

# CUPRINS

<b>1. INTRODUCERE ÎN RELAȚIILE PUBLICE – DEFINIȚII, CONCEPTE CHEIE, ASPECTE METODOLOGICE, POZIȚIA ÎN CÂMPUL DISCIPLINELOR SOCIO-UMANE .....</b>	<b>13</b>
1.1 Scurt istoric al disciplinei relații publice.....	13
1.2 Definiții ale disciplinei.....	15
1.3 Conceptele cheie ale disciplinei.....	20
1.3.1 <i>Organizațiile</i> .....	20
1.3.2 <i>Publicul</i> .....	21
1.3.3 <i>Comunicarea</i> .....	25
1.3.4 <i>Funcția managerială a relațiilor publice</i> .....	25
1.3.5 <i>Spațiul public</i> .....	26
1.3.6 <i>Opinia publică</i> .....	26
1.3.7 <i>Încrederea</i> .....	27
1.4 Metode și tehnici de cercetare principale ale disciplinei și practicii relațiilor publice.....	27
1.5 Locul relațiilor publice în câmpul științelor socio- umane .....	28
1.6 Concluzii .....	30
<b>2. RELAȚIILE PUBLICE ÎN CONTEXT INTERNĂȚIONAL – TEMATICI, FACTORI SPECIFICI, ORGANIZAȚII, INSTITUȚII, PUBLICURI.....</b>	<b>31</b>
2.1. Scurt istoric .....	31
2.2. Definiția relațiilor publice internaționale .....	35
2.3. Factori specifici, teme, teorii și metode ale relațiilor publice internaționale .....	36
2.3.1 <i>Factori specifici</i> .....	36
2.3.2 <i>Teme specifice</i> .....	39

2.3.3 <i>Tendențe în dezvoltarea disciplinei</i> .....	40
2.3.4 <i>Teorii și metode ale relațiilor publice                   internaționale</i> .....	41
2.4 Organizații care practica relații publice în context internațional .....	42
2.5 Publicuri specifice relațiilor publice internaționale .....	46
2.6 Concluzii .....	48

### **3. GLOBALIZAREA ECONOMICĂ, POLITICĂ ȘI CULTURALĂ ȘI IMPACTUL ACESTEIA ASUPRA RELAȚIILOR PUBLICE ÎN CONTEXT**

<b>INTERNAȚIONAL</b> .....	<b>49</b>
3.1. Noțiuni introductive referitoare la relațiile internaționale și la teoria relațiilor internaționale .....	49
3.2 Ce este globalizarea – încercare de definiție.....	54
3.2.1. <i>Ipostaze ale globalizării</i> .....	57
3.2.1.1 <i>Aspectele politice ale globalizării</i> .....	57
3.2.1.2 <i>Aspecte economice ale globalizării</i> .....	58
3.2.1.3 <i>Aspecte culturale ale globalizării</i> .....	60
3.3. Regionalizarea și integrarea regională în contextul globalizării .....	61
3.4. Oportunități și provocări în domeniul relațiilor publice induse de globalizare.....	64
3.5. Concluzii .....	67

### **4. IMPACTUL INOVAȚIILOR TEHNOLOGICE DIN DOMENIUL COMUNICAȚIILOR ȘI DIN MASS- MEDIA ASUPRA RELAȚIILOR PUBLICE ÎN**

<b>MEDIUL INTERNAȚIONAL</b> .....	<b>68</b>
4.1 Context general .....	68
4.2. Aspecte ale evoluțiilor din comunicații și mass- media cu relevanță în relațiile publice internaționale .	70

4.3. Diversificarea, îmbogățirea și multiplicarea mass-media internaționale și/sau cu difuzare internațională și implicațiile lor asupra relațiilor publice internaționale .....	71
4.4. Dezvoltarea Internetului și tehnologiilor digitale .....	75
4.5. Accesibilitatea și reglementarea mass-media și a noilor tehnologii de comunicații .....	77
4.6 Concluzii .....	78

<b>5 ABORDĂRI ÎN DOMENIUL RELAȚIILOR PUBLICE INTERNAȚIONALE ALE ORGANIZAȚIILOR: PARTEA I - STATELE ÎNTRE DIPLOMAȚIA PUBLICĂ ȘI PROBLEMATICA IMAGINII EXTERNE .....</b>	<b>80</b>
5.1. Context general .....	80
5.2. Diplomația publică – componenta instituțională de relații publice a statelor? .....	82
5.2.1 <i>Origine și istoric</i> .....	82
5.2.2 <i>Caracteristici și definiție</i> .....	84
5.2.3 <i>Structuri specializate și ipostaze ale diplomației publice</i> .....	86
5.2.4 <i>Repere pentru diplomația publică la 50 de ani de la relansarea sintagmei: abordarea lui Nicholas Cull</i> .....	88
5.3. Promovarea imaginii de țară .....	90
5.3.1 <i>Relația diplomație publică-promovarea imaginii naționale</i> .....	90
5.3.2 <i>Limite în practica și teoria brandingului de țară</i> ..	91
5.3.3 <i>Identitatea competitivă</i> .....	93
5.4 Concluzii .....	95

