIZEI.....	71
Să tragem primele concluzii ale analizei	72
Precizarea cadrului acțiunilor de întreprins	75
Delimitarea posibilităților de acțiune	77
Determinarea cadrului de acțiune	79
Analizarea sarcinilor de îndeplinit.....	81
PROIECTAREA OPERAȚIONALĂ	
(OPERATIONNAL DESIGN)	84
Principiile războiului.....	84
Cele trei puncte ale planificării	88
Determinarea elementelor operaționale	89
Linii de operații și determinarea ordinii	97

PROIECTAREA CONCEPTULUI DE OPERAȚIE	106
Instrucțiunile complementare de planificare	106
Alegerea unui mod de acțiune.....	108
Un instrument în ajutorul deciziei: jocul de război (<i>Wargaming</i>).....	113
Compararea modurilor de acțiune	120
PUNEREA ÎN APLICARE A UNEI COMUNICĂRI DE CRIZĂ.....	126
Alegerea unei strategii compatibile cu modul de acțiune ...	128
Ținte, mesaje și suporturi	141
Coordonarea acțiunilor de comunicare	153
CONCLUZIE.....	169
ANEXE	171
Anexa 1. Tipologia crizelor	171
Anexa 2. Instrumente ale analizei crizei.....	173
Anexa 3. Metoda de planificare și de gestiune de criză	175
Anexa 4. Glosarul crizei	196
Anexa 5. Tabel de analiză a concluziilor parțiale.....	214
Anexa 6. Relațiile dintre „timp, spațiu, forțe și mediu”	215
Anexa 7. <i>Battle rythm</i> al unei celule de criză	216
Anexa 8. Bibliografie	217
Anexa 9. Instrucțiuni complementare pentru planificare	218
Anexa 10. Schema funcțională a metodei de planificare privind criza	219
Anexa 11. Dispoziții în caz de solicitare mediatică	222
Anexa 12. Matricea de informare operațională	225
Anexa 13. Ciclul crizelor.....	227
Anexa 14. Ciclul de formare pentru planificarea în condiții de criză.....	230