

# CUPRINS

<b>PREFAȚĂ.....</b>	<b>9</b>
<b>PARTEA I</b>	
<b>ABORDĂRI GENERALE PRIVIND INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>11</b>
<b>1 LOCUL INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ÎN CADRUL FLUXURILOR FINANCIARE INTERNAȚIONALE.....</b>	<b>11</b>
<b>2 INVESTIȚIA STRĂINĂ DIRECTĂ.....</b>	<b>13</b>
<b>3 INVESTIȚIA EXTERNĂ DE PORTOFOLIU .....</b>	<b>16</b>
<b>4 INVESTIȚIA STRĂINĂ DIRECTĂ VERSUS INVESTIȚIA EXTERNĂ DE PORTOFOLIU .....</b>	<b>17</b>
<b>5 ELEMENTELE DEFINITORII ALE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>21</b>
5.1 Influența factorului timp asupra procesului investițional .....	21
5.2 Eficiența economică a investițiilor .....	23
5.3 Riscul investițional .....	28
5.4 Influența riscului de țară asupra investițiilor.....	32
<b>6 ÎNREGISTRAREA FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>34</b>
6.1 Informațiile privind fluxurile de capital înregistrate la nivelul țărilor gazdă.....	34
6.2 Valoarea activelor fondurilor mutuale .....	40
6.3 Sursele de informații naționale cu privire la investițiile transfrontaliere .....	40
<b>7 VOLATILITATEA FLUXURILOR INVESTIȚIONALE INTERNAȚIONALE .....</b>	<b>42</b>
7.1 Volatilitatea fluxurilor internaționale de capital .....	42
7.2 Măsurile de control al volatilității fluxurilor internaționale de capital .....	44
<b>8 DECIZIA DE DEZINVESTIRE .....</b>	<b>46</b>
8.1 Motivații și circumstanțe ale deciziei de dezinvestire .....	46
8.2 Strategii de ieșire dintr-o investiție străină directă .....	47
<b>9 TEORII PRIVIND ROLUL INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ .....</b>	<b>51</b>
9.1 Teoria investițiilor străine directe pornind de la teoria investițiilor de portofoliu .....	52
9.2 Teoria avantajului de monopol sau oligopol al investițiilor străine directe .....	53
9.2.1 Teoria avantajului de monopol.....	53
9.2.2 Teoria reacției de oligopol.....	56
9.3 Teoria ciclului de viață al produsului .....	59
9.4 Teoria internalizării.....	61
9.5 Teoria eclectică.....	62
9.6 Teoria comerțului internațional și investițiile străine directe .....	66
<b>PARTEA a II-a</b>	
<b>EVOLUȚIA FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>69</b>
<b>10 SCURT ISTORIC AL EVOLUȚIEI FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>69</b>
<b>11 EVOLUȚII RECENTE ALE FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE ....</b>	<b>74</b>
11.1 Fluxurile de investiții străine directe în perioada postbelică .....	74
11.2 Fluxurile de investiții străine directe contemporane.....	77