<b>6. ABORDARI ÎN DOMENIUL RELATIILOR PUBLICE INTERNAȚIONALE ALE ORGANIZAȚIILOR: PARTEA A II-A – ORGANIZAȚIILE INTERNAȚIONALE INTERGUVERNAMENTALE ÎN CĂUTAREA PUBLICURILOR.....</b>	<b>96</b>
6.1. Cadrul general .....	96
6.2 Caracteristici generale ale practicii relațiilor publice la nivelul organizațiilor internaționale interguvernamentale .....	99
6.2.1 <i>Funcția de relații publice în organizațiile                 internaționale interguvernamentale.....</i>	99
6.2.2 <i>Influența statelor componente și a celor fondatoare                 asupra practicii relațiilor publice în organizațiile                 internaționale.....</i>	100
6.2.3 <i>Diferențe ale practicii relațiilor publice generate                 de natura/rolurile organizațiilor.....</i>	101
6.2.4 <i>Metode și tehnici de comunicare și relații                 publice utilizate de organizațiile internaționale .</i>	103
6.2.5 <i>Studiu de caz – activitatea de comunicare și                 relații publice în cadrul ONU.....</i>	104
6.3. Strategii de comunicare și informare la nivelul organizațiilor regionale: cazul Uniunii Europene .....	108

<b>7. ABORDĂRI ÎN DOMENIUL RELAȚIILOR PUBLICE INTERNAȚIONALE ALE ORGANIZAȚIILOR: – PARTEA A III-A – CORPORAȚIILE MULTINAȚIONALE ȘI ORGANIZAȚIILE NONGUVERNAMENTALE.....</b>	<b>113</b>
7.1 Cadrul general .....	113
7.2. Particularități ale relațiilor publice în cadrul corporațiilor multinaționale.....	115
7.2.1 <i>Analiză de caz: – Coca Cola.....</i>	119

7.3. Particularități ale relațiilor publice la nivelul organizațiilor nonguvernamentale cu activitate internațională.....	121
7.4. Concluzii .....	124

## **8. CADRUL METODOLOGIC PENTRU CERCETAREA COMPARATIVĂ A RELAȚIILOR**

<b>PUBLICHE LA NIVEL GLOBAL.....</b>	<b>125</b>
8.1. Cadrul general .....	125
8.2. Parametrii pentru compararea culturilor societale din perspectiva relațiilor publice .....	126
8.2.1 <i>Contextul cultural al comunicării: de intensitate înaltă/scăzută</i> .....	127
8.2.2 <i>Raportul individ-societate: Individualism/colectivism</i> .....	129
8.2.3 <i>Relația ierarhică: distanța față de putere</i> .....	130
8.2.4 <i>Evitarea incertitudinii</i> .....	131
8.2.5 <i>Modul de valorizare a relației între sexe - masculinitate/feminitate</i> .....	132
8.2.6 <i>Orientare la locul de muncă spre relaționare/rezolvarea de sarcini</i> .....	132
8.3. Factori structurali care afectează practica comunicării și relațiilor publice .....	133
8.3.1 <i>Contextul politic, economic și social</i> .....	133
8.3.2 <i>Statutul mass-media</i> .....	134
8.3.3 <i>Cadrul legislativ și structurile legale</i> .....	134
8.3.4 <i>Probleme de etici comparate</i> .....	136
8.4. Stadiul dezvoltării domeniului relațiilor publice în diferite părți ale globului.....	136

<b>9. CARACTERISTICI ALE RELAȚIILOR PUBLICE</b>	
<b>ÎN AMERICA DE NORD ȘI EUROPA .....</b>	<b>140</b>
9.1. Cadrul general .....	140
9.2. Caracteristici principale ale relațiilor publice în Statele Unite ale Americii .....	140
9.3. Evoluția relațiilor publice în Europa .....	143
9.3.1 <i>Caracteristici ale relațiilor publice în Europa de</i> <i>Vest</i> .....	145
9.3.2 <i>Europa Centrală și de Est</i> .....	146
<b>10. CARACTERISTICI PRINCIPALE ALE</b>	
<b>RELAȚIILOR PUBLICE ÎN ASIA .....</b>	<b>152</b>
<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>161</b>