

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

A. ÎN LIMBA ROMÂNĂ

- *** *Teorii ale limbajului – Teorii ale învățării. Dezbateri dintre J. Piaget și N. Chomsky*, (1998), Editura Politică, București;
- Abric, J. Cl., (2002), *Psihologia comunicării – Teorii și metode*, Editura Polirom, Iași;
- Adam, J. M., Revaz, F. (1999), *Analiza povestirii*, Editura Institutului European, Iași,
- Albert, P., (2002), *Istoria presei*, Editura Institutului European, Iași;
- Albu, G., (2008), *Comunicarea interpersonală: Aspecte formative și valențe psihologice*, Editura Institutului European, Iași;
- Albulescu, I., (2003), *Educația și mass media*, Editura Dacia, Cluj-Napoca;
- Alexander, J., Seidman, St. (coord.) (2001), *Cultură și societate – Dezbateri contemporane*, Editura Institutului European, Iași;
- Baird, J. W., Stull, J. B., (2003), *Comunicarea în afaceri*, Editura Comunicare.ro, București;
- Balaban, D., C., (2009), *Comunicarea mediatică*, Editura Tritonic, București;
- Balaban, D., C., Hosu, I., (2009), *PR Trend: Societate și comunicare*, Editura Tritonic, București;
- Balaban, D., C., Iancu, I., Meza, R., (2009), *PR publicitate și new-media*, Editura Tritonic, București;
- Barthes, R., (1987), *Romanul scriiturii – Antologie*, Editura Univers, București;
- Baudrillard, J., (2005), *Societatea de consum. Mituri și structuri*. Editura Comunicare.ro, București;
- Bazac, A., (2006), *Comunicarea politică: Repere teoretice și decizionale*, Editura Vremea, București;
- Baylon, Ch., Mignot, X., (2000), *Comunicarea*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași;

- Beciu, C., (2002), *Comunicare politică*, Editura Comunicarea.ro, București;
- Beciu, C., (2009), *Comunicare și discurs mediatic*, Editura Comunicarea.ro, București;
- Berger, P., Luckmann, Th., (1999), *Construirea socială a realității*, Editura Univers, București;
- Bernazs, E. L., (2003), *Cristalizarea opiniei publice*, Editura Comunicare.ro, București;
- Bland, M., Theaker, A., Wragg, D., (2003), *Relațiile eficiente cu mass media*, Editura Comunicare.ro, București;
- Bogdan-Tucicov, A., Chelcea, S., Golu, M., Golu, P., Mamali, C., Pânzaru, P., (1981), *Dicționar de psihologie socială*, Editura Științifică și Enciclopedică, București;
- Borchin, M.-I., (2002), *Lingvistica în știința secolului al XX-lea*, Editura Excelsior Art, București;
- Borșun, D., (2005), *Relațiile publice și noua societate*, Editura Tritonic, București;
- Bougnoux, D., (2000), *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași;
- Bourdieu, P., (1998), *Regulile artei*, Editura Univers, București;
- Bourdieu, P., (1999), *Despre televiziune*, Editura Meridiane, București;
- Bourdieu, P., (1999), *Rațiuni Practice – O teorie a acțiunii*, Editura Meridiane, București;
- Boutaud, J.-J., (2003), *Comunicare, semiotic și semne publicitare – Teorii, modele și aplicații*, Editura Tritonic, București;
- Breton, Ph., (2006), *Manipularea cuvântului*, Editura Institutului European, Iași;
- Briggs, A., Burke, P., (2005), *Mass media. O istorie socială: De la Gutenberg la Internet*, Editura Polirom, Iași;
- Cabin, Ph., Dortier, J.-F., (coord.) (2010), *Comunicarea: Perspective actuale*, Editura Polirom, Iași;
- Caluschi, C., (2006), *O nouă frontieră: Comunicarea directă – Studiu extins de caz: Compania „Electra” – Liderul pieței românești de interfoane*, Editura Polirom, București;
- Caune, J., (2000), *Cultura și comunicarea*, Editura Cartea Românească, București;