11.3 Fluxurile de investiții străine directe în contextul crizei economice globale.....	82
11.4 Formele de manifestare a încetirii creșterii investițiilor străine directe .....	87
<b>12 MĂSURAREA PERFORMANTELOR INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>89</b>
<b>13 ROLUL LIBERALIZĂRII POLITICILOR NAȚIONALE ÎN EVOLUȚIA FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>92</b>
<b>14 ROLUL PRELUĂRIILOR ȘI FUZIUNILOR TRANSFRONTALIERE ÎN EVOLUȚIA FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>94</b>
<b>15 ORIENTAREA GEOGRAFICĂ A FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>99</b>
15.1 Participarea țărilor dezvoltate la fluxurile mondiale de investiții .....	101
15.2 Participarea țărilor în dezvoltare la fluxurile mondiale de investiții străine directe .....	111
15.3 Locul țărilor din Europa centrală și de Est în fluxurile investiționale internaționale .....	116
<b>16 ORIENTAREA SECTORIALĂ A FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>122</b>
16.1 Tendințe în orientarea pe sectoare a investițiilor străine directe .....	122
16.2 Investițiile străine directe – mijloc de transnaționalizare a sectoarelor manufacturier și al serviciilor.....	128
16.3 Investițiile străine directe și organizarea producției globale în sectoarele industriale.....	134
<b>PARTEA a III-a</b>	
<b>CORPORAȚIILE TRANSNAȚIONALE ȘI FORMELE DE IMPLANTARE A AFACERILOR ACESTORA ÎN STRĂINĂTATE PRIN INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>141</b>
<b>17 CORPORAȚIILE TRANSNAȚIONALE ȘI PERFORMANȚELE INVESTIȚIONALE ALE ACESTORA .....</b>	<b>141</b>
17.1 Caracteristicile corporațiilor transnaționale contemporane.....	141
17.2 Indicatori de măsurare a performanțelor corporațiilor transnaționale contemporane .....	144
<b>18 STADIILE PROCESULUI DE INTERNAȚIONALIZARE .....</b>	<b>151</b>
<b>19 IMPLANTAREA AFACERILOR ÎN STRĂINĂTATE PRIN INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>157</b>
<b>20 MODALITĂȚI DIRECTE DE IMPLANTARE ÎN STRĂINĂTATE PRIN INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>160</b>
20.1 Investițiile “greenfield” .....	160
20.2 Achizițiile internaționale .....	161
20.2.1 Preluările de firme – formă de investiții străine directe .....	161
20.2.2 Fuziunile de firme.....	164
20.3 Motivațiile achizițiilor internaționale .....	166
20.4 Societățile mixte formate dintr-un investitor extern și un partener local .....	170
<b>21 MODALITĂȚI INDIRECTE DE IMPLANTARE ÎN STRĂINĂTATE PRIN INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>174</b>
21.1 Alianțele strategice internaționale .....	175
21.2 Aranjamentele contractuale cu componentă investițională străină .....	179
21.3 Rețelele dinamice .....	182
<b>22 STRATEGII DE EXPANSIUNE PRIN INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE SPECIFICE CORPORAȚIILOR TRANSNAȚIONALE .....</b>	<b>182</b>
22.1 Abordări conceptuale privind strategiile și lanțul creator de valoare .....	182

22.2 Organizarea corporațiilor transnaționale în condițiile sporirii interesului pentru investiții în străinătate .....	188
22.2.1 <i>Managementul etnocentric și strategia internațională</i> .....	190
22.2.2 <i>Managementul policentric și strategia multinațională</i> .....	192
22.2.3 <i>Managementul geocentric și strategia globală</i> .....	194
22.3 Investițiile străine directe ale corporațiilor transnaționale în funcție de diversificarea geografică și de produs .....	200
22.4 Orientarea strategică concurențială în decizia de a investi în străinătate .....	206
22.5 Strategia transnațională de expansiune a corporațiilor .....	212
<b>23 MOTIVAȚIILE FLUXURILOR INVESTIȚIONALE INTERNAȚIONALE .....</b>	<b>222</b>
23.1 Elementele deciziei de a investi în străinătate (avantajele OLI) .....	224
23.2 Factorii determinanți ai investițiilor externe de portofoliu.....	228
23.2.1 <i>Factori determinanți specifici țărilor gazdă</i> .....	228
23.2.2 <i>Strategiile investitorilor de portofoliu</i> .....	230
23.3 Factorii determinanți ai investițiilor străine directe.....	232
23.3.1 <i>Factori generali</i> .....	232
23.3.2 <i>Factori specifici</i> .....	236
23.4 Investițiile străine directe care urmăresc accesul la resurse .....	239
23.5 Investiții străine directe în căutare de piețe .....	245
23.6 Investiții străine directe în căutare de eficiență .....	251
23.7 Investiții străine directe în căutare de active strategice .....	254
23.8 Alte motivații ale investițiilor străine directe .....	256
<b>Partea a IV-a.</b>	
<b>EFECTELE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE .....</b>	<b>259</b>
<b>24 EFECTELE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA PERFORMANȚELOR ECONOMICE ALE ȚĂRILOR GAZDĂ.....</b>	<b>259</b>
24.1 Considerații generale privind impactul investițiilor străine directe asupra economiilor gazdă .....	259
24.2 Efectele investițiilor străine directe asupra balanțelor de plăți externe ale țărilor gazdă .....	263
24.3 Impactul investițiilor străine directe asupra resurselor financiare ale țărilor gazdă .....	266
24.4 Efectele ce decurg din transferurile de tehnologie, cunoștințe și abilități asupra resurselor productive ale economiilor gazdă .....	268
24.5 Efectele investițiilor străine directe asupra activității firmelor autohtone .....	272
24.6 Efectele investițiilor străine directe asupra pieței muncii din țările gazdă.....	275
24.7 Efectele investițiilor străine directe asupra sectorului serviciilor din țările gazdă .....	277
24.8 Impactul investițiilor străine directe asupra nivelului de competitivitate și a procesului de dezvoltare a economiei-gazdă .....	281
24.9 Implicațiile economice și politice ale fluxurilor de investiții străine directe asupra economiilor în tranziție .....	283
<b>25 EFECTELE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA ECONOMIILOR DE ORIGINE ALE INVESTITORILOR .....</b>	<b>286</b>
25.1 Impactul ieșirilor de isd asupra fluxurilor de resurse financiare și balanței de plăți externe din țările de origine .....	288
25.2 Impactul ieșirilor de investiții străine directe asupra investițiilor interne .....	291
25.3 Impactul ieșirilor de investiții străine directe asupra comerțului exterior al țării de origine .....	292

