

CUPRINS

Prefață.....	XIII
PARTEA I.....	1
Capitolul I. Noțiunea de comunicare	1
1.1. Introducere	1
1.2. Istoricul utilizării termenului de comunicare	1
1.3. Istoria studiului comunicării	2
1.4. Definiții ale comunicării	2
1.5. Tipologia generală a definițiilor comunicării.....	3
1.6. Comunicare umană vs. comunicare animală – Specificul și modul de constituire al comunicării umane....	4
1.7. Tipuri de comunicare umană – Probleme generale.....	4
1.8. Rezumat	6
Capitolul II. Comunicarea nonverbală: specific și tipologie... 8	8
2.1. Specificul comunicării nonverbale: definiții, funcții.....	8
2.2. Caracteristicile comunicării nonverbale.....	9
2.3. Formele comunicării nonverbale	11
2.3.1. Expresia facială	11
2.3.2. Paralimbajul	12
2.4. Rezumat	14
Capitolul III. Kinezică și proxemică	21
3.1. Kinezica: definiție, clasificări, tipologii.....	21
3.2. Clasificarea gesturilor	23
3.3. Kinezică și relație socială – Atingerea.....	24
3.4. Proxemica: definiție, caracteristici, tipuri de spații.....	25
3.5. Timpul și comunicarea.....	27
3.6. Rezumat	28
Capitolul IV. Ascultarea și autodezvăluirea	34
4.1. Ascultarea	34
4.2. Funcțiile ascultării în comunicare	35

VI Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații

4.3. Tehnicile ascultării active	35
4.4. Autodezvăluirea – definiție și caracteristici	36
4.5. Metode de autodezvăluire în comunicare	36
4.6. Factori și funcții ale autodezvăluirii.....	36
4.7. Rezumat	37
Capitolul V. Comunicarea verbală	42
5.1. Relația dintre comunicarea nonverbală și comunicarea verbală.....	42
5.2. Definiții și caracteristici ale comunicării verbale.....	42
5.3. Forme ale comunicării verbale.....	44
5.3.1. Vorbirea.....	45
5.3.2. Dialogul.....	45
5.3.3. Monologul	46
5.3.4. Scrisul.....	46
5.3.5. Cititul.....	47
5.3.6. Limbajul intern	47
5.4. Efectele comunicării verbale.....	47
5.5. Elementele care influențează comunicarea verbală	49
5.6. Limbajul ca instituție socială	51
5.7. Rezumat	52
Capitolul VI. Comunicarea intra și interpersonală.....	57
6.1. Comunicarea intrapersonală: definiție și caracteristici	57
6.2. Comunicarea interpersonală: definiție și caracteristici	58
6.3. Factori facilitatori și inhibitori ai comunicării interpersonale	59
6.4. Modele de comunicare interpersonală	60
6.5. Tipologia rețelelor de comunicare în grupuri.....	61
6.6. Rolul liderului în procesul de comunicare intergrupală ..	64
6.7. Rezumat	65
Capitolul VII. Comunicarea directă și cea mediată	72
7.1. Interacțiunea – punct de plecare al distincției comunicare directă – comunicare mediată	72
7.2. Tipologia relațiilor de influență comunicațională	72
7.3. Comunicarea directă: caracteristici și funcții	74

7.4. Comunicarea mediată: tipologie, caracteristicile liderilor de opinie	75
7.5. Comunicarea de masă – formă specifică a comunicării mediate	77
7.6. Rezumat	78
Capitolul VIII. Structura procesului de comunicare	82
8.1. Informația: definiții, caracteristici.....	82
8.2. Particularitățile informației	82
8.3. Valorile informației.....	84
8.3.1. Conceptul de incertitudine a informației	84
8.3.2. Entropie și informație	85
8.3.3. Valoarea semantică a informației	86
8.3.4. Valoarea pragmatică a informației	86
8.4. Particularitățile comunicării.....	88
8.5. Comunicarea – proces social	90
8.6. Contextele constitutive ale procesului de comunicare	92
8.7. Condiții ale comunicării.....	93
8.8. Elementele procesului de comunicare.....	95
8.9. Tipuri de comunicare	96
8.10. Comunicarea de masă – particularități ale procesului de comunicare în cazul comunicării de masă.....	98
8.11. Rezumat	99
Capitolul IX. Modele ale comunicării.....	106
9.1. Tipologii ale paradigmatelor de studiu în științele comunicării.....	106
9.2. Modelul în științele comunicării	109
9.3. Modelul teoriei informației al comunicării – Modelul Shannon - Weaver.....	110
9.4. Modele lingvistice ale comunicării – Modelul lui R. Jakobson.....	112
9.5. Modelele psihologice ale comunicării	114
9.5.1. Modelul psiho-sociologic al lui J. E. Hullet	114
9.5.2. Modelul tensiunii către simetrie al lui Th. Newcomb	115
9.5.3. Modelul tranzacțional al comunicării – D. C. Barnlund	117