- Chelcea, S., (2002), *Opinia publică – Gândesc masele despre ce și cum vor elitele?*, Editura Economică, București;
- Chelcea, S., (coord.), (2004), *Comunicarea nonverbală în spațiul public*, Editura Tritonic, București;
- Chelcea, S., Jderu, G., (2005), *Refracția sociologică și reflecția jurnalistică – Despre sondajele de opinie și prezentarea lor în mass media*, Editura Economică, București;
- Chelcea, S., Ivan, L., Chelcea, A., (2008), *Comunicarea nonverbală: Gesturile și postura*, Editura Comunicare.ro, București;
- Chiru, I., (2003), *Comunicarea interpersonală*, Editura Tritonic, București;
- Chișu, L., (2002), *Introducere în mass media*, Editura Fundației „România de Măine”, București;
- Cismaru, D.-M., (2008), *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București;
- Cîrnu, R., M., (2004), *Publicitatea sau arta de a convinge*, Editura Didactică și Pedagogică R.A., București;
- Coman, C., (2000), *Relațiile publice și mass media*, Editura Polirom, Iași;
- Coman, C., (2001), *Relațiile publice – Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași;
- Coman, M., (1999), *Introducere în sistemul mass media*, Editura Polirom, Iași;
- Comloșan, D., Borchin, M., (2002), *Dicționar de comunicare (Lingvistică și literară)*, Editura Excelsior Art, Timișoara;
- Coteanu, I., Wald, L., (coord.) (1981), *Semantica și semiotica*, Editura Științifică și Enciclopedică, București;
- Craia, S., (2000), *Teoria Comunicării*, Editura Fundației „România de Măine”, București;
- Dagenais, B., (2002), *Profesia de relaționist*, Editura Polirom, Iași;
- Dagenais, B., (2003), *Campania de relații publice*, Editura Polirom, Iași;
- Dahlgren, P., Sparks, C., (coord.) (2004), *Jurnalismul și cultura populară*, Editura Polirom, Iași;

- Dâncu, V. S., (1999), *Comunicarea simbolică – Arhitectura discursului publicitar*, Editura Dacia, Cluj;
- De Fleur, M., Ball-Rokeach, S., (1999), *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași;
- Dinu, M., (2000), *Comunicarea*, Editura Algos, București;
- Dinu, M., (2008), *Fundamentele comunicării interpersonale*, Editura All, București;
- Dobrescu, P., Bârgăoanu, A., (2002), *Puterea fără contraputere*, Editura All, București;
- Domenach, J., - M., (2004), *Propaganda politică*, Editura Institutului European, Iași;
- Drăgan, I., (1996), *Paradigme ale comunicării de masă*, Editura Șansa, București;
- Duck, St., (2000), *Relațiile interpersonale – A gândi, a simți, a interacționa*, Editura Polirom, Iași;
- Dupu, C., (2002), *Conflict și comunicare*, Editura Gnosis, București;
- Eco, U., (1991), *Lector in fabula*, Editura Univers, București;
- Eco, U., (2009), *Apocaliptici și integrați – Comunicarea de masă și teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași;
- Enescu, G., (1985), *Dicționar de logică*, Editura Științifică și Enciclopedică, București;
- Ferréol, G., Flageul, N. (1998), *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*, Editura Polirom, Iași;
- Fiske, J., Hartley, J., (2002), *Semnele televiziunii*, Editura Institutului European, Iași;
- Flichy, P., (1999), *O istorie a comunicării moderne. Spațiu public și viață privată*, Editura Polirom, Iași;
- Gerstle, J., (2002), *Comunicarea politică*, Editura Institutului European, Iași;
- Goddard, A., (2002), *Limbaajul publicității*, Editura Polirom, Iași;
- Guțu-Tudor, D., (2008), *New Media*, Editura Tritonic, București;
- Habermas, J., (1983), *Cunoaștere și comunicare*, Editura Politică, București;