25.4 Impactul ieșirilor de investiții străine directe asupra ocupării forței de muncă. 294

## **PARTEA a V-a**

<b>POLITICI INVESTIȚIONALE</b> .....	<b>297</b>
<b>26 ABORDĂRI GENERALE PRIVIND POLITICILE INVESTIȚIONALE</b> .....	<b>297</b>
26.1 Coordonate ale politicilor investiționale la nivel macroeconomic.....	297
26.2 Tendințe în evoluția politicilor investiționale pe plan mondial.....	299
<b>27 POLITICA DE PROMOVARE A INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE</b> .....	<b>300</b>
27.1 Rolul agențiilor de promovare a investițiilor străine în politicile investiționale .	300
27.1.1 <i>Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine</i> ....	305
27.1.2 <i>Agenția Bulgară pentru promovarea investițiilor (Invest Bulgaria Agency)</i> .....	311
27.1.3 <i>Agenția Ungară pentru Promovarea Investițiilor și Comerțului (Hungarian Investment and Trade Agency – HITA)</i> .....	314
27.2 Măsuri de promovare a investițiilor, inițiate de țările de origine.....	319
27.3 Măsuri inițiate de țările de origine ale investițiilor străine directe prin acordurile internaționale.....	329
<b>28 POLITICA DE ATRAGERE A INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE</b> .....	<b>331</b>
28.1 Generalități privind politica de atragere a investițiilor străine .....	331
28.2 Stimulele pentru investiții - instrument de realizare a politicii de atragere a investițiilor străine .....	336
<i>Cadrul juridic general privind măsurile de sprijin din partea statului pentru investițiile străine în România</i> .....	339
28.3 Stimulele fiscale investiționale .....	340
28.3.1 <i>Vacanțele fiscale</i> .....	341
28.3.2 <i>Amortizarea accelerată</i> .....	343
28.3.3 <i>Zonele libere</i> .....	345
28.4 Mediul investițional.....	346
28.4.1 <i>Analiza mediului de afaceri românesc din perspectiva investițională</i> .....	349
<b>29 REGLEMENTAREA MULTILATERALĂ A INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE</b> .....	<b>354</b>
29.1 Rolul Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică în reglementarea investițiilor străine directe .....	355
29.2 Asociația Mondială a Agențiilor de Promovare a Investițiilor Străine (WAIPA) .....	357
29.3 Agenția Multilaterală pentru Garantarea Investițiilor (MIGA).....	358
29.4 Rețeaua informatică a agențiilor de promovare a investițiilor străine (IPANET).....	360
29.5 Rolul Organizației Mondiale a Comerțului în reglementarea investițiilor străine directe .....	362
<i>Acordul cu privire la măsurile de investiții legate de comerț (TRIMs)</i> .....	363
<b>TESTE DE EVALUARE</b> .....	<b>368</b>
<b>RĂSPUNSURI LA TESTELE DE EVALUARE</b> .....	<b>374</b>
<b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	<b>375</b>