VIII Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații

9.6. Modele sociologice ale comunicării	119
9.6.1. Modelul lui Wilbur Schramm.....	119
9.6.2. Modelul lui George Gerbner	122
9.6.3. Modelul Westley – McLean	126
9.6.4. Modelul circular al comunicării	129
9.7. Rezumat	130
Capitolul X. Forme de comunicare	142
10.1. Comunicarea publică: definiție și caracteristici	142
10.2. Campania de comunicare publică. Caracteristici, tipuri de obiective și efecte.....	144
10.3. Grupuri și organizații: definiții, tipologii și caracteristici	147
10.4. Comunicarea în organizații	149
10.5. Comunicarea publicitară: definiție, caracteristici și tipuri	150
10.6. Campania de comunicare publicitară.....	152
10.7. Relațiile publice: definiții și caracteristici.....	153
10.8. Rezumat	154
Capitolul XI. Perspectiva tehnologică și cea a teoriei informației asupra comunicării	158
11.1. Teoria informațiilor și a tehnologiilor de comunicare: istoric, evoluție, particularități	158
11.2. Perioada clasică a studierii comunicării din perspectiva teoriei informației și tehnologiei	161
11.2.1. Modelul Shannon - Weaver.....	161
11.2.2. Dezvoltarea lui De Fleur (1966) a modelului Shannon - Weaver.....	162
11.2.3. Modelul circular Osgood - Schramm	163
11.2.4. Modelul helicoidal – Dance.....	164
11.2.5. Modelul cibernetic al comunicării din anii '80 ...	165
11.3. Noile media și societatea informațională	165
11.3.1. Modelul lui van Cuilenburg.....	166
11.3.2. Modelele lui J. L. Bordewijk și B. van Kaam ...	167
11.3.3. Modelul fluxului internațional al informației – Hamid Mowlana	170
11.4. Determinismul tehnologic în explicarea comunicării.....	171
11.5. Rezumat	173

Capitolul XII. Perspectiva lingvistică asupra comunicării	178
12.1. Distincția limbă - limbaj: definiții.....	178
12.2. Istoricul studiului limbii.....	178
12.3. Abordări în studiul limbii.....	180
12.3.1. Structuralismul	180
12.3.2. Universalismul lingvistic.....	181
12.3.3. Pragmatica	182
12.3.4. Școala de la Palo Alto	182
12.3.5. Filosofia lingvistică: Teoria actelor de vorbire – J. L. Austin.....	183
12.3.6. Științele cognitive.....	184
12.3.7. Sociolingvistica	186
12.6. Rezumat	187
Capitolul XIII. Semne, semnificații, coduri și canale	196
13.1. Abordări ale termenilor de semn, semnificație, cod și canal	196
13.2. Concepția lui Ferdinand de Saussure	197
13.3. Modelul semnului al lui Ch. S. Pierce	198
13.4. Școala referențială în lingvistică – concepția lui Ogden și Richards	199
13.5. Abordarea conceptualistă – J. J. Katz	201
13.6. Concepția lui Jakobson – apariția noțiunilor de cod și canal	202
13.7. Școala de la Palo Alto și Axiomele comunicării.....	203
13.8. Rezumat	205
Capitolul XIV. Perspectiva psihologică asupra comunicării	210
14.1. Introducere	210
14.2. Rolul percepției în comunicare	210
14.3. Teoria învățării și comunicarea.....	212
14.4. Teoriile congruenței cognitive și comunicarea	213
14.4.1. Teoria lui Heider asupra congruenței cognitive	213
14.4.2. Modelul tensiunii către simetrie al lui Th. Newcomb	214
14.5. Disonanța cognitivă și comunicarea	216

X	Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații	
	14.6. Comunicarea în grupurile nonformale	217
	14.7. Rezumat	219
	Capitolul XV. Perspectiva sociologică asupra comunicării	226
	15.1. Specificul perspectivei sociologice asupra comunicării	226
	15.2. Teorii și curente fundamentale în studiul sociologic al comunicării	228
	15.2.1. Abordarea critică a comunicării în cadrul concepției Școlii de la Frankfurt	229
	15.2.2. Abordarea empirică: structural - funcționalismul și noile paradigme ale relației comunicare - societate	230
	15.3. Comunicare și opinie publică.....	236
	15.3.1. Masă, public, opinie publică – termeni-cheie în explicarea sociologică a comunicării	236
	15.3.2. Comunicare și opinie publică – perspective teoretice.....	238
	15.4. Audiență și comunicare de masă.....	240
	15.4.1. Teorii ale audienței comunicării	240
	15.5. Rezumat	243
	Capitolul XVI. Propaganda și comunicarea persuasivă ...	251
	16.1. Definiții și caracteristici ale termenilor de propagandă și persuasiune.....	251
	16.2. Studiul propagandei	253
	16.3. Cercetarea persuasiunii	254
	16.4. Rezumat	258
	PARTEA A II-A.....	263
	1. Indicații și soluții	263
	2. Comunicarea nonverbală: specific și tipologie	265
	3. Kinezică și proxemică.....	271
	4. Ascultarea și autodezvăluirea	275
	5. Comunicarea verbală	279
	6. Comunicarea intra și interpersonală.....	283
	7. Comunicarea directă și cea mediată.....	288

8. Structura procesului de comunicare	291
9. Modele ale comunicării.....	296
10. Perspectiva tehnologică și cea a teoriei informației asupra comunicării	306
11. Perspectiva lingvistică asupra comunicării	309
12. Semne, semnificații, coduri și canale.....	315
13. Perspectiva psihologică asupra comunicării	318
14. Perspectiva sociologică asupra comunicării	323
15. Propaganda și comunicarea persuasivă.....	329
Bibliografie selectivă	331