- Habermas, J., (2000), *Conștiință morală și acțiune comunicativă*, Editura All, București;
- Habermas, J., (2005), *Sfera publică și transformarea ei structurală*, Editura Comunicare.ro, București;
- Iliescu, D., Petre, D., (2004), *Psihologia reclamei și a consumatorului – Psihologia consumatorului*, Editura Comunicare.ro, București;
- Ivan, L., (2009), *Cele mai importante 20 de secunde: Competența în comunicarea nonverbală*, Editura Tritonic, București;
- Jeannery, J. N., (1997), *O istorie a mijloacelor de comunicare de la origini până astăzi*, Editura Institutului European, Iași;
- Jenkins, R., (2000), *Identitate socială*, Editura Univers, București;
- Joannes, A., (2009), *Comunicarea prin imagini*, Editura Polirom, Iași;
- Jouve, M., (2005), *Comunicarea: Publicitate și relații publice*, Editura Polirom, Iași;
- Kapferer, J. N., (2002), *Căile persuasiunii – Modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate*, Editura Comunicare.ro, București;
- Keane, J., (2000), *Mass media și democrația*, Editura Institutului European, Iași;
- Kellner, D., (2001), *Cultura media*, Editura Institutul European, Iași;
- Klinkenberg, J.-M., (2004), *Inițiere în semiotica generală*, Editura Institutul European, Iași;
- Labarre, A., (2001), *Istoria cărții*, Editura Institutului European, Iași;
- Lacombe, F., (2005), *Rezolvarea dificultăților de comunicare*, Editura Polirom, București;
- Larson, Ch. U., (2003), *Persuasiunea: Receptare și responsabilitate*, Editura Polirom, Iași;
- Lazarsfeld, P., Berelson, B., Gaudet, H., (2004), *Mecanismul votului – Cum se decid alegătorii într-o campanie prezidențială*, Editura Comunicare.ro, București;
- Lecomte, P., (2004), *Comunicare, televiziune, democrație*, Editura Tritonic, București;

Leovaridis, C., (2007), *Industria publicității – O abordare organizațională*, Editura Universitară, București;

Levi-Strauss, Cl., (1978), *Antropologia structurală*, Editura Politică, București;

Lochard, G., Boyer, H., (1998), *Comunicarea mediatică*, Editura Institutului European, Iași;

Lohisse, J., (2002), *Comunicarea – De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Editura Polirom, Iași;

Maiguenau, D., (2007), *Pragmatică pentru discursul literar*, Editura Institutului European, Iași;

Marconi, J., (2007), *Ghid practic de relații publice*, Editura Polirom, Iași;

Mardare, G., (2009), *O introducere în teoriile și practicile comunicării de masă*, Editura EduSoft, Bacău;

Mattelart, A., Mattelart, M. (2000), *Istoria teoriilor comunicării*, Editura Polirom, Iași;

McQuail, D., (1999), *Comunicarea*, Editura Institutului European, Iași;

McQuail, D., Windahl, S. (2001), *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, Editura Comunicare.ro, București;

Messenger, J., (2010), *Interpretarea gesturilor: Cum să descrieți limbajul trupului*, Editura Litera, București;

Miculescu, S., M., (2006), *Relațiile publice din perspectivă internațională*, Editura Polirom, Iași;

Miege, B., (1998), *Gândirea comunicațională*, Editura Cartea Românească, București;

Miege, B., (2000), *Societatea cucerită de comunicare*, Editura Polirom, Iași;

Muchelli, A., (2002), *Arta de a influența – Analiza tehnicilor de manipulare*, Editura Polirom, Iași;

Muchelli, A., (2005), *Arta de a comunica – Metode, tehnici și psihologia situațiilor de comunicare*, Editura Polirom, Iași;

Muchelli, A., Corbalan, J.-A., Ferrandez, V., (2006), *Teoria proceselor de comunicare*, Editura Institutului European, Iași;

Newson, D., Turk, VanSlyke, V., Kruckenberg, D., (2003), *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași;

