

Prof.univ.dr. Ovidiu NICOLESCU
Prof.univ.dr. Constantin BÂGU

MINIDICȚIONAR DE MANAGEMENT
(10)

MANAGEMENTUL
PRODUCȚIEI



Copyright © 2011, Editura **Pro Universitaria**

Toate drepturile asupra prezentei ediții aparțin

Editurii Pro Universitaria

Nicio parte din acest volum nu poate fi copiată fără acordul scris al

Editurii Pro Universitaria

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

Managementul producției / coord.: prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu,
prof. univ. dr. Constantin Bâgu. - București : Pro Universitaria, 2011
Bibliogr.

ISBN 978-973-129-892-4

I. Nicolescu, Ovidiu (coord.)

II. Bâgu, Constantin (coord.)

65.012.4:658.5

COORDONATOR

- **Prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu (Academia de Studii Economice, București)**
- **Prof.univ.dr. Constantin Bâgu (Academia de Studii Economice, București)**

A. AUTORII TERMENILOR SPECIFICI DOMENIULUI

- Prof.univ.dr. Constantin Bâgu (Academia de Studii Economice, București)
- Prof.univ.dr. Liviu Ilieș (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca)
- Prof.univ.dr. Mihai Pricop (Academia de Studii Economice, București)
- Prof.univ.dr. Cosmin Dobrin (Academia de Studii Economice, București)
- Prof.univ.dr. Gheorghe Bășanu (Academia de Studii Economice, București)
- Prof.univ.dr. Claudiu Vasile Kifor (Universitatea Lucian Blaga, Sibiu)
- Prof.univ.dr. Tudor Nistorescu (Universitatea din Craiova)
- Prof.univ.dr. Dan Cândea (Universitatea Tehnică Cluj-Napoca)
- Prof.univ.dr. Mariana Prediscanu (Universitatea de Vest, Timișoara)

B. AUTORII TERMENILOR MANAGERIALI GENERALI ȘI COMPLEMENTARI

- Prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu (Academia de Studii Economice, București)
- Prof.univ.dr. Ion Verboncu (Academia de Studii Economice, București)
- Prof.univ.dr. Corneliu Russu (Universitatea de Petrol și Gaze, Ploiești)
- Prof.univ.dr. Ion Popa (Academia de Studii Economice, București)
- Prof.univ.dr. Nicolae Bibu (Universitatea de Vest, Timișoara)
- Conf.univ.dr. Marian Năstase (Academia de Studii Economice, București)
- Lect.univ.dr. Ciprian Nicolescu (Academia de Studii Economice, București)

C. REVIZIA ȘTIINȚIFICĂ

- **Prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu (Academia de Studii Economice, București)**

CUVÂNT ÎNAINTE

Minidicționarul de management (10) „**Managementul producției**” este conceput ca un instrument de informare, de facilitare a înțelegerii și de asistare a persoanelor interesate de problematica acestui domeniu managerial.

Minidicționarul conține:

- a) termenii utilizați cel mai frecvent în această zonă a managementului;
- b) un fond minim de termeni de management esențiali, care se referă la conceptele și instrumentarul de bază manageriale comune tuturor domeniilor manageriale. Aceștia au în vedere conceptele de știință și practică managerială, funcțiile managementului, sistemul și subsistemele manageriale, managerii și leaderii, anumite metode manageriale ș.a.

Prezentul minidicționar are la bază **Dicționarul de management*** general, care cuprinde peste 4.000 de termeni manageriali, realizat sub egida științifică a **Societății Academice de Management din România (SAMRO)** și cu suportul **Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR)** și al proiectului **POS-DRU ANTREMAN**, unde sunt implicate Anglia Ruskin University din Cambridge, Anglia și ASE București.

Dicționarul are o **structură modernă**, acordând o atenție deosebită nu numai definirii riguroase a termenilor, ci și facilitării identificării și utilizării acestora de către managerii, specialiștii în management, studenții care studiază sau sunt interesați în management și tuturor celor care doresc să înțeleagă aprofundat această zonă a managementului și să îl practice cu un plus de rigurozitate și eficacitate. **Principalele componente ale microdicționarului sunt:**

- lista coordonatorilor și autorilor,
- cuvântul înainte,
- cuprinsul în limba română,
- cuprinsul în limba engleză,
- minighidul de utilizare a dicționarului,
- termenii ordonați alfabetic,
- indexul termenilor în limba română,
- indexul termenilor în limba engleză,
- bibliografie.

