

## CUPRINS

<b>Prefață .....</b>	<b>9</b>
<b>Cuvânt înainte.....</b>	<b>11</b>

### **CAPITOLUL I**

#### **DEFINIREA OBIECTULUI LUCRĂRII**

1. Ce este cultura?.....	13
2. Ce este cultura de consum?.....	18

### **CAPITOLUL II**

#### **LOCUL EMISIUNILOR CULTURALE ÎN PROGRAMELE DE TELEVIZIUNE**

* Locul informațiilor culturale	
* Cultura ca divertisment (zone de implicare)	
* Programele minorităților naționale	
* Televiziunile publice/ transnaționale/ particulare (comerciale) .....	21

### **CAPITOLUL III**

#### **GENURI PUBLICISTICE PROPRII EMISIUNILOR CULTURALE**

A. Transmisiuni directe și preluări .....	27
1. Spectacole (teatru, operă, operetă, concerte) .....	27

2. Manifestări culturale complexe (aniversări, lansări de cărți, arte plastice, limbi străine, expoziții, manifestări internaționale culturale) .....	27
B. Emisiuni înregistrate (reportaj, documentar, interviu, debateri tematice, prezentări de cărți, comentarii, mese rotunde) .....	29
C. Producții proprii .....	31
(documentarul cultural, piesa de teatru, filmul, emisiuni muzicale, de divertisment-complexe, de divertisment).....	31

## **CAPITOLUL IV**

### **REVISTE CULTURALE ÎN PROGRAMELE DE TELEVIZIUNE**

1. Tematică generală.....	32
2. Tematică specifică.....	34
3. Concluzii/Recomandări .....	36

## **CAPITOLUL V**

### **GRILE DE PROGRAM PENTRU EMISIUNILE CULTURALE**

A. 1. Existente.....	39
2. Propuneri (analiză pe baza cererilor publicului) .....	44
B. Extensii ale culturii în emisiuni nespecifice ( <i>actualități, divertisment</i> ).....	46

**CAPITOLUL VI**  
**RELAȚIA PUBLIC – REALIZATOR**

Este obligatorie calitatea de om de cultură a realizatorului?

\*Ancheta pe teme culturale

\* Informatizarea culturii

\* Culturalizare/nevoia de cultură/aculturație ..... 48

**CAPITOLUL VII**

**TVR: MĂRIRE ȘI DECĂDERE – O „OBSESIE**

**NAȚIONALĂ” ÎN SCĂDERE/CREȘTERE DE**

**AUDIENȚĂ..... 55**

**APARAT CRITIC..... 79**

**BIBLIOGRAFIE ..... 97**

**Rhea Cristina ..... 99**