- Nicola, M., Petre, D., (2001), *Publicitate*, Facultatea de Comunicarea și Relații Publice „David Ogilvy”, S.N.S.P.A., București;
- Noelle-Neumann, E., (2001), *Spirala tăcerii. Opinia publică – Înelișul nostru social*, Editura Comunicare.ro, București;
- Oliver, S., (2009), *Strategii de relații publice*, Editura Polirom, Iași;
- O’Sullivan, T., Hartley, J., Saunders, D., Montgomery, M., Fiske, J. (2001), *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Editura Polirom, Iași;
- Paillart, I., (coord.), *Spațiul public și comunicarea*, Editura Polirom, Iași;
- Pedler, E., (2001), *Sociologia comunicării*, Editura Cartea Românească, București;
- Peirce, Ch. S., (1990), *Semnificație și acțiune*, Editura Humanitas, București;
- Petcu, M., (2001), *Sociologia mass media*, Editura Academiei Naționale de Informații, București;
- Petcu, M., (2002), *Sociologia mass media*, Editura Dacia, Cluj-Napoca;
- Pop, D., (2000), *Mass media și politica*, Editura Institutului European, Iași;
- Pop, D., (2000), *Introducere în teoria relațiilor publice*, Editura Dacia, Cluj;
- Pop, D., (2002), *Introducere în teoria media*, Editura Dacia, Cluj;
- Popa, D., (2002), *Mass media, astăzi*, Editura Institutului European, Iași;
- Popa, D., (2005), *Comunicare și publicitate*, Editura Tritonic, București;
- Popescu, C., (2005) *Introducere în publicitate*, Editura Universității din București, București;
- Popescu, C. F., (2002), *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Editura Tritonic, București;
- Popescu, C. F., (2007), *Dicționar de jurnalism, relații publice și publicitate*, Editura Niculescu, București;
- Popescu, I. C., (2002), *Comunicarea în marketing*, Editura Uranus, București;

Pricopie, R., (2005), *Relațiile publice: Evoluție și perspectivă*, Editura Tritonic, București;

Rășcanu, R., (2003), *Psihologie și comunicare*, Editura Universității din București, București;

Reboul, A., Moerscher, J. (2001), *Pragmatica, azi*, Editura Echinox, Cluj;

Rieffel, R., (2008), *Sociologia mass-media*, Editura Polirom, Iași;

Robins, R. H., (2003), *Scurtă istorie a lingvisticii*, Editura Polirom, Iași;

Rogojinaru, A., (2004), *Relațiile publice: Fundamente interdisciplinare*, Editura Tritonic, București;

Rogojinaru, A., (coord.) (2006), *Relațiile publice și publicitatea: Tendințe și provocări*, Editura Tritonic, București;

Rogojinaru, A., (coord.) (2007), *Comunicare, relații publice și globalizare*, Editura Tritonic, București;

Rogojinaru, A., (coord.) (2009), *Comunicare și cultură organizațională: Idei și practici în actualitate*, Editura Tritonic, București;

Rotaru, N., (coord.), *Comunicarea în organizații militare – Culegere de texte*, Editura Tritonic, București;

Roventă-Frumușani, D., (1999), *Semiotică, societate, cultură*, Editura Institutului European, Iași;

Rus, Fl. C., (2002), *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Editura Institutului European, Iași;

Rus, Fl. C., (2004), *Relații publice și publicitatea*, Editura Institutului European, Iași;

Sebeok, Th. A., (2002), *Semnele: O introducere în semiotică*, Editura Humanitas, București,

Severin, W. J., Tankard, J. W., (2004), *Perspective asupra teoriilor comunicării de masă: Originile, metodele și utilizarea lor în mass media*, Editura Polirom, București;

Sfez, L., (2002), *O critică a comunicării*, Editura Comunicare.ro, București;

Sfez, L., (2003), *Comunicarea*, Editura Institutului European, Iași;