Fără îndoială că dicționarul – în ciuda eforturilor intense depuse – nu este perfect. De aceea, rugăm pe cei care îl consultă să ne comunice observațiile și sugestiile pe care le au. Acestea ne vor fi deosebit de utile în realizarea următoarelor ediții a dicționarului.

Nu putem încheia acest succint cuvânt introductiv fără a mulțumi specialiștilor care, în calitate de autori și/sau coordonatori, au contribuit la realizarea dicționarului.

În final, evidențiem că publicarea dicționarului în această primă ediție a fost posibilă datorită **resurselor puse la dispoziție de POS-DRU, în cadrul proiectului ANTREMAN.**

Prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu

* Nicolescu O., Verboncu I., Ionescu Ghe., Russu C., Mihuț I., Ilieș L., *Dicționar de management*, Editura Pro Universitaria, București, 2011.

MINIGHID DE UTILIZARE A DICȚIONARULUI

În vederea facilitării înțelegerii modului de prezentare și de tratare a termenilor de management din dicționar considerăm utilă cunoașterea **următoarelor elemente referitoare la redactarea și prezentarea termenilor în dicționar:**

- formularea fiecărui termen managerial este înscrisă cu litere de tipar la începutul tratării sale; în cazul termenilor manageriali complexi sunt scrise cu litere de tipar toate cuvintele care îl alcătuiesc; de exemplu, **SISTEM DE MANAGEMENT PRIN OBIECTIVE**;
- prescurtarea fiecărui termen este trecută cu litere de tipar aldine, în paranteza care urmează denumirii - de exemplu, pentru **SISTEM DE MANAGEMENT PRIN OBIECTIVE, (S.M.O.)**; această prescurtare se utilizează în continuare pe parcursul tratării termenului;
- traducerea în limba engleză a termenului urmează după prescurtarea termenului, fiind realizată cu litere aldine și încadrată între linii; de exemplu, - **management by objectives** -;
- trimiterele la alți termeni de specialitate se fac cu litere cursive, urmate de semnul (v.); de exemplu, *management prin proiecte* (v.);
- scrierea normală a celorlalte cuvinte cu care se realizează definirea termenului;
- în cazul unor termeni manageriali care prezintă foarte multe categorii intens utilizate de către specialiști (de exemplu, la termenul decizie – decizie strategică, decizie tactică, decizie curentă etc.), acestea numai se menționează, tratarea fiecăreia efectuându-se ca un termen separat, la care se face trimitere în text; de exemplu, *decizie strategică* (v.).

ATENȚIE: În definirea termenilor din acest minidicționar au rămas trimiterele la alți termeni manageriali folosite în dicționarul general de management* - chiar dacă aceștia nu sunt incluși în prezentul dicționar. Cititorii care simt nevoia să studieze respectivii termeni manageriali trebuie să apeleze la **Dicționarul de management**. Procedând astfel, se facilitează pentru cei interesați aprofundarea percepției și utilizării cunoștințelor care alcătuiesc știința managementului.

În continuare, formulăm câteva precizări privind modul cum poate fi utilizat în mod eficient dicționarul, pentru cele mai **frecvente trei tipuri de consultare** a sa.

- a) Pentru persoanele interesate în definirea unuia sau a câtorva termeni manageriali căutarea directă în dicționar, la litera respectivă a termenului respectiv. În cazul în care se dorește aprofundarea definirii termenului respectiv, consultarea în continuare a definirii termenilor la care se fac trimiteri în textul respectiv,
- b) Pentru persoanele interesate să cunoască pentru un termen de management din limba română, termenul corespondent în limba engleză, identificarea lui în text la definirea termenului în limba română,

* Nicolescu O., Verboncu I., Ionescu Ghe., Russu C., Mihuț I., Ilieș L., *Dicționar de management*, Editura Pro Universitaria, București, 2011.