- Sorlin, P., (2002), *Mass Media*, Editura Institutului European, Iași;
- Șelaru, V., Coman, C., (2005), *Comunicarea între informare și manipulare. Dresori și vânzători de cai verzi*, Editura All Beck, București;
- Șerbănescu, A., (2007), *Cum gândesc și cum vorbesc ceilalți – Prin labirintul culturilor*, Editura Polirom, Iași;
- Șoitu, L., (1997), *Comunicare și acțiune*, Editura Institutului European, Iași;
- Șoitu, L., (2001), *Pedagogia comunicării*, Editura Institutului European, Iași;
- Ștefănescu S., (2010), *Sociologia comunicării*, Editura „Cetatea de Scaun”, Târgoviște;
- Thom, F., (2005), *Limba de lemn*, Editura Humanitas, București;
- Thompson, J. B., (2000), *Media și modernitatea*, Editura Antet, București;
- Thoveron, G., (2003), *Istoria mijloacelor de comunicare*, Editura Institutului European, Iași;
- Tran, V, Stănciugelu, I., (2001), *Teoria Comunicării*, Facultatea de Comunicarea și Relații Publice „David Ogilvy”, S.N.S.P.A., București;
- Van Cuilenburg, J. J., Scholten, O., Nomen, G. W., (2000), *Știința Comunicării*, Editura Humanitas, București
- Yzerbyt, V., Schadron, G., (2002), *Cunoașterea și judecarea celuilalt – O introducere în cogniția socială*, Editura Polirom, Iași;
- Zamfir, C., Vlăsceanu, L., (coord.) (1993), *Dicționar de Sociologie*, Editura Babel, București;
- Zaiț, A., (2004), *Relații publice*, Editura Sedcom Libris, Iași;
- Zemor, P., (2003), *Comunicarea publică*, Editura Institutul European, Iași.

B. ÎN ALTE LIMBI DECÂT LIMBA ROMÂNĂ

Adler, R. B., Rodman, G., (2006), *Understanding Human Communication*, Oxford University Press, Oxford, New York;

Austin, J. L., (1962), *How to do Things with Words*, Oxford University Press, Oxford;

Balle, F., Padioleau, J. J., (1973), *Sociologie de l'information – Textes fondamentaux*, Edition Librairie Larrousse, Paris;

Bateson, G., Ruesch, J., (1988), *Communication et Société*, Edititon Seuil, Paris;

Bel, B., Brouwer, J., Das, B., Parthasarathi, V., Poitevin, V., (2010), *Communication, culture and conflict*, sage Pbl, London, New York, New Delhi;

Chomsky, N., (1969), *Structures syntaxiques*, Edition du Seuil, Paris;

Collins, R., Curran, J., Garnham, N., Scannell, P., Schlesinger, Ph., Sparks, C., (1986), *Media, Culture and Society – A Critical Reader*, Sage Publications, London, Beverly Hills, Newbury Park, New Delhi;

Corner, J., Hawthorn, J., (1993), *Communication Studies – An Introductory Reader*, Edward Arnold, London, New York, Melbourne, Auckland.

Creton, Ph., Proulx, S., (2002), *L'explosion de la communication a l'aube du XXIe siecle*, Edition La Decouverte, Paris.

De Fleur, M., Dennis, E., (1991), *Understanding Mass Communication*, Houghton Mifflin Company, Boston;

DeVito, J. A., (1976), *The Interpersonal Communication Book*, Harper and Row, New York;

DeVito, J. A., (1988), *Human Communication*, Harper & Row, New York, Cambridge, Philadelphia, San Francisco, Washington, London, Mexico City;

Dimbleby, R., Burton, G., (1985), *More Than Words – An Introduction to Communication*, Methuen Co. Ltd., London;

Dimbleby, R., Burton, G., (1995), *Between Ourselves – In Introduction to Interpersonal Communication*, Arnold Pb., London, New York, Sydeney, Auckland;

Dimbleby, R., Burton, G., (2002), *Teaching communication*, Routledge, Chapman and Hall, Inc.;

- Dutton, B., Mundy, J., (1990), *Media Studies – An Introduction*, Longman Publications, London, Essex;
- Dutton, B., (1997), *The Media*, Longman Ltd., London and Essex;
- Dyer, G., (1999), *Advertising as communication*, Routledge, London and New York;
- Eadie, W. F., (ed.) (2009), *21st Century Communication: A Reference Handbook*, Sage Pbl., London New York New Delhi.
- Ellis, D.G., (1994), *Small Group Decision-Making*, McGraw Hill Book, London and New York;
- Farran, R. V., Monge, P. R., Russell, H. M., (1977), *Communicating and Organising*, Random House, New York;
- Feather, J., (2000), *The Information Society – A Study of Continuity and Change*, Library Association Publishing, London;
- Fiske, J., (1982), *Introduction to Communication Studies*, Methuen Co., London and New York;
- Fleming, D., (1993), *Media Teaching*, Blackwell, Oxford UK & Cambridge USA.
- Hartley, J., (2002), *Communication, Cultural and Media Studies*, Routledge, London and New York;
- Hartley, P., (1993), *Interpersonal Communication*, Routledge, London and New York;
- Hartley, P., (1997), *Group Communication*, Routledge, London and New York;
- Hassan, R., Thomas, J., (2006), *The New Media Theory Reader*, Open University Press, London;
- Holmes D., (2005), *Communication Theory – Media, Technology, Society*, Sage Pbl., London New York New Delhi.
- Hovland, C. J., Janis, I.L., Kelly, H. H., (1953), *Communication and Persuasion – Psychological Studies of Opinion Change*, New Haven and London Yale University Press.
- Jowett, G. S., O'Donnell, V., (1992), *Propaganda and persuasion*, Sage Publication, London, Newbury Park, Beverly Hills, New Delhi;
- Lee Kaid, L., Holtz-Bacha, C., (2008), *Encyclopedia of political communication*, Sage Pbl., London New York New Delhi;

Littlejohn, St. W., Foss, K. A., (2009), *Encyclopedia of communication theory*, Sage Pbl, London, New York, New Delhi;

Lowery, Sh., DeFleur, M., (1983), *Milestones in Mass Communication Research – Media Effects*, Longman Ltd., New York and London;

Maigret, E., (2003), *Sociologie de la communication et des medias*, Armand Colin Paris;

McQuail, D., (1993), *Mass Communication Theory*, Sage Publications, London, Newbury Park, Beverly Hills, New Delhi;

Muchelli, A., (2001), *Les sciences de l'information et de la communication*, Hachette, Paris;

Muchelli, A., (2000), *La nouvelle communication*, Armand Colin, Paris;

Price, St., (1998), *Communication Studies*, Longman Pbl, London.

Reina Schement, J., (ed.), (2002), *Encyclopedia of communication and information*, Macmillan Ltd.;

Rosengren, K. E., (2000), *Communication – An Introduction*, Sage Publications, London, Thousand Oaks, New Delhi;

Scannell, P., (2008), *Media and Communication*, Sage Pbl., London, Beverly Hills, Newbury Park, New Delhi;

Scannell, P., Schlesinger, Ph., Sparks, C. (1992), *Culture and Power – A Media, Culture and Society Reader*, Sage Pbl., London, Beverly Hills, Newbury Park, New Delhi;

Schiller, D., (1996), *Theorizing Communication: A History*, Oxford University Press, Oxford;

Schramm, W., (ed.) (1965), *The Process and Effects of Mass Communication*, University of Illinois Press, Urbana.

Severin, W. J., Tankard, J. W. Jr., (1992), *Communication Theories – Origins, Methods and Uses in the Mass Media*, Longman Ltd., London and Essex;

Sills, D., (eds.) (1972), *International Encyclopedia of the Social Sciences*, MacMillan & Free Press, London and New York;

Silverstone, R., Hirsch, E., (eds.), (1994), *Consuming technologies. Media and Information in Domestic Spaces*, Routledge, London and New York;

Stacks, D. W., Salwen, M. B., (2009), *Integrated Approach to Communication Theory and Research*, Taylor & Francis Routledge, London New York;

Watson, J., (1998), *Media Communication – An Introduction to Theory and Process*, MacMillan Press Ltd., London;

Watson, J., Hill, A., (1993), *A Dictionary of Communication and Media Studies*, Edward Arnold, London;

Watzlawick, P., Helmick Beavin., Jackson. D., (1972), *Une logique de la communication*, Edition du Seuil;

Windahl, S., Signitzer, B. H., Olson, J. T., (1992), *Using Communication Theory – An Introduction to Planned Communication*, Sage Publication, London, Newbury Park, New Delhi;

Yazdani, M., Barker, Ph., (2000), *Iconic Communication*, Intellect, Bristol Uk, Portland USA.